



FONDO EUROPEO AGRÍCOLA DE DESARROLLO RURAL:
EUROPA INVIERTE EN LAS ZONAS RURALES

Gobierno de Navarra  Nafarroako Gobernua



LEADER



cedema garalur

ESTRATEGIA DE DESARROLLO LOCAL PARTICIPATIVO DE LA MONTAÑA 2023-2027



INFORME DE PARTICIPACIÓN

Noviembre 2022



FONDO EUROPEO AGRÍCOLA DE DESARROLLO RURAL:
EUROPA INVIERTE EN LAS ZONAS RURALES



LEADER



Índice

Presentación	3
Objetivos	4
Metodología	5
Distribución de las Mesas	8
Datos generales de participación	9
RESULTADOS DE LAS SESIONES	13
1.MESAS TERRITORIALES	13
2. MESAS SECTORIALES	28



FONDO EUROPEO AGRÍCOLA DE DESARROLLO RURAL:
EUROPA INVIERTE EN LAS ZONAS RURALES



PRESENTACIÓN

El Grupo de Acción Local CEDERNA GARALUR es el encargado de elaborar la Estrategia de Desarrollo Local participativo de la Montaña de Navarra 2023-2027 (EDLP), la cual es una herramienta para promover un adecuado desarrollo económico unido a unas mejores condiciones ambientales y sociales para la población de los entornos rurales.

La participación es fundamental en la elaboración de la EDLP, ya que se necesita de la opinión, visión y consenso de la población para establecer los objetivos y las acciones necesarias para llevarlos a cabo.

Para desarrollar dicho proceso, se han considerado 3 conceptos clave: **Participación, cooperación y consenso**. Mediante **la participación**, se pretende conseguir que la EDLP tenga en cuenta las diferentes sensibilidades del territorio, de manera que toda la ciudadanía se sienta representada, consiguiendo así, un plan para todo el territorio. Mediante **la cooperación**, se persigue implicar a todas las partes, para que no simplemente se sientan representadas sino también implicadas, logrando así que colaboren en su ejecución amplificando su impacto. Y, por último, mediante **el consenso** tanto a nivel social como institucional, se le dota de la capacidad de permanencia de la visión estratégica a largo plazo, impulsando la permanencia de las políticas públicas y fortaleciendo la representatividad y la implicación antes mencionadas.

Con esa visión se han desarrollado las Mesas Territoriales y las Mesas Sectoriales, que son los espacios centrales de participación del proceso participativo de la elaboración de la EDLP de la Montaña. Concretamente en las **Mesas Territoriales** se ha incorporado la perspectiva territorial y temática, procurando la participación del conjunto de agentes clave tanto de cada uno de los territorios identificados como de las temáticas específicas a analizar. Es en dichas mesas donde se han contrastado los DAFOs del diagnóstico y se han definido posibles acciones a desarrollar para abordar dicho diagnóstico presentado.

Para la convocatoria de dichas mesas se han enviado correos electrónicos con un formulario para la inscripción, mensajes de whatsapp y las redes sociales de Cederna Garalur. Además se ha realizado seguimiento telefónico con el objetivo de que la información llegara al mayor número posible de personas involucradas para el proceso.

Se ha trabajado en una base de datos con asociados de Cederna Garalur, y las personas o entidades relevantes por cada uno de los sectores identificados, a los que se ha invitado específicamente, aunque cada una de las **mesas territoriales** ha estado abierta a toda la ciudadanía de la Montaña, asegurando que toda persona con interés en el territorio tuviera un espacio para participar en la Estrategia y pudiera hacerlo en una localidad próxima a la de su residencia. Para garantizar una participación integral, se ha habilitado un “Buzón de Sugerencias” en la página web de Cederna Garalur para realizar aportaciones al respecto.

El presente documento se ha elaborado con la vocación de recoger toda la información relativa al desarrollo del proceso participativo; la participación en las Mesas descritas y sus aportaciones a la estrategia de desarrollo local.



FONDO EUROPEO AGRÍCOLA DE DESARROLLO RURAL:
EUROPA INVIERTE EN LAS ZONAS RURALES



OBJETIVOS

A continuación, se presentan los objetivos perseguidos con el proceso participativo desarrollado en las mesas territoriales:

Objetivo General: Realizar una reflexión colectiva de la situación de la Montaña, contrastando los principales resultados del diagnóstico con la población de las distintas zonas y conocer las acciones que consideran las personas participantes que deberían dar respuesta a dicho diagnóstico.

Objetivo específico 1: Contrastar los DAFOS-Resumen generados por el personal técnico de la entidad para los distintos sectores y recoger las aportaciones de cada zona delimitada (matizaciones, cuestiones en desacuerdo, cuestiones que no se recogen en los DAFO ...) y realizar una priorización de las necesidades territoriales detectadas.

Objetivo específico 2: Recoger las propuestas a las necesidades y desafíos del territorio y contrastarlas y priorizarlas con el conjunto de agentes clave de cada sector identificado.

Objetivo específico 3: Implicar a la ciudadanía, y en particular al conjunto de agentes clave de las localidades del territorio en todo el proceso, así como como asegurar la transparencia de éste.

Objetivos transversales: Incorporar las perspectivas de género, de sostenibilidad ambiental y demográfica, la innovación, la transferencia de conocimiento, la digitalización y la perspectiva intergeneracional del territorio a lo largo de todo el proceso.



FONDO EUROPEO AGRÍCOLA DE DESARROLLO RURAL:
EUROPA INVIERTE EN LAS ZONAS RURALES



METODOLOGÍA

El establecimiento de una Estrategia de Desarrollo Participativo de la Montaña de Navarra supone un valor añadido a la evolución espontánea del territorio a todos los niveles, a través de un análisis y reflexión colectiva sobre el entorno socioeconómico, sobre los diferentes objetivos y metas que se pueden establecer y sobre las diferentes estrategias que se pueden desarrollar, permitiendo así influenciar dicha evolución en el sentido deseado.

Para tal objetivo, el proceso participativo se ha dividido en dos espacios fundamentalmente: Las **Mesas Territoriales** y Las **Mesas Sectoriales**.

- Las **Mesas Territoriales** han permitido generar un espacio de participación para la población de la Montaña, siendo espacios abiertos a toda la ciudadanía. Se realizaron cuatro, divididas por las distintas zonas de la Montaña (Baztan-Bidasoa, Sakana-Mendialdea, Pirineo, Comarca de Sanguesa y Cuencas Prepirenaicas). Se realizó un contraste del DAFO elaborado en la fase de diagnóstico y a su vez, se recogieron propuestas basadas en la lógica CAME que definían las prioridades de acción de cara a la definición de la Estrategia. Debido a la apertura de la participación se dispuso de una metodología para las mesas adaptada al número de asistentes.
- Las **Mesas Sectoriales** han permitido conseguir información muy detallada de los sectores específicos. El objetivo de estas mesas era poder recoger las aportaciones al DAFO, así como las propuestas de acción (*Living Lab*) que pudieran dar respuesta a las cuestiones tratadas.

Ambas tipologías de Mesas, territoriales y sectoriales, han tenido una **duración de 2 horas**, adaptándose la metodología de las sesiones en función de la tipología de la mesa.

Para la difusión de las Mesas para garantizar la participación en el proceso se han utilizado distintas vías:

- Redes Sociales de Cederna Garalur
- Invitación a los distintos Ayuntamientos (vía mail)
- Convocatoria/Recordatorio vía whatsapp
- Notas de Prensa
- Web de Cederna Garalur:

A continuación, se comparten el guion de las mesas territoriales y las mesas sectoriales.



FONDO EUROPEO AGRÍCOLA DE DESARROLLO RURAL:
EUROPA INVIERTE EN LAS ZONAS RURALES

Guion de las mesas territoriales

El guion diseñado previamente se ha adaptado en cada sesión con la finalidad de optimizar los resultados, en función de distintas variables como número de participantes, perfil de las personas asistentes, etc.

1. Apertura de la Sesión (10 minutos)

Se abre la sesión explicando la Estrategia de Desarrollo Local Participativo: En qué consiste, objetivos, contextualización, relación con los programas de desarrollo rural PEPAC, Leader etc. así como el proceso participativo planteado por Cederna Garalur. También se explica cómo se va a desarrollar la sesión y guion previsto.

2. Dinámica de presentaciones (10 minutos)

Las personas participantes en las sesiones se presentan, comentan si vienen en representación de alguna entidad o no, y dan una primera visión sobre las expectativas que tienen con el proceso.

3. Contraste DAFO (55 minutos)

Las personas intervienen solicitando el turno de palabra para identificar desafíos y una persona de las dos que dinamizan el espacio los recogen en un papelógrafo, tratando de agruparlos por temáticas.

Se divide a las personas en mesas en función del número de asistentes a la sesión, hasta seis personas en cada una de ellas. Se presentan los distintos sectores analizados y se da a escoger a cada persona del grupo los dos sectores que más interés les susciten.

En cada Mesa, se deja un primer espacio de 15 minutos para leerlo y 15 minutos más para comentar cosas que faltan, sobran o modificarían dentro del grupo.

4. Dinámica CAME (40 minutos)

Posteriormente en los mismos grupos se deja un espacio de recogida de acciones de manera conjunta para cada sector trabajado por los y las integrantes cada grupo.

Finalmente hay una puesta en común de todos los grupos, donde se recogen las aportaciones a los DAFOs y se comentan las acciones mediante una portavocía de cada grupo.

5. Cierre (5 minutos)

Agradecimiento a las personas asistentes, se informa de los próximos pasos del proceso y de la devolución que obtendrán.



FONDO EUROPEO AGRÍCOLA DE DESARROLLO RURAL:
EUROPA INVIERTE EN LAS ZONAS RURALES



LEADER

Guion de las Mesas Sectoriales

El guion diseñado previamente se ha adaptado en cada sesión con la finalidad de optimizar los resultados, en función de distintas variables como número de participantes, perfil de las personas asistentes, etc.

1. Apertura de la Sesión (10 minutos)

Se abre la sesión explicando la Estrategia de Desarrollo Local Participativo: En qué consiste, objetivos, contextualización, relación con los programas de desarrollo rural PEPAC, Leader etc. así como el proceso participativo planteado por Cederna Garalur. También se explica cómo se va a desarrollar la sesión y guion previsto.

