



Revisión Diagnóstico y Prioridades PDL Montaña de Navarra

DIAGNÓSTICO TERRITORIO CEDERNA

Documento de trabajo

Septiembre 2012

INDICE

1.	Introducción	3
2.	Estructura Organizativa.....	5
2.1.	Servicios en territorio/ADL.....	5
2.2.	Servicios Antsoain.	8
3.	Ámbito geográfico, localización y datos básicos.....	10
3.1.	Territorio, extensión y población	10
3.2.	Comunicaciones	12
3.3.	Espacios naturales.....	14
4.	Demografía.....	17
4.1.	Población por edad y sexo	18
4.2.	Indicadores de población	22
4.3.	Población potencialmente activa.....	23
4.4.	Variación de la población	24
4.5.	Ruralidad del territorio.....	25
5.	Empleo.....	26
5.1.	Contratos por sexo	26
5.2.	Contratos por tipo de contrato	30
5.3.	Contratos por sectores.....	34
5.4.	Paro por sexo y edad.....	38
5.5.	Paro por sectores	43
6.	Actividad económica	46
6.1.	Agricultura, ganadería, silvicultura y pesca.....	54
6.2.	Alojamientos	57
7.	Infraestructuras y Servicios	59
7.1.	Salud	59
7.2.	Educación	61
7.2.1.	Centros educativos por tipología	62
7.2.2.	Centros de educación por tipo de gestión	63
7.3.	Centros culturales	64

1. Introducción

El Programa de Desarrollo Local de la Montaña de Navarra 2007-2013 fue elaborado y aprobado en 2008 por la Asociación Cederna Garalur, en respuesta a la Orden Foral 553/2007 de la Consejera de Desarrollo Rural y Medio Ambiente del Gobierno de Navarra para la selección de los Grupos de Acción Local y sus estrategias de desarrollo, en el marco del eje 4 (LEADER) del Programa de Desarrollo Rural de la Comunidad Foral de Navarra 2007-2013.

El Programa de Desarrollo Local de la Montaña de Navarra 2007-2013 fue el resultado de un proceso de consulta a los agentes socioeconómicos de la Montaña de Navarra y contenía el Diagnóstico de Situación, la Estrategia de Desarrollo (Objetivos y Ejes) y las Medidas y actuaciones propuestas en el marco LEADER.

La Asociación Cederna Garalur fue seleccionada como Grupo de Acción Local para la ejecución del Programa de Desarrollo Local de la Montaña de Navarra 2007-2013 en el marco del Eje 4 LEADER del PDR de Navarra.

Durante estos años Cederna Garalur ha estado ejecutando el Programa de Desarrollo Local de la Montaña de Navarra 2007-2013 mediante sucesivas convocatorias para la selección de proyectos.

Este programa aprobado por la entidad en el año 2008, fue elaborado tras un proceso de consulta a los agentes socioeconómicos de la Montaña de Navarra, y en el mismo se recogía un Diagnóstico de Situación, la Estrategia de Desarrollo y las Medidas y Actuaciones planteadas para ser promovidas desde el Eje 4, Leader.

Recientemente la Asociación CedernaGaralur ha renovado su Junta Directiva y ante los cambios socioeconómicos que está sufriendo la Montaña de Navarra, ha considerado conveniente abordar la revisión de los diagnósticos y las estrategias marcadas en el año 2008, al objeto de optimizar al máximo los fondos pendientes de asignación, redefiniendo las prioridades tanto para el conjunto de la Montaña de Navarra, como para las diferentes Comarcas.

El presente informe es un documento de trabajo cuyo objetivo es establecer un pre-diagnóstico de la situación actual en los distintos territorios (agencias) de Cederna Garalur para posteriormente contrastarlo con los distintos agentes para elaborar un diagnóstico final.

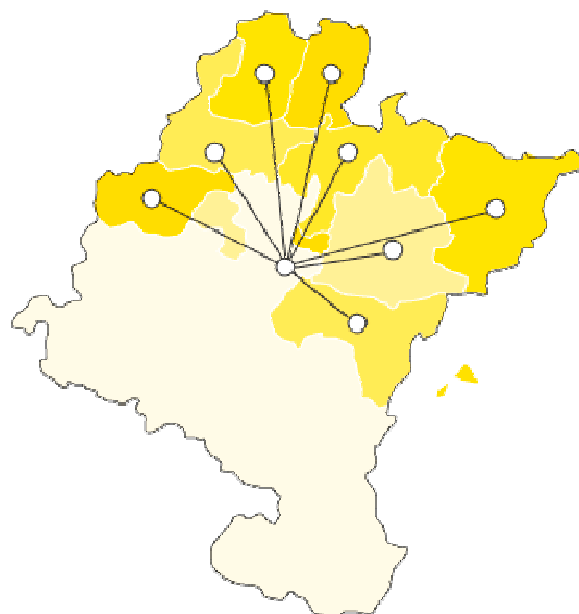
2. Estructura Organizativa

2.1. Servicios en territorio/ADL

Cederna Garalur cuenta con una Red de Centros distribuidos en las diferentes comarcas de la Montaña de Navarra, compuesta por un Centro de Desarrollo Rural, Agencias de Desarrollo Comarcales y Centros de Servicios.

- **Centro de Servicios de Sakana** ARBIZU
- **Centro de Servicios de Bidasoa** LESAKA
- **Centro de Servicios del Pirineo** ICIZ

En la actualidad la red de agencias está constituida por 8 Agentes de Desarrollo Local territoriales que prestan sus servicios en distintas oficinas y sedes que a continuación se detallan.



Agencia de Desarrollo Comarcal de Sakana. Agente: Susana Mendinueta

- **Centro de Servicios de Sakana** ARBIZU

Agencia de Desarrollo Comarcal de Leitzaran-Larraun-Ultzama. Agente: Elena Irigoyen

- Estación del Plazaola LEKUMBERRI
- Ayuntamiento de Ultzama. LARRAINTZAR
- Ayuntamiento de Leitza. LEITZA

Agencia de Desarrollo Comarcal de Bortziriak-Malerreka-Bertizarana. Agente: Arantxa Arregui.

- Centro de Empresas de Bidasoa LESAKA (Navarra)
- Mancomunidad de Servicios de Malerreka DONEZTEBE/SANTESTEBAN

Agencia de Desarrollo Comarcal de Baztan-Urdazubi/Urdax-Zugarramurdi. Agente: Izaskun Abril.

- Ayuntamiento de Baztán ELIZONDO
- Ayuntamiento de UrdaxURDAX
- Ayuntamiento de Zugarramurdi ZUGARRAMURDI

Agencia de Desarrollo Comarcal de Burguete, Roncesvalles, Valcarlos, Valle de Erro, Aezkoa y Esteribar. Agente:Edurne de Miguel.

- Ayuntamiento Valle de Erro LINTZOAIN – VALLE DE ERRO (Navarra)
- Ayuntamiento de Esteribar. ZUBIRI (Navarra)
- Junta General del Valle de Aezkoa ARIBE
- Ayuntamiento de Valcarlos LUZAIDE-VALCARLOS (Navarra)

Agencia de Desarrollo Comarcal de Roncal y Salazar. Agente: Amaia Mauleón.

- Centro de Servicios del Pirineo ICIZ

Agencia de Desarrollo Comarcal de las Cuencas prepirenaicas. Agente: Carlos García.

- Ayuntamiento de Aoiz. AOIZ
- Ayuntamiento de Lumbier. Lumbier

Agencia de Desarrollo Comarcal de Sangüesa. Agente: Gabriela Orduna

- Ayuntamiento de Sangüesa. SANGÜESA

La misión de los Agentes de Desarrollo Local es dinamizar y apoyar cualquier proyecto, público o privado que contribuya al desarrollo de las respectivas comarcas.

El trabajo de los Agentes viene determinado por distintos aspectos (características y necesidades de la zona, implicación del agente etc.). Sin embargo, podemos identificar una serie de funciones¹ comunes definidas para los Agentes de Desarrollo Local.

¹nste: Estudio Organizativo CEDERNA GARALUR. Human 2009.

Actividades Relacionadas con Entidades Locales
Gestión de Proyectos Públicos <ul style="list-style-type: none"> • Programa de Desarrollo Rural (PDR) • Asistencia a la Gestión de otros proyectos públicos • Información y conocimiento de subvenciones • Búsqueda de subvenciones • Seguimiento de proyectos (Apoyo técnico externo) • Elaboración de memorias (Solicitud, Justificación etc) • Apoyo al Plan de Dinamización Turística • Planes Comarcales (Proyectos Interzona) • Asistencia a Ayuntamientos en su territorio. Sin cuota Agente, con cuota CEDERNA
Otras funciones relacionadas con asistencia a proyectos <ul style="list-style-type: none"> • Agenda 21 • Reuniones Interregionales • Apoyo a temas de comunicación
Actividades Relacionadas con Proyectos Privados
<ul style="list-style-type: none"> • Información sobre ayudas, subvenciones, formación • Tramitación subvenciones • Acompañamiento de proyectos (área empresas) • Apoyo a temas de comunicación • Reuniones interregionales (acciones puntuales)
Otras Funciones
<ul style="list-style-type: none"> • Formación • Jornadas, Congresos • Boletines, revistas • Apoyo en temas de comunicación (Cederna-Garalur) • Reuniones interregionales (Cederna-Garalur)

Además los agentes colaboran en otras actividades relacionadas con la estrategia, ordenación del territorio, foros de intervención comarcal, atención a entidades asociativas etc bajo petición directa de los ayuntamientos y entidades locales de sus respectivos territorios.

