

CONCLUSIONES OBTENIDAS DE LA MESA REDONDA CELEBRADA EN LA JORNADA TERRITORIAL CELEBRADA EN LEITZA EL 16 DE NOVIEMBRE DE 2018

En este documento se recoge un resumen de los comentarios, ideas y propuestas aportadas por las siguientes personas :

Propuestas presentadas en algunas presentaciones:

- **Ana Iriarte** (Baztango Zaporeak)
- **Aintzane Iribarri** (Sakana Garapen Agentzia)

Participantes en la Mesa Redonda:

- **Gabriela Orduna** (Cederna Garalur);
- **Eneka Maiz** (Alcaldesa de Etxarri Aranatz);
- **Leire Remiro** (Red de mujeres del Pirineo);
- **Amaia Esparza** (Garrapo S.L.).

Otras intervenciones en el debate final

- **Mikel Zabaleta** (Alcalde de Leitza)
- **Félix Lizarraga** (vecino de
- **Markel Azkargorta** (Concejal de participación del Ayuntamiento de Leitza)
- **Joseba Martínez** (Red Pirineos)
- **Mikel Gastesi** (Alcalde de Esteribar)
- **Rafa Echarri** (vecino de Larraun)

Moderadora: **Edurne Guerendiain** (Consultora Garrapo S.L.)

1.- Resumen de los avances más destacados en la participación ciudadana

Diagnóstico

• Avances:

- Mayor transparencia y participación en la gestión pública
- Se percibe un mayor acercamiento de la Administración hacia la ciudadanía, así como un mayor interés de la ciudadanía por los asuntos colectivos
- Se ha avanzado en cuanto a la cantidad de propuestas participativas pero no tanto en la calidad de las mismas.
- La participación ciudadana, por lo general, ha generado resultados positivos para las Entidades Locales aunque , en ocasiones, no.
- Se ha incrementado la demanda de servicios profesionales de facilitación de los procesos participativos
- Hemos aprendido y tenemos más experiencia en la planificación y gestión de la participación ciudadana
- Las propuestas participativas “endógenas” (las que parten de las Administraciones locales o de otras instancias -como las Agencias de Desarrollo- vinculadas al territorio están teniendo una mayor respuesta que las “exógenas” al territorio (son las que se organizan habitualmente por los diferentes departamentos del gobierno)

Debilidades:



- Nos faltan recursos (económicos, estructuras, humanos etc) para abordar adecuadamente la participación ciudadana
- Se dispone una escasa experiencia institucional y en ocasiones, se percibe una diferencia cultural entre los cargos públicos a la hora de abordar la participación, incluso dentro de una misma formación política.
- Hay una saturación de propuestas participativas “exógenas” que:
 - Son percibidas como lejanas, obligatorias y su enfoque es fundamentalmente informativo y consultivo.
 - En algunos casos las personas participantes desconocen lo que se hace con sus propuestas porque no se les informa.
 - Además, por lo general, se plantean con mentalidad urbana por lo que el planteamiento participativo no suele ser el adecuado.
 - Ha existido una oferta excesiva y desde las Entidades Locales no se dispone de suficientes personas y tiempo para poder participar en los mismos.
 - La excesiva oferta de este tipo de procesos desorienta y quita importancia a los procesos locales
 - Este tipo de propuestas corren el riesgo de provocar descreimiento en la participación y un cierto desencanto y desinterés entre la sociedad.
 - escasa y en ocasiones inexistente coordinación interdepartamental y también entre administración, ayuntamientos, agencias....
- La calidad de la participación no se ha mejorado suficientemente y además, muchas veces no se sabe para qué sirve
- El acceso de las mujeres a los procesos participativos sigue presentando algunos obstáculos
- En el medio rural a los cargos políticos, por lo general, nos toca intervenir en todas las fases de la participación, incluso en la gestión de la misma y esto no es muy recomendable
- Nos falta conocer más y mejor las iniciativas de participación que se realizan en otros municipios, incluso en los cercanos.
- Algunas empresas que se dedican a la facilitación reproducen en todos los lugares donde intervienen el mismo enfoque y metodologías.