2. Dinámica de presentaciones (10 minutos)

Las personas participantes en las sesiones se presentan, comentan si vienen en representación de alguna entidad o no, y dan una primera visión sobre las expectativas que tienen con el proceso.

3. Contraste DAFO (30 minutos)

Se presenta el DAFO del sector y se pregunta a las personas participantes si recoge la realidad del sector (la dinamización va apuntando los comentarios). Tras ello, se añaden las aportaciones a los DAFOs y se consulta si con la actualización están completos (15 minutos).

Se presentan los elementos más importantes del sector escogidos en las Mesas Territoriales/líneas de trabajo a través del DAFO, las ideas propuestas y se conversa en torno a ellas, pudiendo recoger el grupo otros elementos claves del DAFO que se hayan quedado fuera y proponiendo ideas para afrontarlos (15 minutos).

4. Living Lab (60 minutos)

Posteriormente se deja un tiempo de reflexión personal de las posibles acciones que consideran que se podrían desarrollar dentro de la estrategia para el impulso del sector. Tras esto, hay una ronda de puesta en común de dichas acciones con la explicación de cada persona de su acción.

En dicho espacio se permite el debate o matizaciones de las acciones propuestas.

Se podrá realizar también una matriz de valoración IMPACTO-VIABILIDAD, donde cada persona coloca en la matriz las acciones descritas según el impacto que consideran que tiene y la viabilidad de ejecución de estas (de costes, tiempo, infraestructuras necesarias ...)

5. Cierre (5 minutos)

Agradecimiento a las personas asistentes, se informa de los próximos pasos del proceso y de la devolución que obtendrán.



FONDO EUROPEO AGRÍCOLA DE DESARROLLO RURAL:
EUROPA INVIERTE EN LAS ZONAS RURALES



DISTRIBUCIÓN DE LAS MESAS

Mesas Territoriales: Las 4 Mesas Territoriales se desarrollaron en los municipios y fechas que aparecen a continuación:

LISTADO MESAS TERRITORIALES	
Mesa Territorial Baztan – Bidasoa	20/09/2022, 17:00 Doneztebe
Mesa Territorial del Pirineo	21/09/2022, 17:00 Aribe
Mesa Territorial de la Comarca de Sanguesa y Prepirineo	21/09/2022, 12:00 Lumbier
Mesa Territorial Sakana – Mendialdea	22/09/2022, 17:00 Irurtzun

Mesas Sectoriales: Las 6 Mesas Sectoriales se desarrollaron en los lugares y fechas que aparecen a continuación:

LISTADO MESAS SECTORIALES	
Mesa Sectorial Patrimonio, Cultura y Euskera	04/10/2022, 11:00 Lumbier
Mesa Sectorial Patrimonio Natural y Gestión de espacios naturales. Silvicultura y Energía.	05/10/2022, 12:00 Irurtzun
Mesa Sectorial Sector Agroalimentario	05/10/2022, 09:30 Irurtzun
Mesa Sectorial Turismo, Comercio y Servicios	06/10/2022, 12:00 Ansoáin (Cederna Garalur)
Mesa Sectorial Empleo, Emprendimiento y Consolidación empresarial, Artesanía e Industria	06/10/2022, 09:30 Ansoáin (Cederna Garalur)
Mesa Sectorial Calidad de Vida (Infraestructuras, igualdad, servicios básicos)	07/10/2022, 11:00 Larraitzar



FONDO EUROPEO AGRÍCOLA DE DESARROLLO RURAL:
EUROPA INVIERTE EN LAS ZONAS RURALES



Datos generales de participación

En todas las sesiones realizadas se ha recogido información de las personas participantes: mail de contacto, entidad a la que pertenece y teléfono de contacto.

En total, **han participado 142 personas de diferentes localidades**, siendo **73 mujeres y 63 hombres**. A continuación, se presenta un resumen detallado.

PARTICIPACIÓN MESAS TERRITORIALES				
MESA	FECHA Y LUGAR	TOTAL	MUJERES	HOMBRES
Baztan – Bidasoa	20/09/2022, 17:00 Doneztebe	15	8	7
Pirineo	21/09/2022, 17:00 Aribe	27	15	12
Comarca de Sanguesa y Prepirineo	21/09/2022, 12:00 Lumbier	18	4	14
Sakana - Mendiáldea	22/09/2022, 17:00 Irurtzun	21	4	17
TOTALES		81	31	50

Como se muestra en la siguiente tabla, han participado distintas **entidades asociadas a Cederna Garalur**

- En la Mesa de **Baztán – Bidasoa** supusieron el **81,25%** del total de participantes.
- En la Mesa del **Pirineo** supusieron el **53,57%** del total de participantes.
- En la Mesa de la **Comarca de Sanguesa y Prepirineo** supusieron el **55,56%** del total de participantes.
- En la Mesa de **Sakana – Mendiáldea** supusieron el **70%** del total de participantes.



FONDO EUROPEO AGRÍCOLA DE DESARROLLO RURAL:
EUROPA INVIERTE EN LAS ZONAS RURALES



LEADER

LISTADO PARTICIPANTES ASOCIADOS CEDERNA GARALUR

MT Pirineo (15)		
Ayuntamientos	Aribe	1
Ayuntamientos	Auritz/Burguete	1
Ayuntamientos	Erro/Erroibarko Udala	4
Ayuntamientos	Garralda	1
Ayuntamientos	Hiriberri-Villanueva de Aezkoa	2
Ayuntamientos	Orbaizeta	1
Ayuntamientos	Orreaga/Roncesvalles	1
Ayuntamientos	Ezcároz<>Ezkaroze	1
Ayuntamientos	Isaba<>Izaba	1
Ayuntamientos	Izalzu<>Izaltzu	1
Ayuntamientos	Junta del Valle de Salazar	1
MT Comarca de Sanguesa y Prepirineo (10)		
Ayuntamientos	Aoiz<>Agoitz	1
Ayuntamientos	Lizoain-Arriasgoiti	1
Ayuntamientos	Lumbier	1
Ayuntamientos	Oroz-Betelu <> Orotz-Betelu	1
Ayuntamientos	Urraúl Bajo	1
Ayuntamientos	Urroz -Villa	1
Ayuntamientos	Cáseda	1
Ayuntamientos	Liédena	1
Ayuntamientos	Petilla de Aragón	1
Concejos	Concejo de Rocaforte	1
MT Sakana - Mendialdea (14)		
Ayuntamientos	Araitz	1
Ayuntamientos	Arano	1
Ayuntamientos	Betelu	1
Ayuntamientos	Goizueta	1
Ayuntamientos	Larraun	1
Ayuntamientos	Lekunberri	1
Sectorial Asociaciones empresariales	Sakana Garapen Agentzia	1
Ayuntamientos	Arakil	1
Ayuntamientos	Arbizu	1
Ayuntamientos	Irañeta	1
Ayuntamientos	Irurtzun	1
Ayuntamientos	Lakuntza	1



FONDO EUROPEO AGRÍCOLA DE DESARROLLO RURAL:
EUROPA INVIERTE EN LAS ZONAS RURALES



LEADER

Ayuntamientos	Mankomunidad de Sakana	1
Ayuntamientos	Uharte-Arakil	1
MT Baztan - Bidasoa (13)		
Ayuntamientos	Beintza-Labaien	1
Ayuntamientos	Bera	2
Ayuntamientos	Bertizarana	1
Ayuntamientos	Eratsun	1
Ayuntamientos	Etxalar	1
Ayuntamientos	Igantzi	1
Ayuntamientos	Lesaka	1
Ayuntamientos	Oiz	1
Ayuntamientos	Arantza	1
Ayuntamientos	Baztan	2
Ayuntamientos	Urdazubi/Urdax	1



FONDO EUROPEO AGRÍCOLA DE DESARROLLO RURAL:
EUROPA INVIERTE EN LAS ZONAS RURALES



LEADER

PARTICIPACIÓN MESAS SECTORIALES				
MESA	FECHA/LUGAR	TOTAL	MUJERES	HOMBRES
Patrimonio, Cultura y Euskera	04/10/2022, 11:00 Lumbier	13	10	3
Sector Agroalimentario	05/10/2022, 09:30 Irurtzun	9	7	2
Patrimonio Natural y Gestión de espacios naturales. Silvicultura y Energía.	05/10/2022, 12:00 Irurtzun	9	6	3
Empleo, Emprendimiento y Consolidación empresarial, Artesanía e Industria	06/10/2022, 09:30 Ansoáin (Cederna Garalur)	10	7	3
Turismo, Comercio y Servicios	06/10/2022, 12:00 Ansoáin (Cederna Garalur)	12	7	5
Calidad de Vida (Infraestructuras, igualdad, servicios básicos)	07/10/2022, 11:00 Larraintzar	8	5	3
TOTALES		61	42	19



FONDO EUROPEO AGRÍCOLA DE DESARROLLO RURAL:
EUROPA INVIERTE EN LAS ZONAS RURALES



LEADER

RESULTADOS DE LAS SESIONES

1. MESAS TERRITORIALES

1.1 MESA TERRITORIAL SAKANA-MENDIALDEA

APORTACIONES DAFO		
Sector agroalimentario	Debilidades	D13: Potenciar el cooperativismo en la transformación. Presión del modelo intensivo en muchas áreas: subvenciones destinadas a la obtención de terrenos, modelo agresivo para la naturaleza, escaso valor añadido. Dificultades del relevo. PAC mal encaminada. Las diferencias geográficas no se tienen en cuenta en las subvenciones. Uso escaso de la comunal.
	Fortalezas	Los recursos del entorno son abundantes (aunque disminuya la producción, se deberían priorizar).
Patrimonio, cultura, euskera	Debilidades	D 65 La cultura como influencia de las nuevas costumbres. Que las redes de trabajo no sean comarcales (sino territoriales) y viceversa.
	Amenazas	Algunos modelos turísticos y promociones de suelo suponen una amenaza para el euskera. A60 Problemas con el patrimonio arquitectónico (Príncipe de Viana). A61 Aumentar la presencia de no vasco parlantes, cuestiona el uso del euskera.
	Fortalezas	F57: ¿Yacimientos romanos?
	Debilidades	D44: Se definen en los planes forestales. D44: Miradas al futuro. D44: Analizar otras alternativas. D47: Pequeño aprovechamiento local. El nivel de producción es adecuado. D47: Uso local. Consumo local. D49: Dificultades para mantener adecuadamente los terrenos comunales Uso lúdico del bosque.
Gestión del patrimonio natural y de los espacios naturales	Amenazas	A45, A4 6: Incendios, Mantenimiento de la ganadería. A38: Claridad en las normas territoriales.
	Fortalezas	F37: Necesidad de una amplia protección de las normas de espacios naturales Posibilidad de destinar la propiedad colectiva (comunal) a las necesidades del pueblo.
	Oportunidades	Posibilidad de colocar a los comunales en beneficio de las estrategias del pueblo.
Turismo, comercio y servicios	Debilidades	Falta de posicionamiento o marca turística. La falta de una asociación que aglutine el comercio de la zona (para reforzar los puntos fuertes, superar las debilidades, realizar un análisis conjunto). Falta de competitividad.