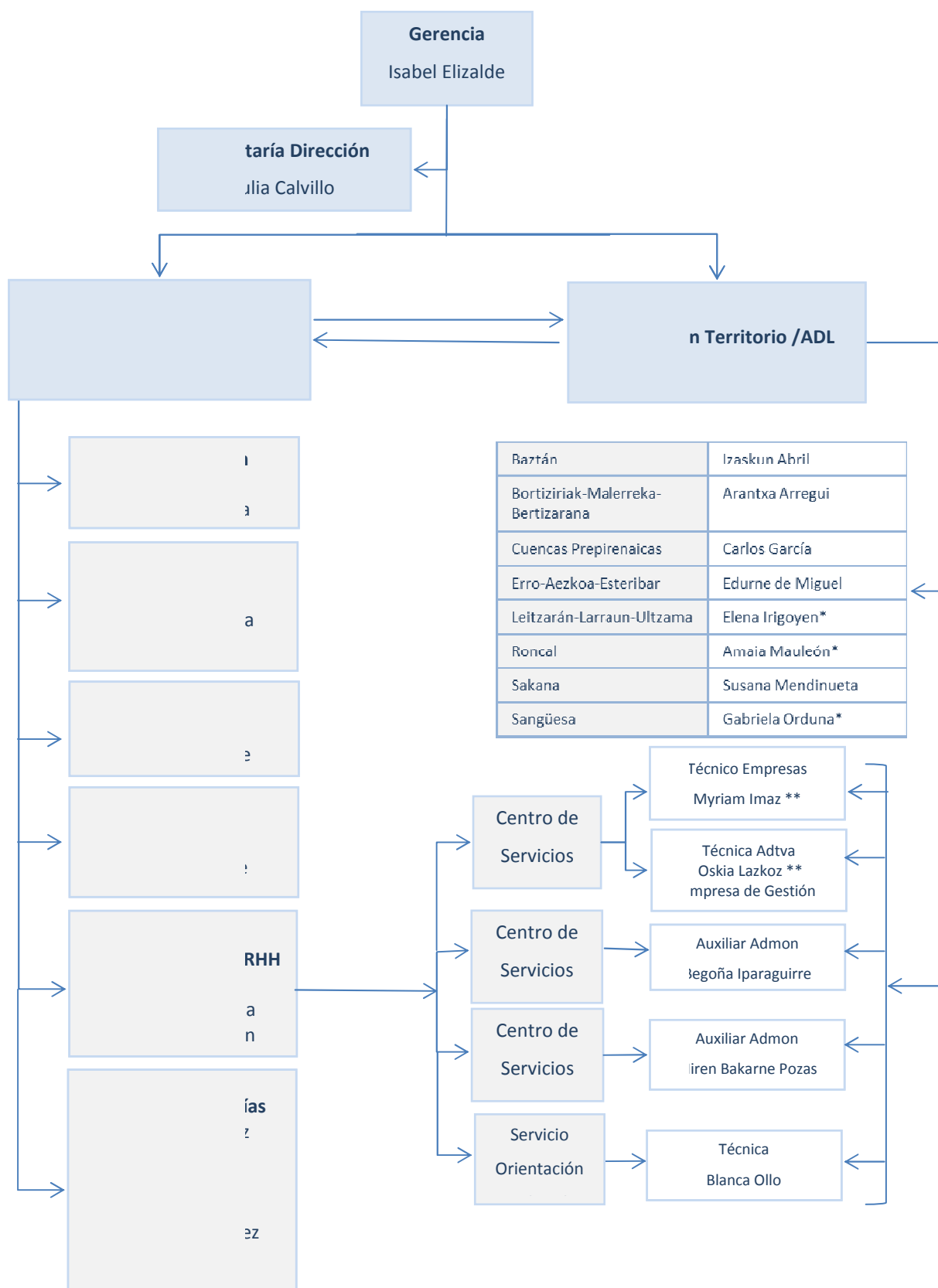
2.2. Servicios Antsoain.

La información contenida en este apartado ha sido extractada del Estudio Organizativo de Cederna Garalur realizado por Human en 2009. A día de hoy no se han puesto en marcha las actuaciones recogidas en el mismo.

El centro de Desarrollo Rural es la sede desde donde se planifican y coordinan todas las actividades, centros y equipos técnicos de la Asociación. Desde este centro se ofrece un conjunto de servicios especializados de apoyo al desarrollo rural en materia de:

- Empresas-empleo
- Innovación (PDR)
- Comunicación y NTIC
- Turismo y Calidad

La organización de CedernaGaralur es compleja ya que dispone de una serie de servicios centralizados y otros que se encuentran en el territorio, distribuidos en centros de servicios y agencias de desarrollo.



*Nota: Agentes de Desarrollo contratadas por las entidades locales de la zona de la agencia.

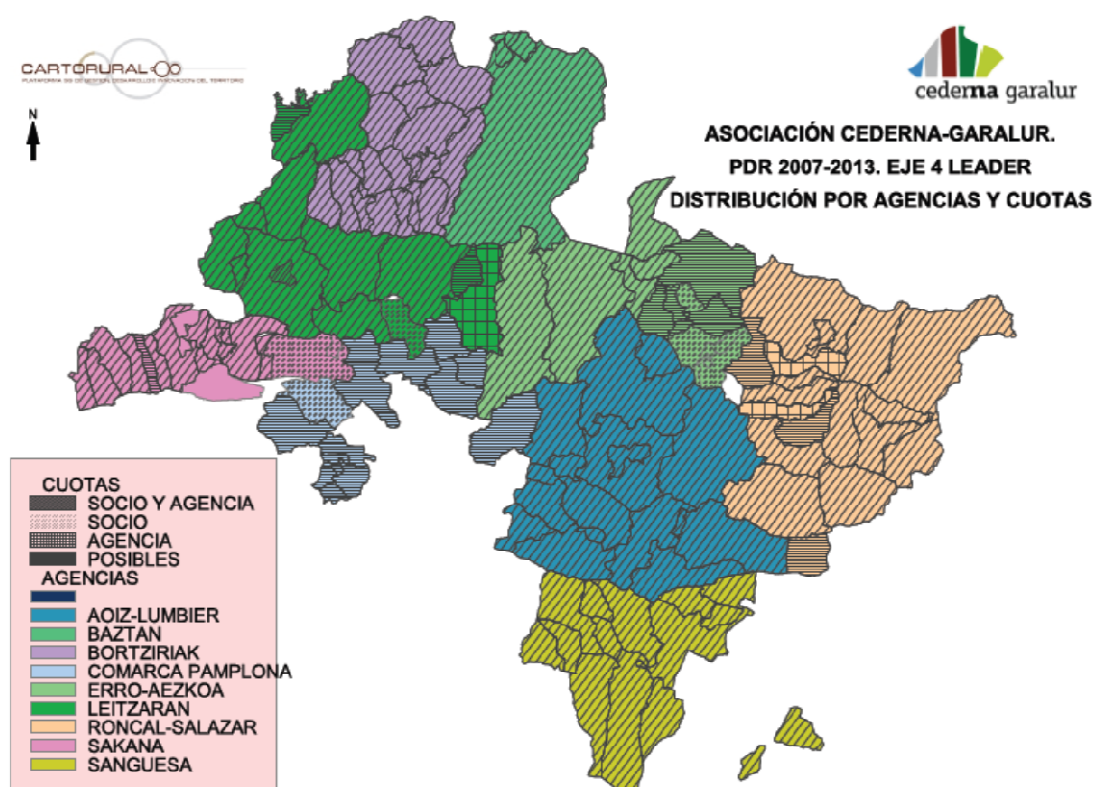
** Nota: Miryam Imaz y Oskia Lazkoz tienen contrato de media jornada.

Revisión Diagnóstico y Prioridades PDL Montaña de Navarra". Comparativa.

3. Ámbito geográfico, localización y datos básicos.

3.1. Territorio, extensión y población

El área de influencia de Cederna cuenta con una extensión de 4.677,60 km², el 45,01% del total de la Comunidad Foral, comprende 118 municipios y 83.983 habitantes. El área muestra una baja densidad de población (17,95 hab/km²), notablemente inferior que la del conjunto de la Comunidad Foral (61,79 hab/km²).



Del conjunto de Cederna destacan las agencias de Sakana y Bortziriak-Malerreka-Bertizarana por su población, 20.776 y 14.179 habitantes respectivamente. En el lado opuesto nos encontramos con Roncal Salazar y Erro Aezkoa con las poblaciones más reducidas 3.209 y 4.850 habitantes respectivamente.

Si hablamos en términos de superficie del territorio, las Cuencas Prepirenaicas y Roncal Salazar son, con diferencia, las más grandes, seguidas de lejos por Erro-Aezkoa-Esteribar y Leitzarán Larraun-Ultzama.

La población, en algunas zonas se encuentra, además de dispersa, fragmentada en muchos núcleos, algunos de muy poca población. En el caso de las Cuencas Prepirenaicas es destacable porque tiene 126 núcleos de población, le sigue de lejos Leitzarán- Larraun-Ultzama con algo menos de la mitad.

Agencia	Superficie (Km ²)	Población al 1/1/2011	Hab/ Km ²	Municipios	Núcleos de Población	Densidad de poblamiento*	CNAEs
CUENCAS PREPIRENAICAS	873,4	7.240	8,29	14	126	0,14	345
BAZTAN-URDAX-ZUGARRAMURDI	400,9	8.674	21,64	3	17	0,04	664
BORTZIRIAK-MALERREKA-BERTIZARANA	408,3	14.179	34,73	18	20	0,05	1.113
COMARCA PAMPLONA	281,6	5.823	20,68	13	65	0,23	430
ERRO-AEZKOA-ESTERIBAR	566,2	4.820	8,51	14	56	0,10	318
LEITZARAN-LARRAUN-ULTZAMA	570,8	10.668	18,67	11	61	0,11	753
RONCAL-SALAZAR	816,6	3.296	4,04	17	23	0,03	227
SAKANA	305,6	20.776	67,98	15	27	0,09	1.235
SANGUESA	454,2	8.507	18,73	13	15	0,03	420
CEDERNA GARALUR	4.677,6	83.983	17,95	118	410	0,09	5.505