2. Retos

Consideraciones generales sobre el enfoque de la participación

- La participación debemos entenderla como una herramienta no como un fin en sí mismo
- Entender que la participación es una buena herramienta para promover una mayor correspondencia y vinculación de la ciudadanía con su territorio y con sus gentes.
- Plantear los procesos participativos cuando tengamos una necesidad real de buscar respuestas colectivas. No todos los temas que requieran una decisión pública hay que someterlos a la participación ciudadana. Es preciso buscar un equilibrio.
- Promover la participación público-privada
- Se debe incidir más en los criterios y perspectiva de género
- No olvidar el reconocimiento de las personas del medio rural que tomen parte en los diferentes procesos participativos
- Incidir más en la autonomía y en calidad de los procesos que en la cantidad de los mismos y del número de personas que participen .

Responsabilidad política

- Impulsar la participación desde el convencimiento considerándola e integrándola como una herramienta estratégica permanente y como una filosofía de abordar la gestión pública. Para ello debemos estar abiertos a las innovaciones y a los cambios
- Las Administraciones deben liderar los procesos de interés general e incidir en la adecuada gestión y facilitación de los mismos para generar visiones comunes y aunar voluntades público-privadas.
-
- Asumir que la participación debe influir en las decisiones (públicas y privadas) y generar compromisos con las personas participantes.
- Estar abiertos a abordar las cuestiones que se susciten en los procesos, aunque no se hayan previsto inicialmente
- Desde las EELL se debe apoyar más a las asociaciones, potenciar el trabajo en red y buscar sinergias entre ambas.
- Poner énfasis en el diseño de los procesos participativos y en valorizar las contribuciones y los resultados de la participación en cuanto a la mejora de las decisiones adoptadas.
- Importancia de que detrás de cada proceso exista un grupo motor que lo lidere e impulse
- Mejorar la coordinación entre las entidades promotoras de los procesos participativos para evitar solapamientos
- Dedicar recursos suficientes
- Clarificar los posibles prejuicios que pueden existir con la participación ciudadana:
 - La participación no es la arcadia feliz y la solución a todos nuestros problemas
 - La gente piensa que participar es decidir sobre todo
 - Participar no es reunir y movilizar a mucha gente
 - La participación ciudadana no es la herramienta para reivindicar “lo mío o lo nuestro”
 - No hay que llevar todo a la participación. Es preciso seleccionar los temas y asuntos en los que se debe incorporar.
- Evitar el marketing y la utilización política de la participación
- Implicar al personal funcionario de las Administraciones aportándole una mayor sensibilización y formación

Destinatarios

- Incorporar la participación desde la escuela

Metodologías

- Cada proceso participativo debe tener su propio diseño y debe ser adaptado al territorio. Evitar las inercias de querer enfocar y realizar los procesos de la misma manera. En el diseño es importante que se contraste con algunas personas a las que se les va a invitar. Igualmente es necesario que las reglas de juego estén claras para todas las partes implicadas.
- Es importante que en el grupo motor de cada proceso haya personas que sepan empatizar y generen confianza entre los participantes.
- En la evaluación de los procesos tener en cuenta el criterio de género y el territorial
- Innovar y mejorar la gestión de la facilitación de los procesos, evitando comportamientos “mercenarios” (repetir lo mismo en todos los lugares donde intervienen). Utilizar metodologías creativas, divertidas y que generen emociones
- En ocasiones, necesitamos detenernos a evaluar y reflexionar juntos sobre el funcionamiento de la participación para poder corregir, reorientar e introducir innovaciones .

- Combinar la participación digital con la presencial utilizando recursos complementarios
- Actualización , formación e innovación de los servicios profesionales de las empresas y profesionales que se dedican a la facilitación de los procesos participativos

Cultura participativa

- Necesitamos una cultura participativa que nos ayude a transformar las quejas permanentes en propuestas y aportaciones constructivas.
- Dedicar recursos a la sensibilización y al fomento de la participación ciudadana.
- Continuar con la formación de cargos políticos y técnicos

Comunicación y proyección social de los resultados de la participación

- Mejorar los procesos y canales de información y comunicación entre las entidades promotoras de los procesos y las personas participantes
- Mejorar la pedagogía y el conocimiento del significado de los conceptos que habitualmente se utilizan en la gestión de la participación (ej. Significado del término “retorno”)