FONDO EUROPEO AGRÍCOLA DE DESARROLLO RURAL:
EUROPA INVIERTE EN LAS ZONAS RURALES



LEADER



Calidad de Vida	Debilidades	A81: Necesidad de promoción de vivienda. Poca oferta en los pueblos pequeños. Fomento del alquiler público. Menos oportunidades laborales para las mujeres.
		Menos oportunidades laborales para las mujeres.
		Gran brecha de las poblaciones más grande: internet, transporte público y posibilidades de vivienda.
	Amenazas	Falta de recursos sanitarios.
		La pandemia muestra carencias del sistema.
		TAV: alejamiento de los pueblos y deterioro de la cohesión.
	Fortalezas	Personas y ayuntamientos adscritos e implicados en la comarca/pueblo
		Calidad de vida alta (buen lugar para trabajar y vivir).
		Alto nivel de igualdad y seguridad, bajo nivel de inseguridad y conflictividad.
	Oportunidades	Proyectos ilusionantes entre manos.
		Tren para conectar localidades y mercancía.
		Nuevas oportunidades con la implicación de los agentes.
Promoción pequeño comercio.		
Empleo, emprendimiento, industria	Debilidades	Poco atractivo para los nuevos ciudadanos.
		Falta de personal cualificado.
		Condicionamiento del plan supramunicipal de la N6.
	Fortalezas	Población que quiere vivir y trabajar en el medio rural.
	Oportunidades	Posibilidad de crear iniciativas públicas privadas.
		Posibilidad de clústers de la zona, foros, asociaciones.

PROPUESTAS DE ACCIÓN

Sector agroalimentario	<ol style="list-style-type: none"> Regulación de la PAC a largo plazo. Participación entre pueblos de Europa. Disponer de un centro de referencia, formación profesional en la comarca, apoyo a proyectos diversos. Creación de cooperativas (piensos, forrajes, transformación). Visitar varios países europeos (Gales, Irlanda, Alemania, Holanda) y aprender de otras experiencias de Euskal Herria (Goierni, Urola, Arrasate) Limitar el número de animales según el terreno. Apostar por la diversificación. Buscar intermediarios para la gestión de infraestructuras y suelos.
Patrimonio, cultura, euskera	<ol style="list-style-type: none"> Crear una red comunicativa territorial en euskera Promover proyectos como "barnetegis".
Gestión del patrimonio natural y de los espacios naturales	<ol style="list-style-type: none"> Crear una cadena de explotación de los recursos forestales (elaboración, venta, distribución) Reutilizar la biomasa y reforzar los proyectos Biomasa Plan de uso para todos los espacios naturales Normativa, legislación, para usos múltiples El tema del centro de interpretación en la zona de guardetxe de Aralar Soberanía energética, cooperativas (placas) Promover cambios en la gestión del suelo público para favorecer nuevos proyectos Mejorar la comunicación energética y económica para mejorar la sensibilización



FONDO EUROPEO AGRÍCOLA DE DESARROLLO RURAL:
EUROPA INVIERTE EN LAS ZONAS RURALES



LEADER



cedema garalur

	9. Contactar con la cooperativa de Sugarai Iparralde para impulsar el “astilla” en nuestra zona
Turismo, comercio y servicios	<ol style="list-style-type: none"> 1. Fomentar la cooperación entre todas las zonas, objetivos comunes 2. Disponer de una estrategia y plan de marketing y comunicación para el desarrollo de la marca turística de posicionamiento
Calidad de Vida	<ol style="list-style-type: none"> 1. Mejoras para el envejecimiento activo desde lo público. 2. Fortalecer las relaciones de cooperación entre las Administraciones territoriales para la igualdad de derechos/recursos 3. Tenemos red ferroviaria y con una pequeña inversión serviría para unir localidades y sacar mercancías. 4. Atención personalizada en centros de salud 5. Desarrollo del mapa local
Empleo, emprendimiento, industria	<ol style="list-style-type: none"> 1. Más ayudas a la ganadería y a la agricultura. 2. Creación de clusters y foros zonales con asociaciones empresariales 3. Inversión en formación



Imagen: Mesa Territorial de Sakana-Mendialdea (Irurtzun)



FONDO EUROPEO AGRÍCOLA DE DESARROLLO RURAL:
EUROPA INVIERTE EN LAS ZONAS RURALES



LEADER



1.2 MESA TERRITORIAL PIRINEO

APORTACIONES AL DAFO			
Sector Agroalimentario	Debilidades	Ausencia de modelos nuevos de gestión adecuadas a las nuevas formas de vida. Falta de puesta en valor de la importancia de las profesionales del sector. Falta de repercusión positiva de las explotaciones, más allá de lo económico (positivo impacto medioambiental, conservación y mantenimiento del medio y los habitantes, etc).	
	Oportunidad	Transitar a modelos menos dependientes de recursos fósiles.	
Calidad de Vida	Debilidades	Falta de información sobre la oferta y demanda de vivienda en la zona. Infantilización de los espacios existentes. Falta de formación e información sobre las políticas de igualdad. Penalización de las zonas pequeñas de los ratios que asignan las ayudas-subvenciones. Falta de transporte público de calidad en la zona.	
	Fortaleza	El teletrabajo como posibilidad de reforzar la oportunidad de acercarse a trabajar y vivir en los pueblos.	
	Debilidades	Falta de servicios de restauración Ausencia de muchos servicios por la despoblación existente. Falta de planificación turística y visitantes en épocas fuera de verano.	
		Oportunidad	Mercado para el desarrollo de servicios de restauración
		Debilidades	Falta de involucración de la CHE en la zona. Pero cuidado de los montes por la falta de explotaciones agrarias y por las estrictas normativas.
Oportunidad	Creación de leyes que limiten la explotación de energías por parte de grandes empresas, para evitar las dependencias y la competencia desleal.		
Patrimonio, Cultura y Euskera	Debilidades	Falta de masa crítica e implicación por parte de la ciudadanía. Falta de política de mantenimiento de edificios. Falta de catálogo de bienes e inmuebles, y las necesidades de protección/repación. Escasa capacidad para implantar políticas de normalización del euskera. Falta de marco común legal (zonificación)	
		Amenazas	Riesgo de asimilación cultural/lingüística derivado de la generalización de la comunicación digital.
		Oportunidad	Plan estratégico claro y conciso por la recuperación del patrimonio cultural en todas sus vertientes, con vinculación de nuestra historia y lengua. Posibilidad de actuaciones baratas para preservación pública y privada.



FONDO EUROPEO AGRÍCOLA DE DESARROLLO RURAL:
EUROPA INVIERTE EN LAS ZONAS RURALES



LEADER



Empleo, Emprendimiento, Industria ...	Debilidades	Cobertura e autónomos que no son tan buenas como el régimen general
		Falta de aprovechamiento de los recursos propios de la zona
		Falta de locales/espacios/naves públicas para facilitar el emprendimiento y la colaboración.
	Oportunidades	Desarrollar proyectos que permitan potenciar el talento local, como atraer externo al territorio.
		Fomentar el emprendimiento, al ser fuente de empleo, servicios para la población y arraigo de esta al territorio.
		Estudiar proyectos públicos colaborativos que generen empleo.
		Generar ayudas para el relevo.
		Dar facilidades desde ayuntamientos al emprendimiento.
		Promoción de nuevos tipos de negocios para dar servicio a zonas despobladas.
	Fortalezas	Promoción desde Nasuvinsa de nuevos espacios para el sector (industriales, coworking ...)
Negocios rentables próximos de quedar disponibles para nuevas personas emprendedoras.		

PROPUESTAS ACCIONES

Sector Agroalimentario	<ol style="list-style-type: none"> Potencia la compra pública a las empresas agrarias con venta garantizada. Establecer modelos agroalimentarios localizados. Minimizar los procesos administrativos/burocráticos del sector. Impulsar el consumo de producto local, con más mercado local vs mercado global. Campañas de valoración del producto local producido en la zona.
Calidad de Vida	<ol style="list-style-type: none"> Fomentar los centros de día: dinamización y dotación de mayores recursos económicos. Fomentar los centros de atención especializada: dando un servicio de transporte. Fomentar los recursos para la conciliación familiar. Contratación de técnicas de igualdad. Formación e Información en igualdad para las entidades locales. Fomentar la visión positiva, desde la etapa educativa, de la vida rural. Mejora de las carreteras Flexibilizar la legislación vigente, adaptándose al mundo rural. Flexibilizar los ratios en las zonas rurales. Dotar de perspectiva rural en la legislación de rehabilitación de vivienda.
Turismo, Comercio y Servicios	<ol style="list-style-type: none"> Regulación de apartamentos turísticos y casas rurales. Impulsar los negocios de restauración. Estudio y/o puesta en marcha de servicios de transporte entre valles. Adaptación de las leyes, convocatorias y subvenciones a los territorios de menor densidad poblacional. Fomentar el turismo de invierno: semana verde, semana del agua ... Dotar de perspectiva rural Reducir la tramitación y burocracia existente.