Nota: La densidad de poblamiento es el número de núcleos de población por km²

3.2. Comunicaciones

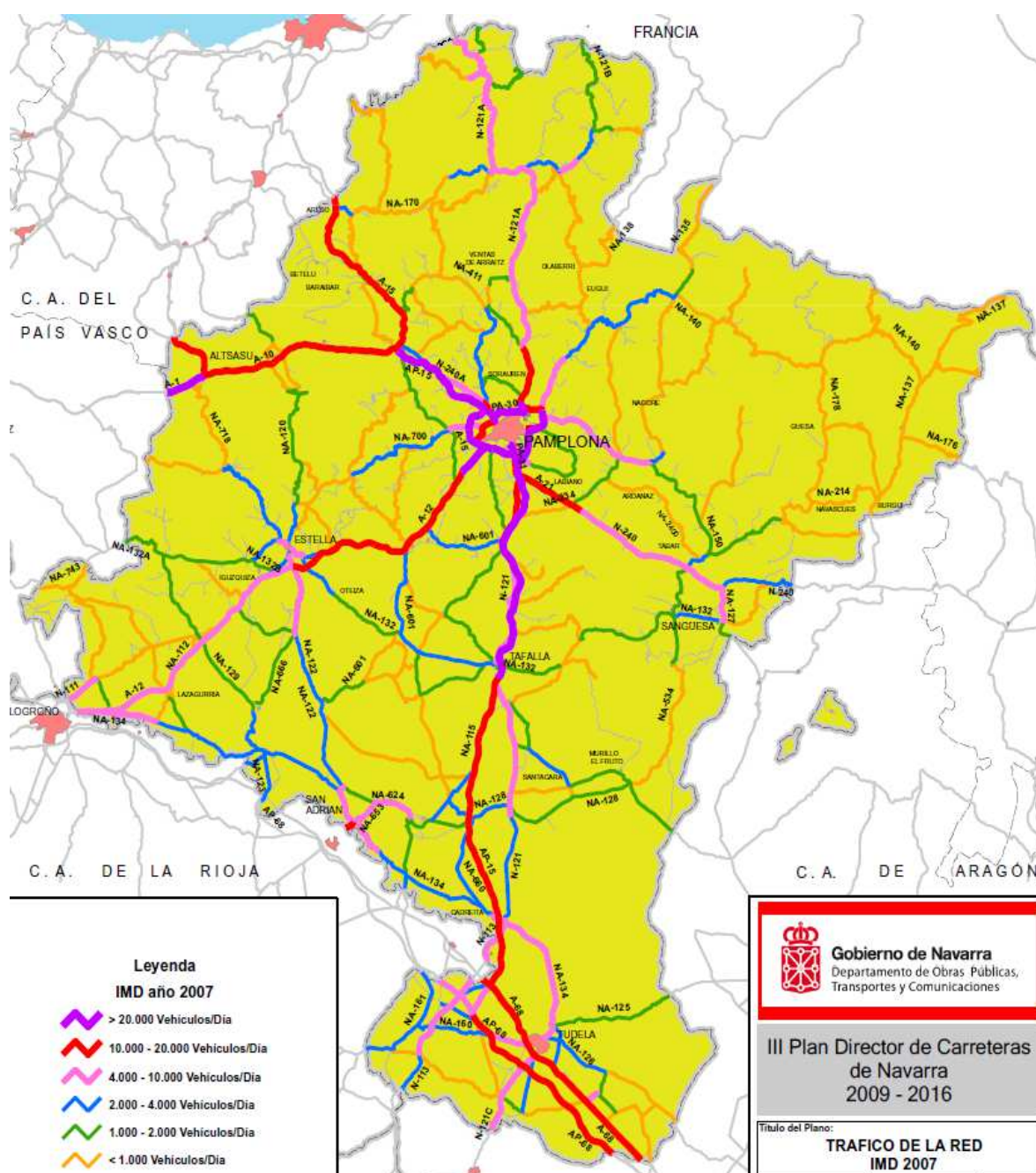
En los últimos años se han llevado avances en las vías de comunicación terrestres que han mejorado las conexiones de varias zonas del territorio de montaña a las que se accede por vías rápidas como la A-21 o A-15. Para algunas zonas (ej: Lumbier) las mejoras han supuesto un impacto positivo en la actividad económica y empresarial de la zona.

Sin embargo, la comunicación intrazonal entre los núcleos urbanos pequeños de las zonas todavía es mejorable, el principal problema de estos núcleos reside no tanto en las vías sino en la inexistencia de transporte público entre ellas, dificultando el movimiento a colectivos con problemáticas concretas como la tercera edad.

AGENCIA	Principales vías	IMD
CUENCAS PREPIRENAICAS	A-21 N-240 NA-150	Alta Media Media
BAZTAN-URDAX-ZUGARRAMURDI	N-121 N-121b	Media Media
BORTZIRIAK-MALERREKA-BERTIZARANA	N-121	Media
COMARCA PAMPLONA	N-121	Alta
ERRO-AEZKOA-ESTERIBAR	N-135 N-140	Media Baja
LEITZARAN-LARRAUN-ULTZAMA	A-15 N-121a	Alta Media
RONCAL-SALAZAR	NA-178 NA-140 NA-137	Baja Baja Baja
SAKANA	AP-15 A-10 A-15 A-1 NA-120 NA-178	Alta Alta Alta Alta Media Media
SANGUESA	A-21 N-240	Alta Media

Elaboración propia.

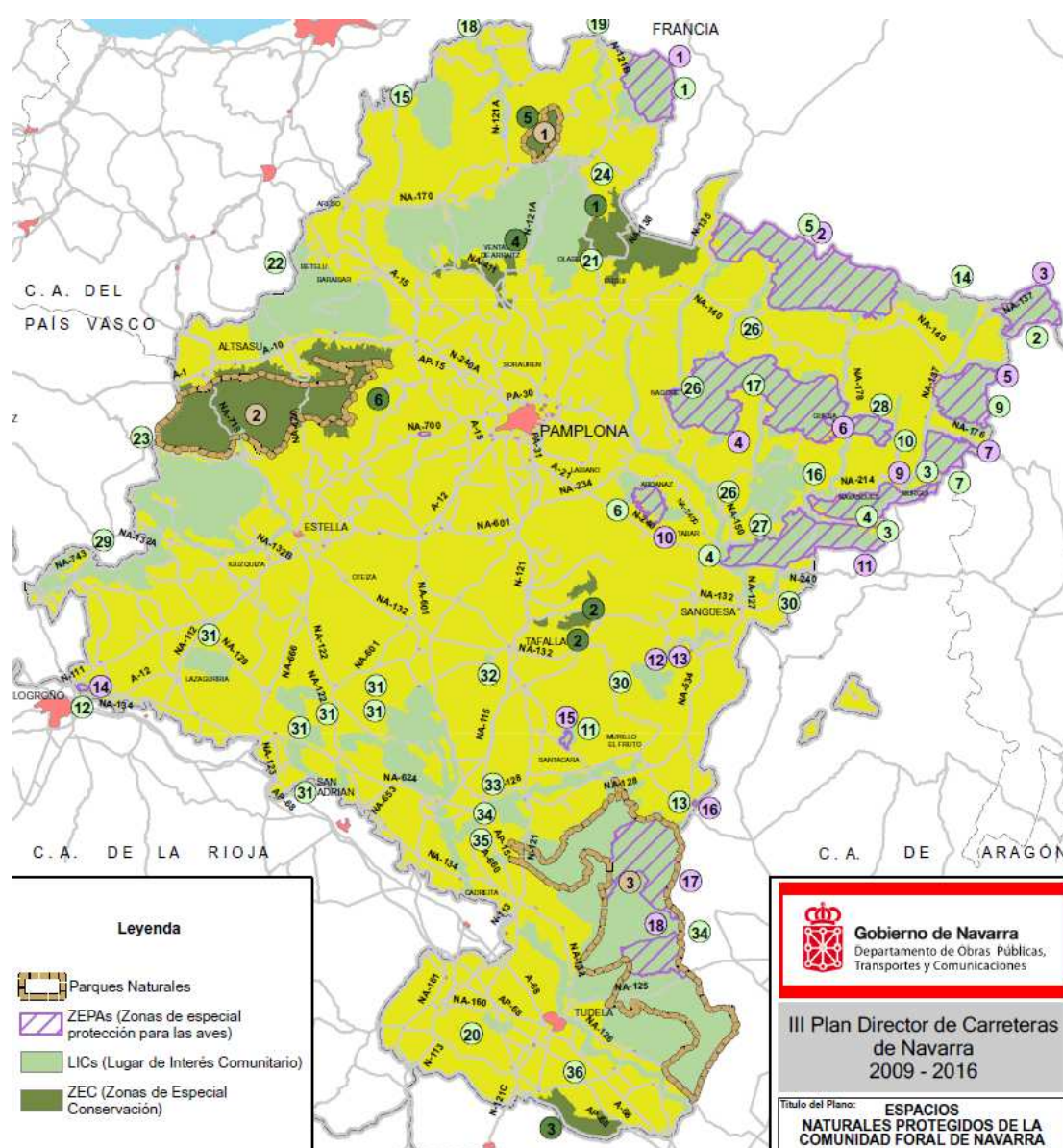
El Plan Navarra 2012 recoge mejoras en infraestructuras viarias que afectan a algunas zonas del territorio. Sin embargo, el contexto económico actual de recortes de las inversiones públicas conlleva una elevada incertidumbre sobre la ejecución de los trabajos pendientes.



3.3. Espacios naturales

El territorio “Montaña de Navarra” es muy rico en recursos naturales, demostrado por el elevado número de LICs, Zepas, Parques Naturales y otro tipo de entornos protegidos que hay en la zona.

A pesar de que el potencial de explotación de los mismos es elevado, en la actualidad están siendo infrutilizados. En algunos casos debido a la inexistencia de planes de ordenación o gestión y en otros por las restricciones de uso que lleva implícita el tipo de protección (LIC, ZEPA, etc.) o por la falta de coordinación con otras entidades propietarias o gestoras de los mismos.



PARQUES NATURALES	AGENCIA	Superficie
Señorío de Bertiz	Bortziak-Malerreka-Bertizarana	2.040 has
Urbasa y Andía	Sakana	21.408 has

Fuente: www.navarra.es. Elaboración propia.

LUGARES DE INTERES COMUNITARIO	AGENCIA
Larra-Aztaparreta	Roncal-Salazar
Roncesvalles-Selva de Irati	Erro-Aezkoa-Esteribar Roncal-Salazar
Larrondo-Lakartxela	Roncal-Salazar
Ríos Eska y Biniés	Roncal-Salazar
Río Salazar	Roncal-Salazar
Sistema fluvial de los ríos Urrobi, Irati y Erro	Erro-Aezkoa-Esteribar Cuencas Prepirenaicas Sangüesa
Monte Alduide	Erro-Aezkoa-Esteribar Baztan-Urdax-Zugarramurdi
Río Bidasoa	Bortziak-Malerreka-Bertizarana
Regata de Orabidea	Baztan-Urdax-Zugarramurdi
Artikutza	Bortziak-Malerreka-Bertizarana Leitzaran-Larraun-Ultzama
Aritzakun-Urritzate	Baztan-Urdax-Zugarramurdi
Desembocadura del arroyo de Artesiaga	Baztan-Urdax-Zugarramurdi
Belate	Bortziak-Malerreka-Bertizarana Baztan-Urdax-Zugarramurdi Erro-Aezkoa-Esteribar Leitzaran-Larraun-Ultzama
Sierra de Aralar	Leitzaran-Larraun-Ultzama
Robledales de la Ultzama	Leitzaran-Larraun-Ultzama
Sierra de Arrigorrieta- Peña Ezkaurre	Roncal-Salazar
Sierra de San Miguel	Roncal-Salazar
Sierra de Artxuaga, Zarikieta y Monte Areta	Roncal-Salazar Cuencas Prepirenaicas
Arabarko	Roncal-Salazar
Río Areta	Cuencas Prepirenaicas
Sierra de Ugarra	Cuencas Prepirenaicas
Sierra de Illón-Foz de Burgui	Roncal-Salazar Cuencas Prepirenaicas
Sierra de Leire-Foz de Arbaiún	Cuencas Prepirenaicas Sangüesa
Peña Izaga	Cuencas Prepirenaicas
Reserva natural de la Caparreta	Sangüesa
Tramo Medio del Aragón	Sangüesa

Revisión Diagnóstico de la Red de Lugares de Interés Comunitario
Fuente: www.navarra.es. Elaboración propia.