FONDO EUROPEO AGRÍCOLA DE DESARROLLO RURAL:
EUROPA INVIERTE EN LAS ZONAS RURALES



LEADER

	<ol style="list-style-type: none"> 8. Campañas de publicidad positiva del pirineo. 9. Aumentar el límite máximo de ayudas por proyecto. 10. Fomentar la mayor y mejor coordinación del sector turístico. 11. Mayor formación para el personal del sector. 12. Favorecer el turismo que fomente el consumo local.
Patrimonio Natural y Gestión de Espacios Naturales	<ol style="list-style-type: none"> 1. Fomento del pastoreo activo como herramienta de conservación del medio. 2. Implicación de la población en el mantenimiento del patrimonio. 3. Mayor coordinación y colaboración entre los ayuntamientos y medio ambiente. 4. Convenios de conservación del territorio, incluyendo a la población local. 5. Propuestas formativas y de gestión favorables al desarrollo del sector forestal en zonas rurales. 6. Aprovechamiento e impulso de los recursos naturales. 7. Pedir a la CHE Programas de mantenimientos de ríos. 8. Inversiones de la CHE en la zona.
Patrimonio, Cultura y Euskera	<ol style="list-style-type: none"> 1. Promover actividades de preservación como estrategia transitoria. 2. Plan estratégico que apueste de manera clara por la recuperación del patrimonio cultural en todas sus vertientes. 3. Ayudas técnicas en patrimonio y en conocimiento técnico para preservarlo. 4. Leyes para la recuperación del patrimonio cultural.
Empleo, Emprendimiento, Industria ...	<ol style="list-style-type: none"> 1. Mejoras de la conectividad en la zona para el fomento de teletrabajo. 2. Valorizar lo que tenemos, buscando rentabilidad en los recursos de la zona. 3. Hacer atractivos nuevos modelos de gestión en todos los ámbitos, para facilitar el relevo. 4. Implantación de pequeñas industrias. 5. Potenciación del polígono con industria de gran transformación. 6. Fomentar la unión entre autónomos para fortalecer la red existente.





FONDO EUROPEO AGRÍCOLA DE DESARROLLO RURAL:
EUROPA INVIERTE EN LAS ZONAS RURALES

Gobierno de Navarra  Nafarroako Gobernua



LEADER


cederna garalur

Imagen: Mesa Territorial Pirineo (Aribe)



FONDO EUROPEO AGRÍCOLA DE DESARROLLO RURAL:
EUROPA INVIERTE EN LAS ZONAS RURALES



LEADER



1.3 MESA TERRITORIAL COMARCA DE SANGUESA Y PREPIRINEO

APORTACIONES AL DAFO		
Sector Agroalimentario	Debilidades	<p>Que los patrimonios forestales de Navarra se adjudiquen en subasta al mayor postor, con mejor situación económica.</p> <p>Diferencia clara entre las ayudas dadas a los pueblos pequeños con respecto a otros, por parte de GN.</p> <p>Poca visibilidad y promoción de productos (incluso con D.O).</p> <p>Escaso reconocimiento del sector agrícola</p>
	Amenazas	Cambio climático
	Fortalezas	El saber hacer tradicional
	Debilidades	<p>D.69 No sólo los núcleos más pequeños sufren despoblación, es algo generalizado.</p> <p>D.78 No sólo en invierno afectan las condiciones climatológicas adversas, en verano también (sequías, faltas de agua ...)</p> <p>D.84 Más que disminución, en muchos lugares falta servicios básicos.</p> <p>Falta de ayudas e infraestructuras para poder vivir en casa el mayor tiempo posible (personas mayores)</p> <p>Falta de adaptación de las viviendas antiguas a las necesidades de las personas mayores.</p> <p>Falta de un Instituto de euskera que recoja las necesidades de la zona.</p> <p>Falta de planes de transporte general tanto entre pueblos de la comarca como entre comarcas.</p> <p>Falta de interés de vender terrenos o casas, que dificulta la llegada de nuevas personas a los pueblos.</p>
Calidad de Vida	Amenaza	Idealización de la vida en el medio rural.
	Fortaleza	<p>F.63 No es fortaleza. Sí las EELL tienen que promover la economía local, algo no está funcionando bien (sería más debilidad).</p> <p>Aumento del interés en vivir en el medio rural por valorar la calidad de vida del lugar.</p> <p>Venta ambulante: conversación, conocimiento de las personas, servicio ...</p>
	Oportunidad	<p>Desarrollar servicios privados a través del emprendimiento</p> <p>Desarrollar una red de servicios públicos y privados a domicilio para atender a las personas.</p>
	Debilidades	<p>Falta de apoyo a comercializar los productos directamente del productor al consumidor.</p> <p>Excesivas exigencias para comenzar cualquier proyecto nuevo.</p> <p>Falta de una web del departamento de Turismo que sirva de referencia para los alojamientos y les de visibilidad.</p> <p>Falta de normativa y control/inspección de las condiciones de cumplimiento de los alojamientos turísticos.</p> <p>Mala señalización de los lugares de interés en las localidades pequeñas.</p>
Turismo, Comercio y Servicios	Debilidades	Falta de corredores verdes que frenen la desertificación.



FONDO EUROPEO AGRÍCOLA DE DESARROLLO RURAL:
EUROPA INVIERTE EN LAS ZONAS RURALES



LEADER



Patrimonio Natural y Gestión de Espacios Naturales		La exportación e importación de biomasa del mercado global, en lugar de aprovechar los recursos propios.
		Falta de una empresa pública eléctrica de gestión de la propia producción.
		Búsqueda de la falta de información por parte de la industria de energías renovables.
	Oportunidad	Creación de leyes que limiten la explotación de energías por parte de grandes empresas, para evitar las dependencias.
	Oportunidad	Existencia de ferias, redes, asociaciones de producto ecológico y local, como Tejiendo la despensa, que deben de impulsarse.
Patrimonio, Cultura y Euskera	Debilidades	Falta de inversión en el sector
		Falta de reconocimiento del euskera como patrimonio.
		Fuga de talento artístico por falta de aceptación a la diversidad.
		Pérdida generacional del patrimonio de la zona: gastronomía, artesanía ...
		Falta de valoración del patrimonio generado más recientemente (a diferencia del histórico).
	Amenazas	Pérdida del patrimonio vivo.
	Oportunidad	Unión para el trabajo cultural de forma conjunta.
Empleo, Emprendimiento, Industria ...	Debilidades	Escasa orientación laboral a las personas más jóvenes sobre las oportunidades y necesidades del empleo del territorio.
		Falta apoyo al sector de la madera
	Amenazas	Precariedad laboral
		Afectación de las crisis globales en el empleo y empresas.
	Oportunidad	Muchos recursos que potenciar para dar respuesta a las nuevas necesidades
Fomentar el emprendimiento, al ser fuente de empleo, servicios para la población y arraigo de la misma al territorio.		

PROPUESTAS ACCIONES

Sector Agroalimentario	1. Valorización del territorio desde los productos: agroalimentación, productos singulares de la zona ...
Calidad de Vida	2. Crear infraestructuras para que los mayores sigan viviendo en sus casas. 3. Habilitar centros donde confluyan hacia lo colectivo los movimientos sociales, el asociacionismo, el sentimiento de identidad, la cultura ... 4. Fomentar redes, sistemas, asociaciones con contacto directo/telemático para el fomento de comercio, cultura, silvicultura 5. Mejoras en el transporte Inter comarcal. 6. Mejoras en la conectividad de la zona. 7. Fomentar servicios públicos y privados a domicilio y empresas. 8. Acondicionar espacios urbanos, naturales, o rústicos para el ocio, la reunión, el juego, etc.
Turismo, Comercio y Servicios	9. Programas-Proyectos que integren y potencien los recursos turísticos de la zona. 10. Subvenciones-Ayudas que tengan en cuenta las micro poblaciones (discriminación positiva) 11. Apoyo turístico a las pequeñas localidades.



FONDO EUROPEO AGRÍCOLA DE DESARROLLO RURAL:
EUROPA INVIERTE EN LAS ZONAS RURALES



LEADER



	<p>12. Programas de apoyo al comercio local.</p> <p>13. Formación entre alojamientos turísticos de todo tipo para promover la eficiencia energética, la gestión de residuos, la atención correcta, etc.</p>
Patrimonio Natural y Gestión de Espacios Naturales	<p>14. Potenciar el uso de la madera.</p> <p>15. Ayudas a las pequeñas empresas de la madera.</p>
Patrimonio, Cultura y Euskera	<p>16. Planificación educativa, incluyendo en los centros el modelo D.</p> <p>17. Implementar en el ámbito educativo el conocimiento patrimonial.</p> <p>18. Captación de financiación y dotación económica al sector.</p> <p>19. Revalorizar y dar a conocer el patrimonio vegetal de la zona.</p> <p>20. Fomentar el desarrollo cultural de forma conjunta: zonal, temática, estacional.</p>
Empleo, Emprendimiento, Industria ...	<p>21. Mayor apoyo al sector de la madera.</p> <p>22. Mejora de las comunicaciones, carreteras y transporte.</p> <p>23. Apoyo a la etiqueta de la madera en origen.</p> <p>24. Apoyo del emprendimiento como fuente de empleo, servicios y para arraigar/atraer a la población.</p>



FONDO EUROPEO AGRÍCOLA DE DESARROLLO RURAL:
EUROPA INVIERTE EN LAS ZONAS RURALES



LEADER



cedema garalur



Imagen: Mesa Territorial Comarca de Sanguesa y Prepirineo (Lumbier)

1.4 MESA TERRITORIAL BAZTAN - BIDASOA

APORTACIONES AL DAFO

Sector Agroalimentario	Debilidades	Falta de una corriente sindical como hay en Iparralde que potencie la agricultura de pueblo y sostenible.
		Los decretos sanitarios higiénicos favorecen a los grandes productores.
		D16: Aportación: muchos centros escolares, hospitales, comedores y demás deciden no comprar producto local.
	Falta de formación en agroecología en la zona. Al consumidor no se le cuenta la verdad sobre el modelo de producción. El sector utiliza el victimismo para no realizar cambios.	
Oportunidades	En los pueblos hay algunos jóvenes interesados en el primer sector y que han seguido por ese camino.	
	014: Aportación: Utilizar la tecnología para cuidar y utilizar los comunales.	
	Hay grandes ayudas económicas para modernizar la producción.	
	Debilidades	Falta de servicios y recursos para que la gente mayor vivan en casa.



FONDO EUROPEO AGRÍCOLA DE DESARROLLO RURAL:
EUROPA INVIERTE EN LAS ZONAS RURALES



LEADER



Calidad de Vida		F62: Pasarla a DEBILIDADES porque, aunque se esté cerca, las diferencias administrativas son un obstáculo.
	Turismo, Comercio y Servicios	<p>Debilidades</p> <p>Necesidad de profesionalizar el sector turístico.</p> <p>D37: No están del todo de acuerdo. El impacto de AMAZON consideran también a tener en cuenta.</p> <p>Demasiados alojamientos turísticos que tensionan el mercado de la vivienda</p> <p>Amenazas</p> <p>La transformación de nuestros pueblos para acoger a los turistas. Se hacen parkines que convierten los campos de cultivo en terreno artificial.</p> <p>Hay una invasión de autocaravanas que están por todos los sitios.</p> <p>Los iglus, casa árboles y demás no son una fortaleza sino una amenaza.</p> <p>Fortalezas</p> <p>F23: Aportación: En Bera también hay comercio transfronterizo. En IBARDI.</p>
Patrimonio Natural y Gestión de Espacios Naturales	Debilidades	Falta información verdadera sobre el tipo de energías. Todos conocemos que se han creado para ahorrar, pero nadie el impacto y gasto que suponen. No nos dicen la verdad.
Patrimonio, Cultura y Euskera	Debilidades	<p>Falta de transmisión del valor del patrimonio histórico.</p> <p>Falta de conocimiento de nuestra historia.</p> <p>D66: No comparten la debilidad.</p>
	Amenazas	<p>No creen que el folclore y la tradición estén en peligro.</p> <p>Proyectos destructores que amenazan nuestro entorno y economía: La mina de ERDIZ (Magna Navarra), la maderera,...</p> <p>A57: No comparten esta amenaza.</p>
	Oportunidad	Patrimonio cultural transfronterizo. Relaciones transfronterizas.
Empleo, Emprendimiento, Industria ...	Debilidades	<p>Falta de visión conjunta en la formación para el empleo.</p> <p>Falta de planificación del terreno industrial</p> <p>Dificultades jurídicas para trabajar en el primer sector dedicados a producir alimentos.</p> <p>Falta impulsar el emprendimiento</p>
	Amenazas	Actividad industrial dependiente de energía y material de fuera
	Oportunidad	Fortalecer la formación profesional de la zona
		Trabajo transfronterizo, Compartir experiencias y conocimiento.
		O77: Aportación: No solo en la formación profesional, también en general.
	Fortaleza	Adaptar un plan urbanístico de polígono adecuado a las necesidades de hoy en día.
	Abundancia de microempresas y personas autónomas unidas a la zona.	



FONDO EUROPEO AGRÍCOLA DE DESARROLLO RURAL:
EUROPA INVIERTE EN LAS ZONAS RURALES



LEADER



PROPUESTAS ACCIONES

<p>CORREGIR DEBIIDADES</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. CALIDAD DE VIDA: Poca oferta de alquiler en vivienda: <ol style="list-style-type: none"> a. Poner las casa rurales en alquiler. b. Limitar el número de apartamentos turísticos. c. Poner impuestos por tener las casas vacías. d. Que no se den más permisos desde administración a los apartamentos y que estos pasen a ser alquileres de larga duración. 2. CALIDAD DE VIDA: Pocos servicios en salud: <ol style="list-style-type: none"> a. Convertir la atención primaria atractiva. b. Planificar la atención en salud para evitar la falta de personal. c. Invertir económicamente. 3. SECTOR AGROALIMENTARIO: Los sectores de agricultura y ganadería están envejecidos y hay falta de recambio generacional: <ol style="list-style-type: none"> a. Controlar y limitar la repartición de los terrenos de PAC. b. Quitar a la gente jubilada la posibilidad de utilizar los comunales. c. Promocionar el sector en los institutos. d. Leyes apropiadas para pequeños productores.
<p>Superar amenazas externas</p>	<ol style="list-style-type: none"> 4. CALIDAD DE VIDA: El posible empeoramiento de la calidad de vida debido a la reducción de los servicios de salud: <ol style="list-style-type: none"> a. Inversión. b. Adecuar las ayudas a los pueblos pequeños.
<p>Mantener fortalezas</p>	<ol style="list-style-type: none"> 5. EMPLEO: Situación geográfica: Fomentar con las administraciones contiguas convenios de colaboración. 6. EMPLEO: Población emprendedora y arraigada: <ol style="list-style-type: none"> a. Crear la cultura de cooperación y ayuda mutua. b. Crear lugares donde exponer y vender productos locales. c. Calidad de consultoría para los jóvenes emprendedores. d. Coordinación entre CEDERNA-EMPLEO-EDUCACIÓN



FONDO EUROPEO AGRÍCOLA DE DESARROLLO RURAL:
EUROPA INVIERTE EN LAS ZONAS RURALES



LEADER

<p>Desarrollar, aprovechar las oportunidades</p>	<ol style="list-style-type: none">7. EMPLEO Adecuar la formación profesional a las necesidades laborales:<ol style="list-style-type: none">a. Estudiar las necesidades existentes y hacer adecuaciones.b. Hacer una jornada con todos los agentes implicados.8. ENERGÍA: Repartición de la producción de la energía:<ol style="list-style-type: none">c. Formación y subvenciones.d. Crear un consorcio de los municipios entorno a la energía (como se hace con los residuos).e. Información mucho más amplia y actualizada sobre la energía y las nuevas maneras de obtenerla9. EMPLEO: Proyectos de economía social transformadora: Hacer una jornada para poder tener una visión global del tema.10. EMPLEO: Colaboración transfronteriza:<ol style="list-style-type: none">f. Conocer experiencias y aprender de ellas.g. Facilitar las dificultades administrativas existentes.
---	--





FONDO EUROPEO AGRÍCOLA DE DESARROLLO RURAL:
EUROPA INVIERTE EN LAS ZONAS RURALES

Gobierno de Navarra  Nafarroako Gobernua



LEADER

 cederna garalur

Imagen: Mesa Territorial Baztan Bidasoa (Doneztebe)



FONDO EUROPEO AGRÍCOLA DE DESARROLLO RURAL:
EUROPA INVIERTE EN LAS ZONAS RURALES



LEADER

2. MESAS SECTORIALES

2.1 Patrimonio, Cultura y Euskera

CONTRASTE DAFO	
Debilidades	<ul style="list-style-type: none"> • Falta el impulso de industria de actividades culturales. • Falta de coordinación entre técnicos/as. • Falta de recursos en educación y las área de cultura, euskera ... deberían de ayudar y apoyar. • En territorios tan despoblados, la coordinación público-privada es bastante mejorable. • Usar la toponimia original, pues es una forma de identificación del histórico que tiene, así como potenciación del euskera. • Atomización cultural en el territorio por el excesivo número de entidades culturales, lo que lleva a una falta de coordinación y a un desaprovechamiento de los recursos. • Hay falta de coordinación es una debilidad, en cuanto a tratamiento. • Falta de la figura de un gestor cultural/patrimonial, que no sólo dinamice y gestione, sino que gestione.
Amenazas	<ul style="list-style-type: none"> • Amenazas: la propia ley del euskera es una amenaza para el desarrollo del euskera, en la montaña. NO tenemos ni las mismas oportunidades ni derechos lingüísticos.
Fortalezas	<ul style="list-style-type: none"> • Fortalezas: El proceso de rehabilitación de la lengua, como una fortaleza muy importante que se tiene y que se debe destacar. • Fortalezas: Auzolan dentro de los pueblos, esa cultura que no es sólo para los montes, sino en general.
Oportunidades	<ul style="list-style-type: none"> • Oportunidades (O69): incluiría el fortalecimiento del conocimiento del euskera, no sólo de su uso, porque la política lingüística que se ha llevado desde hace siglos ha llevado a esta situación y debe de ponerse los medios. • Oportunidad: hay que reforzar la escuela pública en euskera. Es el futuro. • Oportunidades: generar un marco donde unir escuelas y patrimonio. Coger sectores de 14 a 18 años, para poder trabajar desde ese marco entre euskera y patrimonio. Que vean lo lúdico, lo propio, generar un sistema que abarque toda la montaña. • Oportunidad: revalorización de lo rural puede ser una oportunidad para lo patrimonial.



FONDO EUROPEO AGRÍCOLA DE DESARROLLO RURAL:
EUROPA INVIERTE EN LAS ZONAS RURALES



LIVING LAB

1. **Patrimonio:** Digitalización del destino. Puesta en valor y visibilización. (2)
2. **Patrimonio:** Comunicación eficiente y descentralizada de unos puntos de coordinación. (1)
3. Medidas que impulsen la unión con el turismo.
4. Fomentar las campañas mediáticas de revalorización de la vida rural y de los pueblos de la zona, desde lo patrimonial.
5. Centralizar unificar información territorialmente.
6. Crear un modelo operativo de auzolan científico orientado a recuperar el patrimonio, mediante el auzolan de los jóvenes 14-18 años, y las escuelas locales, en euskera.
7. Culminar el principal triángulo expositivo del Pirineo (1)
8. Dotar de la señalética adecuada y el núcleo expositivo de los yacimientos de la calzada romana del Pirineo e impulsara. (2)
9. Crear una red divulgativa con todos los centros interpretativos, muesos y yacimientos de la montaña (2).
10. Generar materiales/productos contemporáneos e innovadores que atraigan a gente joven al sector (3)
11. Coordinación e intercambio de información de los centros educativos con objetivos concretos.
12. Animar a ayuntamientos a realizar pequeñas acciones en Auzolan.
13. Creación/Impulso de Federación de asociaciones culturales del Pirineo. (2)
14. Generar contenidos específicos locales para los colegios (7)
15. App para eventos culturales en la montaña, zonas rurales, etc.
16. Punto-Info Global Digital (1)
17. Actividades Intercambios entre Colegios
18. Colaboración público-privada local de verdad (2)
19. Descentralizar eventos en pueblos de la zona, discriminación positiva por lo rural.
20. Conexión clara entre asociaciones culturales. Crear una Junta General para debatir las cuestiones.
21. App. Patrimonio Online. (1)
22. Recuperación del tipo de vivienda. Crear espacios turísticos con personalidad (1).
23. Celebración de un día del pirineo de Navarra (4)
24. Impulso residencias culturales en zonas rurales. (1)
25. Impulsar los dialectos navarros desde Navarra.
26. Transversalización del euskera en los diferentes ámbitos (marca del euskera)
27. Transmisión de la cultura vasca a la juventud y fomento de la creatividad cultural: 1 punto
28. Promover la recuperación del patrimonio industrial: puesta en valor de Orbaizeta, Ekai...: 1 punto
29. El medio de comunicación en euskera resolverá los problemas de extensión y fomentará la innovación.
30. Patrimonio de la toponimia. Reanudación de la recaudación para completar la existente. Difusión digital por soporte e iniciativa divulgativa: 2 puntos
31. Toponimia: trabajar el paisaje lingüístico.
32. Mejorar la cultura local para la población. Cuidado siempre con el enfoque turístico.