Los ríos son un recurso que no está siendo explotado prácticamente, desaprovechando oportunidades en algunos de ellos que tienen potencial para actividades de pesca , deportes de aventura y turismo.

En cuanto a los recursos forestales, en su mayoría son de titularidad pública. Hasta hace pocos años, éstos han sido fuente de ingresos en muchos de los municipios, vía comercialización de la madera hasta la crisis del sector por la entrada de países del este con menores costes.

Sin embargo, se han empezado a desarrollar iniciativas en el territorio relacionadas con la explotación de estos recursos por otras vías como es la Biomasa (ej: experiencias de centrales de biomasa en Isaba o Ultzama...) o la Micología (ej: Parque Micológico de Ultzama).

El principal problema con el que se encuentran los municipios son la ordenación de los recursos, fragmentación de los montes comunales y necesidad de realizar inversiones importantes.

El crecimiento de la ganadería extensiva ha tenido un impacto negativo en el mantenimiento de los pastos comunales que están siendo abandonados con algunos efectos negativos.

4. Demografía

La distribución de la población de los territorios de Cederna Garalur es bastante irregular concentrándose más población en agencias como Sakana, Leitzaran-Larraun-Ultzama y Bortzirriak-Malerreka-Bertizarana y estando por otro lado Roncal-Salazar y Erro-Aezkoa-Esteribar mucho menos pobladas.

AGENCIA	Población	% CEDERNA GARALUR
CUENCAS PREPIRENAICAS	7.240	8,62%
BAZTAN-URDAX-ZUGARRAMURDI	8.674	10,33%
BORTZIRIAK-MALERREKA-BERTIZARANA	14.179	16,89%
COMARCA PAMPLONA	5.823	6,93%
ERRO-AEZKOA-ESTERIBAR	4.820	5,74%
LEITZARAN-LARRAUN-ULTZAMA	10.668	12,69%
RONCAL-SALAZAR	3.296	3,93%
SAKANA	20.776	24,74%
SANGUESA	8.507	10,13%
CEDERNA GARALUR	83.983	100%

Fuente: IEN 2011. Elaboración propia.

S PREPIRENAICAS

-URDAX-
AMURDI
IAK-MALERREKA-
RANA
CA PAMPLONA

EZKOA-ESTERIBAR

AN-LARRAUN-ULTZAMA

-SALAZAR

SA

4.1. Población por edad y sexo

Se aprecia un envejecimiento de la población, un 15% de la población tiene más de 70 años, un 7% de la población tiene más de 80 años. El porcentaje es más acusado en mujeres que en hombres.

La zona correspondiente a la agencia de Roncal-Salazar es la más perjudicada en este sentido con un 10% de hombres y un 16% de mujeres mayores de 80 años. El envejecimiento se ve acompañado en este caso por un reducido relevo generacional ya que la zona registra los porcentajes más bajos de niños menores de 14 años en el conjunto del territorio de Montaña de Navarra.

La zona de Sakana al ser la más poblada presenta los datos más elevados del reparto de la población por cada tramo del total de Cederna por agencias.

A continuación se presenta el detalle de la distribución de la población por sexo y diferentes perspectivas de análisis:

- Datos absolutos. Para cada sexo se presenta el número total de personas por cada tramo de edad en cada una de las agencias.
- Datos de reparto de la población en cada agencia según tramo de edad. Porcentaje del total de la población en cada una de las zonas por tramo de edad.
- Datos de reparto de la población en cada tramo de edad según agencias. Porcentaje del total de la población de un tramo determinado de edad y su distribución por agencias.

4.1.1. Población, detalle por sexo. Hombres

HOMBRES REPARTO DE LA POBLACIÓN POR TRAMOS DE EDAD. DATOS ABSOLUTOS.									
AGENCIA	0-14	15-29	30-44	45-59	60-69	70-79	80-89	>90	Total
CUENCAS									
PREPIRENAICAS	477	534	1044	873	391	283	202	34	3838
BAZTAN-URDAX-ZUGARRAMURDI	644	676	1002	984	482	399	184	24	4395
BORTZIRIAK-MALERREKA-BERTIZARANA	1053	1158	1848	1588	844	571	309	28	7399
COMARCA PAMPLONA	487	415	841	810	304	171	80	16	3124
ERRO-AEZKOA-ESTERIBAR	363	331	686	553	292	213	131	18	2587
LEITZARAN-LARRAUN-ULTZAMA	804	800	1396	1287	669	485	238	28	5707
RONCAL-SALAZAR	126	192	350	478	239	235	153	16	1789
SAKANA	1588	1664	2719	2375	1079	831	430	46	10732
SANGUESA	596	662	964	985	476	356	270	52	4361
CEDERNA GARALUR	6138	6432	10850	9933	4776	3544	1997	262	43932

Fuente: INE 2011. Elaboración propia

HOMBRES. REPARTO DE LA POBLACIÓN EN CADA AGENCIA SEGÚN TRAMOS DE EDAD. DATOS RELATIVOS.									
AGENCIA	0-14	15-29	30-44	45-59	60-69	70-79	80-89	>90	Total
CUENCAS									
PREPIRENAICAS	12%	14%	27%	23%	10%	7%	5%	1%	100%
BAZTAN-URDAX-ZUGARRAMURDI	15%	15%	23%	22%	11%	9%	4%	1%	100%
BORTZIRIAK-MALERREKA-BERTIZARANA	14%	16%	25%	21%	11%	8%	4%	0%	100%
COMARCA PAMPLONA	16%	13%	27%	26%	10%	5%	3%	1%	100%
ERRO-AEZKOA-ESTERIBAR	14%	13%	27%	21%	11%	8%	5%	1%	100%
LEITZARAN-LARRAUN-ULTZAMA	14%	14%	25%	23%	12%	9%	4%	0%	100%
RONCAL-SALAZAR	7%	11%	20%	27%	13%	13%	9%	1%	100%
SAKANA	15%	16%	25%	22%	10%	8%	4%	0%	100%
SANGUESA	14%	15%	22%	23%	11%	8%	6%	1%	100%
CEDERNA GARALUR	14%	15%	25%	23%	11%	8%	5%	1%	100%

Fuente: INE 2011. Elaboración propia

HOMBRES. REPARTO DE LA POBLACIÓN EN CADA TRAMO DE EDAD SEGÚN AGENCIA. DATOS RELATIVOS.									
AGENCIA	0-14	15-29	30-44	45-59	60-69	70-79	80-89	>90	Total
CUENCAS									
PREPIRENAICAS	8%	8%	10%	9%	8%	8%	10%	13%	9%
BAZTAN-URDAX-ZUGARRAMURDI	10%	10%	9%	10%	10%	11%	9%	9%	10%
BORTZIRIAK-MALERREKA-BERTIZARANA	17%	18%	17%	16%	17%	16%	15%	11%	17%
COMARCA PAMPLONA	8%	6%	8%	8%	6%	5%	4%	6%	7%
ERRO-AEZKOA-ESTERIBAR	6%	5%	6%	6%	6%	6%	6%	7%	6%
LEITZARAN-LARRAUN-ULTZAMA	14%	13%	14%	14%	15%	15%	13%	11%	14%
RONCAL-SALAZAR	2%	3%	3%	5%	5%	7%	8%	6%	4%
SAKANA	26%	26%	25%	24%	22%	23%	21%	18%	24%
SANGUESA	10%	10%	9%	10%	10%	10%	13%	20%	10%
CEDERNA GARALUR	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%

Fuente: INE 2011. Elaboración propia.

4.1.2. Población, detalle por sexo. Mujeres

MUJERES. REPARTO DE LA POBLACIÓN POR TRAMOS DE EDAD. DATOS ABSOLUTOS.									
AGENCIA	0-14	15-29	30-44	45-59	60-69	70-79	80-89	>90	Total
CUENCAS									
PREPIRENAICAS	502	473	786	639	346	303	282	71	3402
BAZTAN-URDAX-ZUGARRAMURDI	597	599	956	801	466	452	320	88	4279
BORTZIRIAK-MALERREKA-BERTIZARANA	1036	991	1590	1386	740	541	388	108	6780
COMARCA PAMPLONA	457	350	709	665	199	161	120	38	2699
ERRO-AEZKOA-ESTERIBAR	322	273	558	434	221	195	183	47	2233
LEITZARAN-LARRAUN-ULTZAMA	743	699	1177	987	503	442	336	64	4951
RONCAL-SALAZAR	112	149	268	354	208	197	191	45	1524
SAKANA	1478	1574	2272	1985	966	939	720	110	10044
SANGUESA	540	581	832	842	440	414	402	95	4146
CEDERNA GARALUR	5787	5689	9148	8093	4089	3644	2942	666	40058

Fuente: INE 2011. Elaboración propia.

MUJERES. REPARTO DE LA POBLACIÓN EN CADA TRAMO DE EDAD SEGÚN AGENCIA. DATOS RELATIVOS.									
AGENCIA	0-14	15-29	30-44	45-59	60-69	70-79	80-89	>90	Total
CUENCAS									
PREPIRENAICAS	9%	8%	9%	8%	8%	8%	10%	11%	8%
BAZTAN-URDAX- ZUGARRAMURDI	10%	10%	10%	10%	11%	12%	11%	13%	11%
BORTZIRIAK- MALERREKA- BERTIZARANA	18%	17%	17%	17%	18%	15%	13%	16%	17%
COMARCA PAMPLONA	8%	6%	8%	8%	5%	4%	4%	6%	7%
ERRO-AEZKOA- ESTERIBAR	6%	5%	6%	5%	5%	5%	6%	7%	6%
LEITZARAN- LARRAUN-ULTZAMA	14%	13%	14%	13%	13%	13%	12%	10%	13%
RONCAL-SALAZAR	2%	3%	3%	4%	5%	5%	6%	7%	4%
SAKANA	25%	28%	25%	24%	23%	26%	24%	16%	25%
SANGUESA	9%	10%	9%	10%	11%	11%	14%	14%	10%
CEDERNA GARALUR	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%

Fuente: INE 2011. Elaboración propia .

MUJERES. REPARTO DE LA POBLACIÓN EN CADA AGENCIA SEGÚN TRAMOS DE EDAD. DATOS RELATIVOS..									
AGENCIA	0-14	15-29	30-44	45-59	60-69	70-79	80-89	>90	Total
CUENCAS									
PREPIRENAICAS	15%	14%	23%	19%	10%	9%	8%	2%	100%
BAZTAN-URDAX- ZUGARRAMURDI	14%	14%	22%	19%	11%	11%	7%	2%	100%
BORTZIRIAK- MALERREKA- BERTIZARANA	15%	15%	23%	20%	11%	8%	6%	2%	100%
COMARCA PAMPLONA	17%	13%	26%	25%	7%	6%	4%	1%	100%
ERRO-AEZKOA- ESTERIBAR	14%	12%	25%	19%	10%	9%	8%	2%	100%
LEITZARAN- LARRAUN-ULTZAMA	15%	14%	24%	20%	10%	9%	7%	1%	100%
RONCAL-SALAZAR	7%	10%	18%	23%	14%	13%	13%	3%	100%
SAKANA	15%	16%	23%	20%	10%	9%	7%	1%	100%
SANGUESA	13%	14%	20%	20%	11%	10%	10%	2%	100%
CEDERNA GARALUR	14%	14%	23%	20%	10%	9%	7%	2%	100%

Fuente: INE 2011. Elaboración propia.

4.2. Indicadores de población

A través de las tablas anteriores y los indicadores de población calculados a continuación sacamos las conclusiones de que la zona que presenta unos preocupantes niveles de envejecimiento es la de Roncal-Salazar, Sangüesa también presenta signos de envejecimiento.

Sakana destaca asimismo por tener un elevado coeficiente de sustitución e índice de reemplazo, algo muy favorable para su desarrollo económico.

INDICADORES DE POBLACIÓN						
MUNICIPIOS	Grado de envejecimiento (%>65 años)	Grado de juventud (%<25 años)	Tasa de dependencia (Pob<15+>64)/Pob 15-64	Índice de reemplazo (Pob 15-39/Pob 40-64)	Índice masculinidad (Hombres/Mujeres)	Coeficiente de sustitución (Pob<15/Pob 49-64)
CUENCAS PREPIRENAICAS	20,91%	21,38%	0,53	0,91	1,13	0,73
BAZTAN-URDAX-ZUGARRAMURDI	21,84%	23,02%	0,57	0,88	1,03	0,77
BORTZIRIAK-MALERREKA-BERTIZARANA	18,56%	23,77%	0,50	0,90	1,09	0,73
COMARCA PAMPLONA	14,10%	24,70%	0,43	0,77	1,16	0,77
ERRO-AEZKOA-ESTERIBAR	21,39%	21,95%	0,55	0,87	1,16	0,78
LEITZARAN-LARRAUN-ULTZAMA	19,96%	22,91%	0,53	0,85	1,17	0,73
RONCAL-SALAZAR	31,64%	13,74%	0,64	0,56	1,17	0,31
SAKANA	19,32%	24,24%	0,52	0,92	1,07	0,80
SANGUESA	23,91%	22,58%	0,59	0,81	1,05	0,71
CEDERNA GARALUR	20,37%	22,94%	0,53	0,86	1,10	0,73

Fuente: INE. Padrón municipal 2011. Elaboración propia.

4.3. Población potencialmente activa

A falta de disponibilidad de los datos oficiales de población activa a nivel municipal hemos realizado una aproximación con los datos que se disponen, calculando lo que hemos llamado “población potencialmente activa” y que incluye la población cuya edad está comprendida entre 15 y 64 años.

Las agencias se mantienen cercanas a la media de Cederna Garalur, sin embargo destaca al alza la Comarca de Pamplona y en menor medida Bortziriak-Malerreka-Bertizarana y Sakana pero negativamente Roncal-Salazar y Sangüesa efecto que se suma al envejecimiento anteriormente comentado..

POBLACIÓN POTENCIALMENTE ACTIVA POR AGENCIA						
AGENCIAS	HOMBRES		MUJERES		Total	
	Absoluta	Relativa	Absoluta	Relativa	Absoluta	Relativa
CUENCAS PREPIRENAICAS	2.662	69,36%	2.085	61,29%	4.747	65,57%
BAZTAN-URDAX-ZUGARRAMURDI	2.927	66,60%	2.612	61,04%	5.539	63,86%
BORTZIRIAK-MALERREKA-BERTIZARANA	5.081	68,67%	4.378	64,57%	9.459	66,71%
COMARCA PAMPLONA	2.236	71,57%	1.822	67,51%	4.058	69,69%
ERRO-AEZKOA-ESTERIBAR	1.719	66,45%	1.385	62,02%	3.104	64,40%
LEITZARAN-LARRAUN-ULTZAMA	3.861	67,65%	3.123	63,08%	6.984	65,53%
RONCAL-SALAZAR	1.154	64,90%	861	56,68%	2.015	61,12%
SAKANA	7.355	68,53%	6.342	63,14%	13.697	65,93%
SANGUESA	2.851	65,37%	2.486	59,96%	5.337	62,74%
CEDERNA GARALUR	29.846	67,98%	25.094	62,65%	54.940	65,43%

Fuente: INE. Padrón municipal 2011. Elaboración propia.

4.4. Variación de la población

Analizando la variación de población en el territorio en el periodo 2005-2011 podemos observar que en términos relativos el crecimiento mayor se produce en la zona de la Comarca de Pamplona y Erro-Aezkoa-Esteribar, en su mayor parte por el desarrollo en los municipios de Iza y en Oloki.

Con una variación negativa y muy abultada está Roncal Salazar con una disminución de 262 personas y en menor medida Sangüesa.

AGENCIA	VARIACION DE POBLACIÓN 2005-2011 en términos absolutos	VARIACION DE POBLACIÓN 2005-2011 en términos relativos
CUENCAS PREPIRENAICAS	643	9,75%
BAZTAN-URDAX-ZUGARRAMURDI	276	3,29%
BORTZIRIAK-MALERREKA-BERTIZARANA	430	3,13%
COMARCA PAMPLONA	894	18,14%
ERRO-AEZKOA-ESTERIBAR	662	15,92%
LEITZARAN-LARRAUN-ULTZAMA	565	5,60%
RONCAL-SALAZAR	-262	-7,36%
SAKANA	774	3,87%
SANGUESA	-52	-0,61%
CEDERNA GARALUR	3.930	4,87%

Fuente: Instituto de estadística de Navarra 2011. Elaboración propia.

4.5. Ruralidad del territorio

Todas las agencias del territorio de Cederna Garalur son consideradas rurales por tener una densidad de población menor de 120 habitantes por km² sin embargo destacan algunas que son completamente rurales y por el otro lado está Sakana que por una mayor población e industrialización tiene un 52,19% de población rural.

AGENCIA	Ruralidad	Población	% Municipio/ Agencia
CUENCAS PREPIRENAICAS	Sí	4.669	64,48%
BAZTAN-URDAX-ZUGARRAMURDI	Sí	8.674	100%
BORTZIRIAK-MALERREKA-BERTIZARANA	Sí	12.500	88,16%
COMARCA PAMPLONA	Sí	5.823	100%
ERRO-AEZKOA-ESTERIBAR	Sí	4.820	100%
LEITZARAN-LARRAUN-ULTZAMA	Sí	9.185	81,12%
RONCAL-SALAZAR	Sí	3.269	100%
SAKANA	Sí	10.842	52,19%
SANGUESA	Sí	8.507	100%
CEDERNA GARALUR	Sí	68.289	81,32%

Fuente: Instituto de estadística de Navarra 2011. Elaboración propia.

5. Empleo

El análisis de los datos relacionados con el empleo se ha dividido en dos subapartados, contratos y parados, ambos datos son datos a una fecha concreta, mes de Abril y comparando el mismo mes en los años 2008 y 2012.

5.1. Contratos por sexo

La contratación ha disminuido en el mismo mes en el año 2012 un 28% respecto al año 2008 en el conjunto de Cederna Garalur. En concreto, la pérdida corresponde a un 29% de media, siendo las zonas más perjudicadas Baztán-Urdax/Urdazubi-Zugarramurdi con un 42% de disminución, Bortiziriak-Malerreka-Bertizarana con un 40% y Leitzarán-Larraun-Ultzama con un 37% .

CONTRATOS: Variación de los contratos de 2012 respecto a 2008			
AGENCIA	HOMBRES	MUJERES	TOTAL
CUENCAS PREPIRENAICAS	40%	-48%	-14%
BAZTAN-URDAX-ZUGARRAMURDI	-24%	-52%	-42%
BORTZIRIAK-MALERREKA-BERTIZARANA	-55%	-17%	-40%
COMARCA PAMPLONA	-34%	-36%	-34%
ERRO-AEZKOA-ESTERIBAR	-35%	-6%	-20%
LEITZARAN-LARRAUN-ULTZAMA	-32%	-43%	-37%
RONCAL-SALAZAR	-23%	63%	13%
SAKANA	-37%	4%	-22%
SANGUESA	-36%	-9%	-26%
CEDERNA GARALUR	-33%	-23%	-29%

Fuente: SEPE (Servicio Empleo Público Estatal) Datos de Abril. Elaboración propia

En general se está produciendo un cambio de tendencia en el peso sobre el total de la contratación que favorece a las mujeres. A excepción del caso de Cuencas Prepirenaicas, (situación que se justifica por la volatilidad del empleo en la zona por picos de contrataciones temporales de empresas del sector eólico) en el resto de zonas proporcionalmente está

creciendo la contratación femenina, destacando Bortziriak-Malerreka-Bertizarana y Roncal-

CONTRATOS. DATOS ABSOLUTOS MES ABRIL POR SEXO Y ZONA.						
AGENCIA	Abril 2008			Abril 2012		
	HOMBRES	MUJERES	TOTAL	HOMBRES	MUJERES	TOTAL
CUENCAS PREPIRENAICAS	78	126	204	109	66	175
BAZTAN-URDAX-ZUGARRAMURDI	34	62	96	26	30	56
BORTZIRIAK-MALERREKA-BERTIZARANA	191	128	319	86	106	192
COMARCA PAMPLONA	208	132	340	138	85	223
ERRO-AEZKOA-ESTERIBAR	43	48	91	28	45	73
LEITZARAN-LARRAUN-ULTZAMA	123	109	232	81	64	145
RONCAL-SALAZAR	22	16	38	17	26	43
SAKANA	299	174	473	187	181	368
SANGUESA	166	92	258	107	84	191
CEDERNA GARALUR	1.164	887	2.051	779	687	1.466

Fuente: SEPE (Servicio Empleo Público Estatal). Elaboración propia. Datos Mes de abril..
Salazar.