FONDO EUROPEO AGRÍCOLA DE DESARROLLO RURAL:
EUROPA INVIERTE EN LAS ZONAS RURALES



LEADER

33. Curriculum cultural propio: 1 punto
34. Encuesta sociolingüística local: 2 puntos
35. Situar el euskera como eje transversal: 1 punto
36. Programas de uso del euskera en el ámbito comercial y socioeconómico.
37. Promoción de la presencia y uso del euskera en los sectores económico y social: 2 puntos
38. Planes estratégicos de euskera a nivel local: 2 puntos
39. Fomento de planes de euskera en las empresas
40. Buenas prácticas para el uso del euskera (creación de una guía): 1 punto
41. Recursos para la elaboración de criterios lingüísticos
42. Campañas de sensibilización
43. Programas de fomento del conocimiento del euskera (por ejemplo para niños y niñas de nueva incorporación del modelo D)
44. Qué hacer para atraer e integrar a la juventud
45. Trabajo cooperativo, juventud y creación del programa de euskera



Imagen: Mesa Sectorial Patrimonio, Cultura y Euskera (Lumbier)



FONDO EUROPEO AGRÍCOLA DE DESARROLLO RURAL:
EUROPA INVIERTE EN LAS ZONAS RURALES

2.2 Empleo, Emprendimiento y consolidación empresarial, Artesanía e Industria

CONTRASTE DAFO	
Debilidades	<ul style="list-style-type: none"> • Bajo número de población que se tiene en general, y eso que en Sakana no se está mal en comparación con otras zonas. Es un lastre a la hora de plantear cualquier tipo de servicio. Al no haber suficiente alumnado, no se llena y no se imparte. • No se está muy de acuerdo en el D55. • Mala conexión en según qué zonas, que dificulta el comercio online/digitalización. • D54. Cierto. Es un problema serio. Hay profesiones/sectores que son casi imposibles de llegar.
Amenazas	<ul style="list-style-type: none"> • Últimas seguramente salgan fruto de la realidad actual. • Ahora que está claro del mundo globalizado que estamos, hay amenazas que pueden verse como oportunidades de cambio. • Cuando se diseñan políticas públicas, se hacen bajo criterios generales que no tienen en cuenta la perspectiva rural, no compensando las zonas menos pobladas. Es injusto.
Fortalezas	<ul style="list-style-type: none"> • La debilidad de falta de espacios para el emprendimiento y la colaboración, podría considerarse hasta Fortalezas. En todas las comarcas se ha habilitado un espacio de coworking-vivero de empresas. <ul style="list-style-type: none"> ◦ Hay que revisar el catálogo de viveros y espacios en la montaña. • Buena disposición y colaboración de todas las instituciones/organizaciones en cuanto a cualquier evento pensando en el desarrollo de la zona. (Sakana) • Plan del Pirineo, con soporte de GN. <ul style="list-style-type: none"> • Existencia de recursos naturales. En el ámbito de la madera, la cercanía al bosque es una fortaleza.
Oportunidades	<ul style="list-style-type: none"> • El avance en las alternativas de compra y venta (online)/digitalización, que permiten nuevas formas de trabajo. • O63: hay un desconocimiento grande de los programas que se hace desde universidades, cohesión



FONDO EUROPEO AGRÍCOLA DE DESARROLLO RURAL:
EUROPA INVIERTE EN LAS ZONAS RURALES



	<p>... se desarrollan programas concretos para municipios en riesgo de despoblación, que sirven tanto para retener como atraer (ej- programa raíces). Es una oportunidad muy importante.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Programa Raíces: acoger hasta 28 personas en prácticas de 4 meses. Propiciando que entidades públicas y privadas puedan proponer distintos proyectos para que se pueda divulgar y gente con perfiles adecuados puedan ayudar a impulsar y desarrollar. Está financiado para las entidades esas personas, y se benefician ambas partes. Febrero-Marzo suele difundirse. Ejemplos: <ul style="list-style-type: none"> ○ Empresa Yesa: transformación pesquera ○ Ayto Mendaza: dinamización turismo
--	--

LIVING LAB

1. **Impulsar proyectos de cooperación entre las empresas de la zona:** pueden salir nuevos productos, servicios. Es un tema fundamental. Empresas ganarían sentido de pertenencia/zona.
2. **Potenciar la actividad de servicios de atención a las personas:** innovación social. Hay dificultades añadidas en entornos rurales.
3. **Intentar plantear centros de innovación (I+D):** podrían utilizarse infraestructuras ya existentes.
4. **Determinados servicios comunes necesarias por las empresas, que se establecen en la zona**
5. **Apoyo concreto a las empresas y negocios para desarrollar y fomentar el relevo generacional.**
6. **Facilitar un marco de recursos para la atracción de nuevas empresas**
7. **Creación de la mesa del pirineo**
8. **Reforma del mapa local de Navarra:** urgente para la zona de Navarra.
9. **Fiscalidad especial:** tenemos madera y sector agroalimentario. Logística es muy cara y deben de darse ayudas.
10. **Creación del matadero de Garralda:** es súper necesario para la zona.
11. **Descentralización del territorio en las propuestas de innovación**
12. **Adaptar las condiciones a las características del territorio:** adaptación de cursos para la formación, adaptación terrenos a las zonas rurales (precio).
13. **Figura impulsora y de seguimiento para el emprendimiento:** en principio en los dos primeros años está, pero el que no se mueve y no busca, es difícil darles servicios. La gente se paraliza, hay que ir a ellos.
14. **Diseñar acciones que vayan más allá, que desarrollen también competencias.**
15. **Planes de orientación hacia la profesionalidad real.**



FONDO EUROPEO AGRÍCOLA DE DESARROLLO RURAL:
EUROPA INVIERTE EN LAS ZONAS RURALES



LEADER

- 16 **Apoyar y seguimiento en la realización de las subvenciones para las personas del sector:** sin hacérselo del todo, pero ayudar. Hincapié en hacerlo fácil y más accesible.
- 17 **Impulsar planes de marketing propios:** dedicar recursos a exponer las bondades de las personas trabajadoras del sector.
- 18 **Planes de mejora de formación de las personas en desempleo:** sobre todo en zonas rurales, que se cualifiquen para poder ser aptos de trabajar en la zona.
- 19 **Mayor apoyo económico a los proyectos emprendedores que tienen inversiones media-alta.** (maquinaria, locales y reparación ...)
- 20 **Impulso a los oficios tradicionales:** surgen muchos oficios nuevos, pero hay que fomentar/impulsar la realidad de oficios tradicionales (fontanería, carpintería, electricidad ...)
- 21 **Más oportunidades laborales para el sector femenino / Medidas conciliación:** emprendimiento rural femenino es bastante complicado. En mujeres hay mucho emprendimiento por obligación para conciliar.
- 22 **Promoción/Apoyo de establecimientos que se van cerrando y prestan servicios de primera necesidad:** ir más allá de la rentabilidad, pensar servicios públicos.
- 23 **Revisar precios locales públicos para alquilar a nuevas iniciativas:** no faltan zonas, pero hay que revisar el precio.
- 24 **Premiar/Priorizar los servicios a personas de la tercera edad:** población muy envejecida y hay mucho trabajo que hacer y dar servicio. Se deberían enfocar y premiar ese tipo de propuestas.
- 25 **Ayudas al alquiler cuando se traten de relevos generacionales a los negocios.**
- 26 **Fomentar y desarrollar tramo 0-3 para facilitar medidas de conciliación, facilitar así el empleo de mujeres.**
- 27 **Poner en valor la FP entre la gente joven, como un medio de acceso al mundo laboral pero también a la universidad.**
- 28 **Establecer un sistema de transporte público asequible y disponible para poder trasladarse entre pueblos para trabajar.**
- 29 **Programas de dignificar oficios y visibilizarlos la necesidad.**
- 30 **Programas de vivienda como forma de retención (y atracción) para el empleo.**
- 31 **Los oficios que hay, aunque están en declive, hay muchos picos de trabajo que no les hace viable la posibilidad de contratar. Apoyar a estas empresas pequeñas que crean empleo en según que momentos.**
- 32 **Implicación de la Administración Pública para proyectos que, aunque no sean rentables económicamente, son públicas.**
- 33 **Fomentar nuevos nichos de emprendimiento/empleos:** no sólo en los mismos de siempre.
- 34 **Fomento de nuevos modelos de creación de empresas:** cooperativas, empresas sociales ...
- 35 **Orientación profesional ligada al territorio. Coordinación Educación-Empleo.** se pregunta qué se quiere ser y no dónde se quiere vivir. Adecuar las expectativas vitales con las oportunidades laborales de la zona.
- 36 **Fomento de plataformas de comercialización online para los negocios.**



FONDO EUROPEO AGRÍCOLA DE DESARROLLO RURAL:
EUROPA INVIERTE EN LAS ZONAS RURALES

Gobierno de Navarra  Nafarroako Gobernua



LEADER



cedema garalur



Imagen: Mesa Sectorial Empleo, Emprendimiento y Consolidación Empresarial, Artesanía e Industria (Cederna Garalur - Ansoáin)