Por otro lado y como consecuencia de la población que cada agencia tiene, Sakana es la que más peso tiene sobre el conjunto de contrataciones de todo Cederna Garalur y Roncal-Salazar por su estructura poblacional tiene un peso bajo.

CONTRATOS: Distribución por sexo en cada agencia						
AGENCIA	2008			2012		
	HOMBRES	MUJERES	TOTAL	HOMBRES	MUJERES	TOTAL
CUENCAS PREPIRENAICAS	38%	62%	100%	62%	38%	100%
BAZTAN-URDAX-ZUGARRAMURDI	35%	65%	100%	46%	54%	100%
BORTZIRIAK-MALERREKA-BERTIZARANA	60%	40%	100%	45%	55%	100%
COMARCA PAMPLONA	61%	39%	100%	62%	38%	100%
ERRO-AEZKOA-ESTERIBAR	47%	53%	100%	38%	62%	100%
LEITZARAN-LARRAUN-ULTZAMA	52%	48%	100%	56%	44%	100%
RONCAL-SALAZAR	58%	42%	100%	40%	60%	100%
SAKANA	63%	37%	100%	51%	49%	100%
SANGUESA	64%	36%	100%	56%	44%	100%
CEDERNA GARALUR	57%	43%	100%	53%	47%	100%

Fuente: SEPE (Servicio Empleo Público Estatal). Elaboración propia.

CONTRATOS: Peso de las agencias sobre Cederna						
AGENCIA	2008			2012		
	HOMBRES	MUJERES	TOTAL	HOMBRES	MUJERES	TOTAL
CUENCAS PREPIRENAICAS	7%	14%	10%	14%	10%	12%
BAZTAN-URDAX-ZUGARRAMURDI	3%	7%	5%	3%	4%	4%
BORTZIRIAK-MALERREKA-BERTIZARANA	16%	14%	16%	11%	15%	13%
COMARCA PAMPLONA	18%	15%	17%	18%	12%	15%
ERRO-AEZKOA-ESTERIBAR	4%	5%	4%	4%	7%	5%
LEITZARAN-LARRAUN-ULTZAMA	11%	13%	12%	11%	9%	10%
RONCAL-SALAZAR	2%	2%	2%	2%	4%	3%
SAKANA	26%	20%	23%	24%	26%	25%
SANGUESA	14%	10%	13%	14%	12%	13%
CEDERNA GARALUR	100%	100%	100%	100%	100%	100%

Fuente: SEPE (Servicio Empleo Público Estatal). Elaboración propia.

5.2. Contratos por tipo de contrato

La temporalidad de los contratos se acentúa, en detrimento de la contratación indefinida.

CONTRATOS 2008						
AGENCIA	HOMBRES			MUJERES		
	INIC. INDEF.	INIC. TEMPORAL	CONVERT. INDEF.	INIC. INDEF.	INIC. TEMPORAL	CONVER T. INDEF.
CUENCAS PREPIRENAICAS	3	68	7	2	120	4
BAZTAN-URDAX-ZUGARRAMURDI	7	22	5	5	51	6
BORTZIRIAK-MALERREKA-BERTIZARANA	13	153	25	9	110	9
COMARCA PAMPLONA	16	181	11	9	108	15
ERRO-AEZKOA-ESTERIBAR	3	38	2	7	39	2
LEITZARAN-LARRAUN-ULTZAMA	9	105	9	6	94	9
RONCAL-SALAZAR	0	20	2	1	14	1
SAKANA	18	230	51	10	145	19
SANGUESA	4	154	8	5	87	0
CEDERNA GARALUR	73	971	120	54	768	65

Fuente: SEPE (Servicio Empleo Público Estatal). Elaboración propia.

CONTRATOS 2008						
Distribución por tipo de contratos en cada agencia						
AGENCIA	HOMBRES			MUJERES		
	INIC. INDEF.	INIC. TEMPORAL	CONVERT. INDEF.	INIC. INDEF.	INIC. TEMPORAL	CONVER T. INDEF.
CUENCAS PREPIRENAICAS	1%	33%	3%	1%	59%	2%
BAZTAN-URDAX-ZUGARRAMURDI	7%	23%	5%	5%	53%	6%
BORTZIRIAK-MALERREKA-BERTIZARANA	4%	48%	8%	3%	34%	3%
COMARCA PAMPLONA	5%	53%	3%	3%	32%	4%
ERRO-AEZKOA-ESTERIBAR	3%	42%	2%	8%	43%	2%
LEITZARAN-LARRAUN-ULTZAMA	4%	45%	4%	3%	41%	4%
RONCAL-SALAZAR	0%	53%	5%	3%	37%	3%
SAKANA	4%	49%	11%	2%	31%	4%
SANGUESA	2%	60%	3%	2%	34%	0%
CEDERNA GARALUR	4%	47%	6%	3%	38%	3%

Fuente: SEPE (Servicio Empleo Público Estatal). Elaboración propia.

CONTRATOS 2008						
Peso de cada agencia sobre Cederna Garalur						
AGENCIA	HOMBRES			MUJERES		
	INIC. INDEF.	INIC. TEMPORAL	CONVERT. INDEF.	INIC. INDEF.	INIC. TEMPORAL	CONVERT. T. INDEF.
CUENCAS						
PREPIRENAICAS	4%	7%	6%	4%	16%	6%
BAZTAN-URDAX-ZUGARRAMURDI	10%	2%	4%	9%	7%	9%
BORTZIRIAK-MALERREKA-BERTIZARANA	18%	16%	20%	16%	14%	14%
COMARCA PAMPLONA	22%	18%	9%	16%	14%	23%
ERRO-AEZKOA-ESTERIBAR	4%	4%	2%	13%	5%	3%
LEITZARAN-LARRAUN-ULTZAMA	12%	11%	8%	13%	13%	14%
RONCAL-SALAZAR	0%	2%	2%	2%	2%	2%
SAKANA	25%	24%	42%	18%	19%	29%
SANGUESA	5%	16%	7%	9%	10%	0%
CEDERNA GARALUR	100%	100%	100%	100%	100%	100%

Fuente: SEPE (Servicio Empleo Público Estatal). Elaboración propia.

CONTRATOS 2012						
AGENCIA	HOMBRES			MUJERES		
	INIC. INDEF.	INIC. TEMPORAL	CONVERT. INDEF.	INIC. INDEF.	INIC. TEMPORAL	CONVERT. T. INDEF.
CUENCAS						
PREPIRENAICAS	2	105	2	1	65	0
BAZTAN-URDAX-ZUGARRAMURDI	2	23	1	4	22	4
BORTZIRIAK-MALERREKA-BERTIZARANA	6	78	2	5	96	5
COMARCA PAMPLONA	7	129	2	4	79	2
ERRO-AEZKOA-ESTERIBAR	1	25	2	2	42	1
LEITZARAN-LARRAUN-ULTZAMA	1	79	1	1	59	4
RONCAL-SALAZAR	1	16	0	0	23	3
SAKANA	6	173	8	2	176	3
SANGUESA	2	102	3	6	78	0
CEDERNA GARALUR	28	730	21	25	640	22

Fuente: SEPE (Servicio Empleo Público Estatal). Elaboración propia.

CONTRATOS 2012						
Distribución por tipo de contratos en cada agencia						
AGENCIA	HOMBRES			MUJERES		
	INIC. INDEF.	INIC. TEMPORAL	CONVERT. INDEF.	INIC. INDEF.	INIC. TEMPORAL	CONVER T. INDEF.
CUENCAS PREPIRENAICAS	1%	60%	1%	1%	37%	0%
BAZTAN-URDAX- ZUGARRAMURDI	4%	41%	2%	7%	39%	7%
BORTZIRIAK- MALERREKA- BERTIZARANA	3%	41%	1%	3%	50%	3%
COMARCA PAMPLONA	3%	58%	1%	2%	35%	1%
ERRO-AEZKOA- ESTERIBAR	1%	34%	3%	3%	58%	1%
LEITZARAN-LARRAUN- ULTZAMA	1%	55%	1%	1%	40%	3%
RONCAL-SALAZAR	2%	37%	0%	0%	53%	7%
SAKANA	2%	47%	2%	1%	48%	1%
SANGUESA	1%	53%	2%	3%	41%	0%
CEDERNA GARALUR	2%	50%	1%	2%	44%	1%

Fuente: SEPE (Servicio Empleo Público Estatal). Elaboración propia.

CONTRATOS 2012						
Peso de cada agencia sobre Cederna Garalur						
AGENCIA	HOMBRES			MUJERES		
	INIC. INDEF.	INIC. TEMPORAL	CONVERT. INDEF.	INIC. INDEF.	INIC. TEMPORAL	CONVER T. INDEF.
CUENCAS PREPIRENAICAS	7%	14%	10%	4%	10%	0%
BAZTAN-URDAX- ZUGARRAMURDI	7%	3%	5%	16%	3%	18%
BORTZIRIAK- MALERREKA- BERTIZARANA	21%	11%	10%	20%	15%	23%
COMARCA PAMPLONA	25%	18%	10%	16%	12%	9%
ERRO-AEZKOA- ESTERIBAR	4%	3%	10%	8%	7%	5%
LEITZARAN-LARRAUN- ULTZAMA	4%	11%	5%	4%	9%	18%
RONCAL-SALAZAR	4%	2%	0%	0%	4%	14%
SAKANA	21%	24%	38%	8%	27%	14%
SANGUESA	7%	14%	14%	24%	12%	0%
CEDERNA GARALUR	100%	100%	100%	100%	100%	100%

Fuente: SEPE (Servicio Empleo Público Estatal). Elaboración propia.

5.3. Contratos por sectores

El sector servicios es el que mayor peso en las contrataciones tiene en todas las agencias aunque ha sufrido cambios en los últimos cuatro años perdiendo o ganando peso según territorios, en función de los movimientos de la industria y la construcción.

CONTRATOS POR SECTORES Y AÑO	2008					2012				
AGENCIA	AGRICULTURA	INDUSTRIA	CONSTRUCCIÓN	SERVICIOS	TOTAL	AGRICULTURA	INDUSTRIA	CONSTRUCCIÓN	SERVICIOS	TOTAL
CUENCAS PREPIRENAICAS	3	10	18	173	204	5	64	13	93	175
BAZTAN-URDAX-ZUGARRAMURDI	2	6	12	76	96	3	7	4	42	56
BORTZIRIAK-MALERREKA-BERTIZARANA	3	98	43	175	319	4	31	14	143	192
COMARCA PAMPLONA	2	37	41	260	340	1	27	63	132	223
ERRO-AEZKOA-ESTERIBAR	0	10	11	70	91	1	12	5	55	73
LEITZARAN-LARRAUN-ULTZAMA	2	45	12	173	232	1	15	6	123	145
RONCAL-SALAZAR	2	3	7	26	38	1	0	5	37	43
SAKANA	14	119	44	296	473	8	84	22	254	368
SANGUESA	19	31	38	170	258	13	20	2	156	191
CEDERNA GARALUR	47	359	226	1419	2051	37	260	134	1035	1466

Fuente: SEPE (Servicio Empleo Público Estatal). Elaboración propia.

CONTRATOS: Variación de los contratos .Datos abril 2012 vs abril 2008					
AGENCIA	AGRICULTURA	INDUSTRIA	CONSTRUCCIÓN	SERVICIOS	TOTAL
CUENCAS PREPIRENAICAS	67%	540%	-28%	-46%	-14%
BAZTAN-URDAX-ZUGARRAMURDI	50%	17%	-67%	-45%	-42%
BORTZIRIAK-MALERREKA-BERTIZARANA	33%	-68%	-67%	-18%	-40%
ERRO-AEZKOA-ESTERIBAR*	1%*	20%	-55%	-21%	-20%
COMARCA PAMPLONA	-50%	-27%	54%	-49%	-34%
LEITZARAN-LARRAUN-ULTZAMA	-50%	-67%	-50%	-29%	-37%
RONCAL-SALAZAR	-50%	-100%	-29%	42%	13%
SAKANA	-43%	-29%	-50%	-14%	-22%
SANGUESA	-32%	-35%	-95%	-8%	-26%
CEDERNA GARALUR	-21%	-28%	-41%	-27%	-29%

Fuente: SEPE (Servicio Empleo Público Estatal). Elaboración propia. Datos abril.

Nota:Erro-Aezkoa-Esteribar no tenía contratos en abril 2008 y tiene 1 en 2012

En el caso de Cuencas Prepirenaicas² hay un notable cambio en las contrataciones, el sector servicios ha pasado del 85% al 53% de importancia ganando peso el sector industria. En las demás agencias el cambio ha sido en la otra dirección, perdiendo la industria una gran parte de su importancia relativa a favor de los servicios. Destaca el paso de 8% a 0% en Roncal-Salazar, del 31% al 16% en Bortziriak-Malerreka-Bertizarana y del 19% al 10% en Leitzaran-Larraun-Ultzama.

CONTRATOS POR SECTORES Y AÑO Peso de las agencias sobre Cederna	2008					2012				
AGENCIA	AGRICULTURA	INDUSTRIA	CONSTRUCCIÓN	SERVICIOS	TOTAL	AGRICULTURA	INDUSTRIA	CONSTRUCCIÓN	SERVICIOS	TOTAL
CUENCAS PREPIRENAICAS	6%	3%	8%	12%	10%	14%	25%	10%	9%	12%
BAZTAN-URDAX-ZUGARRAMURDI	4%	2%	5%	5%	5%	8%	3%	3%	4%	4%
BORTZIRIAK-MALERREKA-BERTIZARANA	6%	27%	19%	12%	16%	11%	12%	10%	14%	13%
COMARCA PAMPLONA	4%	10%	18%	18%	17%	3%	10%	47%	13%	15%
ERRO-AEZKOA-ESTERIBAR	0%	3%	5%	5%	4%	3%	5%	4%	5%	5%
LEITZARAN-LARRAUN-ULTZAMA	4%	13%	5%	13%	12%	3%	6%	4%	12%	10%
RONCAL-SALAZAR	4%	1%	3%	2%	2%	3%	0%	4%	4%	3%
SAKANA	30%	33%	19%	21%	23%	22%	32%	16%	24%	25%
SANGUESA	40%	9%	17%	12%	13%	35%	8%	1%	15%	13%
CEDERNA GARALUR	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%

Fuente: SEPE (Servicio Empleo Público Estatal). Elaboración propia.

.CONTRATOS POR SECTORES Y AÑO Peso de los sectores por agencia	2008					2012				
AGENCIA	AGRICULTURA	INDUSTRIA	CONSTRUCCIÓN	SERVICIOS	TOTAL	AGRICULTURA	INDUSTRIA	CONSTRUCCIÓN	SERVICIOS	TOTAL
CUENCAS PREPIRENAICAS	1%	5%	9%	85%	100%	3%	37%	7%	53%	100%
BAZTAN-URDAX-ZUGARRAMURDI	2%	6%	13%	79%	100%	5%	13%	7%	75%	100%
BORTZIRIAK-MALERREKA-BERTIZARANA	1%	31%	13%	55%	100%	2%	16%	7%	74%	100%
COMARCA PAMPLONA	1%	11%	12%	76%	100%	0%	12%	28%	59%	100%
ERRO-AEZKOA-ESTERIBAR	0%	11%	12%	77%	100%	1%	16%	7%	75%	100%
LEITZARAN-LARRAUN-ULTZAMA	1%	19%	5%	75%	100%	1%	10%	4%	85%	100%
RONCAL-SALAZAR	5%	8%	18%	68%	100%	2%	0%	12%	86%	100%
SAKANA	3%	25%	9%	63%	100%	2%	23%	6%	69%	100%
SANGUESA	7%	12%	15%	66%	100%	7%	10%	1%	82%	100%
CEDERNA GARALUR	2%	17%	11%	69%	100%	3%	18%	9%	71%	100%

Fuente: SEPE (Servicio Empleo Público Estatal). Elaboración propia.

En cuanto a peso de los sectores de las agencias sobre el conjunto de Cederna, en 2008 destacan cifras como un 40% de la agricultura que se daba en Sangüesa, el 70% se concentraba entre Sangüesa y Sakana. En 2012 se han repartido algo más los porcentajes, aunque sigue habiendo un 35% concentrado en Sangüesa, y ahora es el 57% de la agricultura la que se da en Sangüesa y Sakana juntas.

La industria también se concentra básicamente en dos regiones, Bortziriak-Malerreka-Bertizarana y Sakana, mientras que en Cuencas Prepirenaicas o Roncal-Salazar es mínima. La construcción en Roncal-Salazar también es muy reducida.

Destaca el 47% de la construcción en torno a Comarca de Pamplona, también hay que decir que la zona ha sufrido un gran desarrollo residencial en los últimos años que ha propiciado la presencia de empresas relacionadas con la construcción, esto va a ir a menos debido a la crisis que se ha cebado especialmente en este tipo de contratación.

El sector servicios es el que se encuentra más repartido aunque la mayor cifra está en la Sakana, también es esta agencia la que tiene mayor número de empresas, por lo que se explica ese 24% de contratos.

5.4. Paro por sexo y edad

En el análisis del paro por sexo y edad observamos que ha habido un cambio en la distribución por sexos, cuando en 2008 se distribuía en una proporción 40/60 en hombres y mujeres, en 2012 se ha igualado hasta alcanzar 50/50 de distribución. Vemos sin embargo que siempre se concentra en el tramo de edad 24-44 aunque ahora en menor medida. También hay que decir que el paro de Roncal-Salazar se comporta de distinta manera a la media de 2012 ya que el 63% de los parados son hombres. Ocurre lo mismo en Erro-Aezkoa-Esteribar con un 58% de paro masculino.

Llama la atención un 11% de paro masculino en los jóvenes de la Sakana en 2008 que ha conseguido reducirse en 2012 hasta el 6%, mucho más en media con el resto del territorio. Aunque hay que decir que en 2012 el 32% del paro juvenil de todo Cederna Garalur se concentra en la Sakana pero también hay que tener en cuenta que la población de esta agencia es mayor y también tiene mayor actividad económica que las demás agencias.

El paro juvenil en la Comarca de Pamplona es el menor de la agencia pero se trata de un 18-20% en relación con todo el paro de Cederna Garalur.

El paro de Roncal-Salazar y Erro-Aezkoa-Esteribar es bajo en cuanto al total de Cederna Garalur pero también son muy pocos los contratos que se dan en estas zonas ya que están menos desarrolladas económicamente.

PARO POR MUNICIPIOS, SEXO Y TRAMOS EDAD Abril 2008									
AGENCIA	HOMBRES				MUJERES				Total
	< 25	25 - 44	>= 45	Total	< 25	25 - 44	>= 45	Total	
CUENCAS PREPIRENAICAS	13	42	29	84	10	76	63	149	233
BAZTAN-URDAX-ZUGARRAMURDI	9	27	22	58	8	56	42	106	164
BORTZIRIAK-MALERREKA-BERTIZARANA	21	62	58	141	22	125	71	218	359
COMARCA PAMPLONA	17	76	53	146	13	155	72	240	386
ERRO-AEZKOA-ESTERIBAR	8	13	12	33	4	30	20	54	87
LEITZARAN-LARRAUN-ULTZAMA	12	47	39	98	10	71	54	135	233
RONCAL-SALAZAR	1	9	6	16	1	9	7	17	33
SAKANA	67	107	75	249	38	167	151	356	605
SANGUESA	16	61	52	129	9	111	98	218	347
CEDERNA GARALUR	164	444	346	954	115	800	578	1493	2447

Fuente: SEPE (Servicio Empleo Público Estatal). Elaboración propia.