FONDO EUROPEO AGRÍCOLA DE DESARROLLO RURAL:
EUROPA INVIERTE EN LAS ZONAS RURALES

2.3 Patrimonio Natural

CONTRASTE DAFO	
Debilidades	<ul style="list-style-type: none"> • D56: Concentración de poder en las grandes eléctricas que miran el avance hacia la transición energética. • D55: Regulación en el uso y norma energética que no favorece al consumidor. • D54: Falta de conocimiento y “desempoderamiento” de la población en cuanto a la energía, su facturación, etc. No solo energía renovable. • D44: Falta coordinación entre sectores. • D53: No existe cooperativa para la explotación de biomasa local (público-privada). • D54: Inacción para la reinserción forestal (educación). • D54: Falta de empresas cualificadas para trabajar. • D55: Relevo generacional y desconocimiento de la actividad del sector agroforestal. • D55: Falta de cuadrillas para llevar a cabo las labores forestales. • D44: Falta de usos, gestión y valorización de recursos complementarios como: agroforestales, castaño, dehesas, leña, ganados, pasto gratis • D57: Pérdida de cultura en el uso de acciones para el aprovechamiento hídrico. • D44: Necesidad de una estrategia o plan de acción frente a los posibles impactos generados por los aprovechamientos forestales en los espacios naturales. • D44: Reticencia al cambio hacia modelos de aprovechamiento de la biomasa sostenibles.
Amenazas	<ul style="list-style-type: none"> • A39: Es necesaria una legislación que proteja los espacios naturales, pero en ella se han de contemplar e incluir las actividades que se pueden desarrollar en el espacio (con los requisitos oportunos para su desarrollo), como es el caso de las actividades turísticas realizadas por empresas registradas y cuyos programas incluyen contenidos medioambientales. • A48: Falta de información entre usuarios que convierte la implementación de las renovables en una moda y pierde su objetivo como herramienta. • A41: No hay competencia exterior sobre la madera. • A48: Cambio de especies y reducción de producción con el cambio climático. • A49: Desaparición de la ganadería extensiva.



FONDO EUROPEO AGRÍCOLA DE DESARROLLO RURAL:
EUROPA INVIERTE EN LAS ZONAS RURALES



	<ul style="list-style-type: none"> • A45: Falta infraestructuras forestales y ganaderas. • A47: Falta de planificación. • A41: Empresas externas, ajeas a los territorios, hacen la gestión de la biomasa (recurso local). Producción, transformación, extracción, consumo. • A48: Oferta formativa en área forestal y/o en gestión de espacios naturales desvinculados de la realidad y necesidades del territorio.
Fortalezas	<ul style="list-style-type: none"> • F38: La normativa no siempre va en favor del espacio natural protegido. La sobre vegetación puede influir negativamente ante un incendio.
Oportunidades	<ul style="list-style-type: none"> • O61: Oportunidad para impulsar el turismo. • F52: Ley Foral 4/2022 de marzo del cambio climático y transición energética: plan de gestión forestal sostenible para el fomento del uso de la madera y la biomasa forestal. • Planes para mitigar el cambio climático, sumidero de carbono. • O50-52: Gobernanza más participativa y colectiva de los comunales: visión integral, pastos, arbolado... • O59: Creciente demanda de modelos energéticos (comunidades energéticas, autoconsumo, etc.). • O47: Desde turismo Navarra de promocionan los mismos lugares turísticos, incluso estando ya masificados. Necesidad de revisar la estrategia de promoción turística.

LIVING LAB

- 1. Procesos participativos y comisiones consultivas para la elaboración de planes forestales y seguimiento: 2 puntos**
2. Impulsar la coordinación entre los responsables de la gestión territorial. Representantes de todas las áreas.
3. Campañas de promoción del uso de biomasa.
4. Herramientas digitales compartidas y útiles para la gestión de la tierra y el bosque.
5. Infraestructuras turísticas (recorridos). Investigación y planificación.
6. Hacer que la economía vuelva a ser una herramienta para la sociedad y no un objetivo en sí mismo.
7. Potenciar el mantenimiento de tierras.
8. Búsqueda de vías para que la huella de los aprovechamientos forestales sea controlada y no dañe elementos protegidos de los espacios naturales.
9. **Acercar las escuelas técnicas formativas a las experiencias para que el alumnado conozca las demandas, las necesidades de empleo, empresas...: 1 punto**
10. Acciones para la realización de pliegos y reconocimientos más rigurosos.



FONDO EUROPEO AGRÍCOLA DE DESARROLLO RURAL:
EUROPA INVIERTE EN LAS ZONAS RURALES



LEADER

- 11. Proyecto de creación de una cooperativa público-privada de uso local de leña de fuego: 3 puntos**
12. Proyectos de recuperación de dehesas (quesos, ...)
13. Adecuación normativa reguladora de espacios naturales, permitiendo otro tipo de actividades sensibilizadoras tales como las turísticas. De un modo regulado.
14. Pliegos condicionados a un uso sostenible de la explotación de la biomasa que protejan al territorio de un uso industrializado.
15. Crear puntos de quesería y ordeño para hacer queso de montaña. Renovación de chabolas.
- 16. Creación de una mesa/observatorio intersectorial a nivel de Navarra para poner en conjunto los diagnósticos territoriales, analizar la situación actual y realizar propuestas y articular redes/dinámicas intersectoriales: 1 punto**
17. Mesas intersectoriales para el diseño de planes y estrategias relacionadas al uso de los comunales.
18. Coordinación intersectorial para el desarrollo y gestión de los espacios naturales.
19. Poner a las personas en el centro de todas las políticas.
20. Tener una visión global del territorio en la elaboración de los planes. Transversalidad.
21. Recuperar el poder que nos permite la transposición europea en el país, de las normas en pro de la transición energética.
22. Empresas de explotación maderera.
23. Apoyo a la creación de cooperativas.
24. Oferta formativa.
25. Rebaños de ovejas municipales.
- 26. Coordinación entre Departamentos del Gobierno de Navarra: 2 puntos**
27. Ventajas fiscales.
28. Incrementos de precios.
29. Creación de cuadrillas de trabajo durante todo el año para trabajos forestales.
- 30. Adecuar la normativa de protegidos y tener en cuenta la realidad de la zona: 1 punto**



Imagen: Mesa Sectorial Patrimonio Natural (Iurtzun)



FONDO EUROPEO AGRÍCOLA DE DESARROLLO RURAL:
EUROPA INVIERTE EN LAS ZONAS RURALES

2.4 Calidad de Vida

CONTRASTE DAFO	
Debilidades	<ul style="list-style-type: none"> • D72: no se está de acuerdo con la atomización que pone. Sería más concentración. Y además, no sería igual en toda la montaña de Navarra. • D80: En el transporte se tiende a hablar de las personas mayores, pero se nos olvida de los jóvenes, mujeres y migrantes. Van a vivir en el pirineo y tienen problemas de movilidad a servicios básicos, pero también para relacionarse entre ellos (no poder moverse entre pueblos). • D81: Ya hay transporte a demanda. N-Bus ha sacado desde GN un proyecto piloto dando servicio a la población (como ya tendría otras comunidades), y las siguientes convocatorias que se liciten se estandarizará la solución. • D82: Ley super restrictiva en el aspecto de la vivienda, que no se adapta a la realidad. • D83: La gente a veces no pone al servicio. Además de falta de incentivos, también de normativas, así como precios elevados. • D86: añadir el centro de la seguridad social que ha perdido personal y no da servicio a la zona de Baztán-Bidasoa. • D88: en el caso de los jóvenes, dependencia al ocio festivo y deportivo. • Falta de participación y compromiso de la población, también motivado por la dispersión de los territorios. • Falta el último eslabón de que la información llegue a los pueblos, con referentes que impulsen. • D90: subvenciones y servicios. • D91: ampliar a personas migrantes.
Amenazas	<ul style="list-style-type: none"> • A62: el interés por lo rural y turístico hizo que hubiera compras que han favorecido la despoblación en ciertos espacios. • A69: Precariedad laboral en el sector de empleo de las granjas. Sobre todo migrantes en situación irregulares, malas condiciones.
Fortalezas	<ul style="list-style-type: none"> • Mayor cercanía en las relaciones. Base social más unida. Sentido de pertenencia.



FONDO EUROPEO AGRÍCOLA DE DESARROLLO RURAL:
EUROPA INVIERTE EN LAS ZONAS RURALES



LEADER



cedema garalur

LIVING LAB

1. Sería importante para poder tener una inmersión total en la euscaldunización, tener un material didáctico.
2. Programa de transmisión de información entre mayores y jóvenes. Ayuda a las personas mayores a relacionarse y a los jóvenes a tener esa importante visión vital.
3. Edificios correctamente dotados y energéticamente eficientes que engloben las necesidades existentes.
4. Servicios públicos y privados que abastezcan el mundo rural evitando desplazamientos
5. Políticas más cercanas al mundo rural y su participación.
6. Trabajar en buscar figuras más cercanas que hagan de nexo con la población real para cualquier propuesta que se cree.
7. Apoyos y ayudas para el carnet de conducir para mujeres
8. Crear una inmobiliaria rural local y pública.
9. Crear una mesa de movilidad que trabaje el acceso a las personas y productos.
10. Crear ubicaciones para dejar productos en la zona.
11. Estudiar funcionamientos anteriores que eran exitosos en cuanto al servicio básico de las personas.
12. Facilitar que el personal técnico este situada en la zona, pues permitirá impulsar más cuestiones.
13. Impulsar a las EELL para la contratación de las técnicas de igualdad.
14. Buscar con las EELL medidas de conciliación que pueda repercutir positivamente en el empleo.
15. Crear espacios de encuentro multifuncionales
16. Dinamización de actividades de ocio, culturales.
17. Apoyar proyectos piloto de nuevas propuestas.



Imagen: Mesa Sectorial Calidad de vida (Larraitzar)



FONDO EUROPEO AGRÍCOLA DE DESARROLLO RURAL:
EUROPA INVIERTE EN LAS ZONAS RURALES

2.5 Sector Agroalimentario

CONTRASTE DAFO	
Debilidades	<ul style="list-style-type: none"> • D25: Ser más generalistas, hablar de sector sostenibles y no hablar de ‘modelos extensivos’. • D27: Distribución de la PAC, crear ordenaciones desde los Ayuntamientos que favorezcan una distribución de ayudas más equilibradas. • El trato por parte de la administración al sector ganadero. Ven al ganadero como el primer enemigo del medio ambiente, es un trabajo educacional. • Especies locales: añadir “variedades”. • La propia PAC como debilidad, obligando a seguir unas directrices que no se ajustan a las experiencias/necesidades del territorio. La gestión de la ayuda podría ser más repartida, comprar material entre varias personas, etc. • D11: Mejora tecnológica y adecuada.
Amenazas	<ul style="list-style-type: none"> • Las normativas que tienen que cumplir en este territorio de higiene, sanidad... son muy exigentes y luego hay un mercado abierto que puede entrar cualquier producto y el hecho aquí se va a otros países. • Sesgo de información desde la ciudad a cómo funciona el sector rural: amenaza real del veganismo o posiciones éticas/políticas para el sector ganadero. • Visión de la ganadería como un sector contaminante y negativo para el medio ambiente. • A17: Añadir la palabra ‘avance de promoción...’ al inicio de la frase. • A2: Falta de visión y gestión en común de la ordenación del territorio. No solo se gestiona por parte del sector primario. • Muchas veces el propio agricultor es el primer enemigo del medio ambiente. Mala gestión de los terrenos.
Fortalezas	<ul style="list-style-type: none"> • Vida rural como una vida feliz. Se ha trasladado el mensaje de generación en generación como una vida difícil y dura. • Sector vocacional. • Entidades locales como competencia y regularización de las comunales.



FONDO EUROPEO AGRÍCOLA DE DESARROLLO RURAL:
EUROPA INVIERTE EN LAS ZONAS RURALES



LEADER

Oportunidades

- O8: Surgen dudas, creciente demanda, pero solo por el sector local.
- Podemos hablar de productor de proximidad en vez de productos locales.
- Variedad de etiquetas que pueden confundir a consumidores.
- O3: diversificar en producción, explotaciones diversificadas.
- O12: a quién corresponde el diseño y la gestión de dichas plataformas.
- Existencia de legislación que son una oportunidad (actualmente).
- Existencia de redes y plataformas de impulso a proyectos agrocológicos y venta de productos de proximidad. Mapeo de los recursos que actualmente tenemos.

LIVING LAB

1. **Acciones que mejoren el conocimiento especializado de la tierra por parte del personal técnico, para la mejora de la gestión de pastos y hectáreas admisibles**
2. **Aprovechar y realizar una estrategia común impulsada del el departamento de medio ambiente, en cuanto a la limpieza de montes y la gestión de los mismos (por ejemplo, las quemas controladas).**
3. **Realizar acciones de educación y concienciación desde las entidades a las administraciones locales para que hagan un buen plan de pastos y una buena gestión.**
4. **Favorecer el conocimiento de las zonas rurales para la realización de normativas ajustadas a los territorios, evitando la visión “urbanita” de las medidas que no suelen tener el éxito deseado.**
5. **Realización de un conjunto de medidas y acciones con diversas entidades e instituciones para favorecer el conocimiento del sector en el conjunto de la población (Knowhow del sector), logrando así mejorar los hábitos y concienciación ciudadana.**
6. **Acciones de vinculación de la actividad ganadera con la cultura de la zona, potenciando la visión positiva del sector, así como el conocimiento de la actividad y su importancia actual e histórica.**
7. **Fomentar la colaboración entre entidades para la generación de conocimiento y buenas prácticas.**
8. **Para dar solución a la distancia que existe entre la investigación y la práctica, habría que fomentar la experimentación e innovación más participativa, que fomente pequeños experimentos locales, escuelas de formación agarraría en el territorio junto con el sector (metodología IAP).**



FONDO EUROPEO AGRÍCOLA DE DESARROLLO RURAL:
EUROPA INVIERTE EN LAS ZONAS RURALES

Gobierno de Navarra  Nafarroako Gobernua



LEADER



cedema garalur

9. Diversidad de modelos basados en prácticas agroecológicas transferibles en otros territorios que pueden revisarse como buenas prácticas.
10. Fomentar la colaboración entre entidades locales como competencia y regularización de las comunales.



Imagen: Mesa Sectorial Agroalimentaria (Irurtzun)



FONDO EUROPEO AGRÍCOLA DE DESARROLLO RURAL:
EUROPA INVIERTE EN LAS ZONAS RURALES

2.6 Turismo, Comercio y Servicios

CONTRASTE DAFO	
Debilidades	<ul style="list-style-type: none"> • Hay una norma muy interesante, pero hay trampas técnicas para el uso comercial. • D25: no sólo coordinación entre comarcas, sino también entre sectores. • Falta de packs turístico, de desarrollo más comercial de turismo. Falta ser más atractivos. • No se está preparado aún en el sector turístico para crear potenciación turística. • Falta profesionalización del sector: muchas personas del sector lo tienen como segunda o tercera actividad económica. Como un complemento. Si no se dedican profesionalmente a ello es difícil impulsar el sector. • Falta visión más comarcal. Hay mucha visión local de los recursos y no es viable. Falta cambiar esa mentalidad. • Falta contacto de la parte pública con la privada. Para ser más eficientes y aprovechar los recursos. • Desarrollo de Mapa Local.
Amenazas	<ul style="list-style-type: none"> • Los anillos comerciales están destruyendo de los cascos urbanos los núcleos comerciales, que además conllevan transportes innecesarios. • Brecha digital física en algunas zonas.
Oportunidades	<ul style="list-style-type: none"> • Aprovechar la coordinación entre sectores para impulsar turismo (y con el que se coordine). • Agroturismo no cuaja, no es tanta oportunidad. Al baserritarra tiene que atender a personas, y no le aporta ingresos. Piensan que le quita más trabajo que le da. No se liga a la venta directa. En los últimos años ha habido pocas licencias de agroturismo, es un indicador. La gente es productora no comercializadora (no tienen obradores para vender y rentabilizar esas visitas).



FONDO EUROPEO AGRÍCOLA DE DESARROLLO RURAL:
EUROPA INVIERTE EN LAS ZONAS RURALES



LEADER

LIVING LAB

1. **Mejorar/Facilitar el relevo generacional**
2. **Apoyo económico y técnico para emprendedores.**
3. **Fomentar y dar valor al turismo rural.**
4. **Campañas de sensibilización del producto local y el consumo local.**
5. **Fomentar foros y punto de encuentros encuentro público y privados.**
6. **Apoyar proyectos novedosos.**
7. **Tener en cuenta los planes de acción de la UGET y que el trabajo vaya en esta línea.**
8. **Priorizar el emprendimiento y apoyo al sector ya existente**
9. **Apoyar proyectos estratégicos y con un presupuesto de alcance medio-alto.**
10. **Reducir el apoyo a infraestructuras públicas y apoyar más iniciativas productivas privadas. Huir de la subvención a ayuda pública turística.**
11. **Impulsar proyectos de creación de empleo donde primen la gestión medioambiental y económica.**
12. **Implicar al empresario en la redacción del plan.**
13. **Complementar los planes de sostenibilidad territorial de los next generation.**
14. **Desarrollo del mapa local**
15. **Incentivar/fomentar foros de encuentro entre la parte pública y privada.**
16. **Impulso a la modificación legislativa en época de comercio.**
17. **Mesas sectoriales público-privadas de colaboración.**
18. **Impulso de estructuras comarcales para superar la brecha digital comercial.**
19. **Diseño de unidades didácticas para la concienciación del producto local**
20. **Ofrecer servicios a los comercios para que aprovechen el proceso digitalización comercial**
21. **Dotación de bolsas de relevo generacional a nivel comarcal/local.**
22. **Coordinación entre comarcas e intersectorial buscando sinergias para dar forma a proyectos conjuntos**
23. **Creación de programas de sensibilización dirigidos tanto a escolares como población en su conjunto, sobre la importancia de consumo de producto local, de los valores de los espacios naturales.**
24. **Programas para el mantenimiento de senderos, itinerarios. Así como la homologación de estos. Consiguiendo tener una red de senderos de calidad.**
25. **Poner el valor turístico inmaterial de la zona.**
26. **Impulsar algunas líneas de especialización de producto turístico**
27. **Favorecer la convivencia. Ordenar el territorio pensando que también tenemos visitantes.**
28. **Sensibilización local con el turismo, a la población local y público escolar. No se apuesta tanto, superar localismos ...**
29. **Explorar nuevos mercados: hay que fidelizar nuevos mercados.**
30. **Favorecer la producción turística trabajando con el sector privado.**
31. **Apoyo externo para el agroturismo, que permite dar a conocer el producto local.**
32. **Programas de comunicación para la captación de comercios a los programas ya existentes por parte de gobierno.**
33. **Estudio para conocer el interés real sobre traspasos.**



FONDO EUROPEO AGRÍCOLA DE DESARROLLO RURAL:
EUROPA INVIERTE EN LAS ZONAS RURALES



LEADER

34. Revalorizar el producto local entre los propios comerciantes.
35. Conocer la herramienta digital para poder explotarla.
36. Incentivar aún más los servicios y comercios en las zonas más despobladas.
Discriminación positiva
37. Incentivar la innovación en alojamientos.
38. Acciones de marketing y comunicación
39. Puntos de entrada a la selva Irati renovados.
40. Apoyo al asociacionismo privado.
41. Ayuda para el mantenimiento de las infraestructuras públicas y privadas.
42. Formación al sector para mejorar el negocio y se desarrolle.
43. Profundizar/Abrir más en nuevos productos turísticos.
44. Denunciar prácticas clandestinas turísticas y comerciales, de manera conjunta y colaborativa.
45. Implantación de herramientas para obtención de datos, planes, convocatorias.
46. Coordinación en la planificación, de manera comarcal, logrando programaciones extensas en el tiempo.
47. Digitalización del territorio. Información básica y actualizada de los recursos y servicios actualizado.
48. Estudio de productos estrella/casos de éxito en otras zonas. Aprovechamiento de buenas prácticas.
49. Programa de familiarización interna. No se conocen entre ellos. Conocimiento entre ellos.
50. Programas formativos en el sector.
51. Promocionar el patrimonio inmaterial.
52. Apoyo al sector privado, sobre todo la hostelería que ha perdido atractivo.
53. Mejorar, o implementar, transporte público para el fin de semana, dando servicio así al turista.
54. Promover la ordenación territorial.



Imagen: Mesa Sectorial Turismo, Comercio y Servicios (Cederna Garalur - Ansoáin)