PARO POR MUNICIPIOS, SEXO Y TRAMOS EDAD Abril 2012									
AGENCIA	HOMBRES				MUJERES				Total
	< 25	25 - 44	>= 45	Total	< 25	25 - 44	>= 45	Total	
CUENCAS PREPIRENAICAS	26	133	125	284	20	136	105	261	545
BAZTAN-URDAX-ZUGARRAMURDI	21	88	81	190	14	103	39	156	346
BORTZIRIAK-MALERREKA-BERTIZARANA	56	173	140	369	34	172	146	352	721
COMARCA PAMPLONA	64	444	169	677	49	534	206	789	1.466
ERRO-AEZKOA-ESTERIBAR	13	53	36	102	4	43	28	75	177
LEITZARAN-LARRAUN-ULTZAMA	24	120	114	258	23	124	77	224	482
RONCAL-SALAZAR	4	19	17	40	2	10	11	23	63
SAKANA	110	424	302	836	79	435	348	862	1.698
SANGUESA	33	122	81	236	23	134	135	292	528
CEDERNA GARALUR	351	1.576	1.065	2.992	248	1.691	1.095	3.034	6.026

PARO POR MUNICIPIOS, SEXO Y TRAMOS EDAD .Variación 2012 vs 2008									
Variación por agencia									
AGENCIA	HOMBRES				MUJERES				Total
	< 25	25 - 44	>= 45	Total	< 25	25 - 44	>= 45	Total	
CUENCAS PREPIRENAICAS	100%	217%	331%	238%	100%	79%	67%	75%	134%
BAZTAN-URDAX-ZUGARRAMURDI	133%	226%	268%	228%	75%	84%	-7%	47%	111%
BORTZIRIAK-MALERREKA-BERTIZARANA	167%	179%	141%	162%	55%	38%	106%	61%	101%
COMARCA DE PAMPLONA	484%	219%	364%	277%	245%	186%	229%	280%	276%
ERRO-AEZKOA-ESTERIBAR	63%	308%	200%	209%	0%	43%	40%	39%	103%
LEITZARAN-LARRAUN-ULTZAMA	142%	168%	198%	177%	150%	78%	42%	69%	113%
RONCAL-SALAZAR	300%	111%	183%	150%	100%	11%	57%	35%	91%
SAKANA	64%	296%	303%	236%	108%	160%	130%	142%	181%
SANGUESA	106%	100%	56%	83%	156%	21%	38%	34%	52%
CEDERNA GARALUR	117%	256%	208%	215%	117%	112%	89%	103%	147%

Fuente: SEPE (Servicio Empleo Público Estatal). Elaboración propia

PARO POR MUNICIPIOS, SEXO Y TRAMOS EDAD Abril 2008									
Peso de sexo y edad por agencia									
AGENCIA	HOMBRES				MUJERES				Total
	< 25	25 - 44	>= 45	Total	< 25	25 - 44	>= 45	Total	
CUENCAS PREPIRENAICAS	6%	18%	12%	36%	4%	33%	27%	64%	100%
BAZTAN-URDAX-ZUGARRAMURDI	5%	16%	13%	35%	5%	34%	26%	65%	100%
BORTZIRIAK-MALERREKA-BERTIZARANA	6%	17%	16%	39%	6%	35%	20%	61%	100%
COMARCA PAMPLONA	4%	20%	14%	38%	3%	40%	19%	62%	100%
ERRO-AEZKOA-ESTERIBAR	9%	15%	14%	38%	5%	34%	23%	62%	100%
LEITZARAN-LARRAUN-ULTZAMA	5%	19%	17%	41%	4%	31%	24%	59%	100%
RONCAL-SALAZAR	3%	27%	18%	48%	3%	27%	21%	52%	100%
SAKANA	11%	18%	12%	41%	6%	28%	25%	59%	100%
SANGUESA	5%	18%	15%	37%	3%	32%	28%	63%	100%
CEDERNA GARALUR	7%	18%	14%	39%	5%	33%	24%	61%	100%

Fuente: SEPE (Servicio Empleo Público Estatal). Elaboración propia

PARO POR MUNICIPIOS, SEXO Y TRAMOS EDAD Abril 2008									
Peso de las agencias sobre Cederna Garalur									
AGENCIA	HOMBRES				MUJERES				Total
	< 25	25 - 44	>= 45	Total	< 25	25 - 44	>= 45	Total	
CUENCAS PREPIRENAICAS	8%	9%	8%	9%	9%	9%	11%	10%	9%
BAZTAN-URDAX-ZUGARRAMURDI	5%	6%	6%	6%	7%	7%	7%	7%	7%
BORTZIRIAK-MALERREKA-BERTIZARANA	13%	14%	17%	15%	19%	16%	12%	15%	15%
COMARCA PAMPLONA	10%	17%	15%	15%	11%	19%	12%	16%	16%
ERRO-AEZKOA-ESTERIBAR	5%	3%	3%	3%	3%	4%	3%	4%	4%
LEITZARAN-LARRAUN-ULTZAMA	7%	11%	12%	10%	9%	9%	10%	10%	10%
RONCAL-SALAZAR	1%	2%	2%	2%	1%	1%	1%	1%	1%
SAKANA	41%	24%	22%	26%	33%	21%	26%	24%	25%
SANGUESA	10%	14%	15%	14%	8%	14%	17%	15%	14%
CEDERNA GARALUR	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%

Fuente: SEPE (Servicio Empleo Público Estatal). Elaboración propia

PARO POR MUNICIPIOS, SEXO Y TRAMOS EDAD Abril 2012									
Peso de sexo y edad por agencia									
AGENCIA	HOMBRES				MUJERES				Total
	< 25	25 - 44	>= 45	Total	< 25	25 - 44	>= 45	Total	
CUENCAS PREPIRENAICAS	5%	24%	23%	52%	4%	25%	19%	48%	100%
BAZTAN-URDAX-ZUGARRAMURDI	6%	25%	23%	55%	4%	30%	11%	45%	100%
BORTZIRIAK-MALERREKA-BERTIZARANA	8%	24%	19%	51%	5%	24%	20%	49%	100%
COMARCA PAMPLONA	4%	30%	12%	46%	3%	36%	14%	54%	100%
ERRO-AEZKOA-ESTERIBAR	7%	30%	20%	58%	2%	24%	16%	42%	100%
LEITZARAN-LARRAUN-ULTZAMA	6%	24%	23%	53%	5%	26%	16%	47%	100%
RONCAL-SALAZAR	6%	30%	27%	63%	3%	16%	17%	37%	100%
SAKANA	6%	25%	18%	49%	5%	26%	20%	51%	100%
SANGUESA	6%	23%	15%	45%	4%	25%	26%	55%	100%
CEDERNA GARALUR	6%	26%	18%	50%	4%	28%	18%	50%	100%

Fuente: SEPE (Servicio Empleo Público Estatal). Elaboración propia

PARO POR MUNICIPIOS, SEXO Y TRAMOS EDAD Abril 2012									
Peso de las agencias sobre Cederna Garalur									
AGENCIA	HOMBRES				MUJERES				Total
	< 25	25 - 44	>= 45	Total	< 25	25 - 44	>= 45	Total	
CUENCAS PREPIRENAICAS	7%	8%	12%	9%	8%	8%	10%	9%	9%
BAZTAN-URDAX-ZUGARRAMURDI	6%	6%	8%	6%	6%	6%	4%	5%	6%
BORTZIRIAK-MALERREKA-BERTIZARANA	16%	11%	13%	12%	14%	10%	13%	12%	12%
COMARCA PAMPLONA	18%	28%	16%	23%	20%	31%	19%	26%	24%
ERRO-AEZKOA-ESTERIBAR	4%	3%	3%	3%	2%	3%	3%	2%	3%
LEITZARAN-LARRAUN-ULTZAMA	8%	8%	11%	9%	10%	8%	8%	8%	8%
RONCAL-SALAZAR	1%	1%	2%	1%	1%	1%	1%	1%	1%
SAKANA	31%	27%	28%	28%	32%	26%	32%	28%	28%
SANGUESA	9%	8%	8%	8%	9%	8%	12%	10%	9%
CEDERNA GARALUR	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%

Fuente: SEPE (Servicio Empleo Público Estatal). Elaboración propia

5.5. Paro por sectores

También se han producido cambios en la distribución del paro por sectores, el sector servicios es el que concentra la mayor parte del paro, también por tener el mayor número de empresas.

PARO POR SECTORES	2008						2012					
AGENCIA	AGRICULTURA	INDUSTRIA	CONSTRUCCIÓN	SERVICIOS	SIN EMPLEO ANTERIOR	TOTAL	AGRICULTURA	INDUSTRIA	CONSTRUCCIÓN	SERVICIOS	SIN EMPLEO ANTERIOR	TOTAL
CUENCAS PREPIRENAICAS	0	75	17	128	13	233	19	141	61	300	24	545
BAZTAN-URDAX-ZUGARRAMURDI	7	29	9	115	4	164	12	55	62	202	15	346
BORTZIRIAK-MALERREKA-BERTIZARANA	8	93	22	217	19	359	10	139	83	446	43	721
COMARCA PAMPLONA	3	50	27	299	7	386	10	229	141	1026	60	1466
ERRO-AEZKOA-ESTERIBAR	0	10	1	74	2	87	1	38	20	111	7	177
LEITZARAN-LARRAUN-ULTZAMA	3	41	20	174	4	242	18	80	62	338	17	515
RONCAL-SALAZAR	4	3	3	23	0	33	5	18	5	35	0	63
SAKANA	11	160	51	341	42	605	34	600	127	860	77	1698
SANGUESA	13	85	37	191	21	347	23	102	57	318	28	528
CEDERNA GARALUR	49	546	187	1562	112	2456	132	1402	618	3636	271	6059

Fuente: SEPE (Servicio Empleo Público Estatal). Elaboración propia.

PARO POR SECTORES	2008						2012					
Peso sector sobre la agencia												
AGENCIA	AGRICULTURA	INDUSTRIA	CONSTRUCCIÓN	SERVICIOS	SIN EMPLEO ANTERIOR	TOTAL	AGRICULTURA	INDUSTRIA	CONSTRUCCIÓN	SERVICIOS	SIN EMPLEO ANTERIOR	TOTAL
CUENCAS PREPIRENAICAS	0%	32%	7%	55%	6%	100%	3%	26%	11%	55%	4%	100%
BAZTAN-URDAX-ZUGARRAMURDI	4%	18%	5%	70%	2%	100%	3%	16%	18%	58%	4%	100%
BORTZIRIAK-MALERREKA-BERTIZARANA	2%	26%	6%	60%	5%	100%	1%	19%	12%	62%	6%	100%
COMARCA PAMPLONA	1%	13%	7%	77%	2%	100%	1%	16%	10%	70%	4%	100%
ERRO-AEZKOA-ESTERIBAR	0%	11%	1%	85%	2%	100%	1%	21%	11%	63%	4%	100%
LEITZARAN-LARRAUN-ULTZAMA	1%	17%	8%	72%	2%	100%	1%	21%	11%	63%	4%	100%
RONCAL-SALAZAR	12%	9%	9%	70%	0%	100%	3%	16%	12%	66%	3%	100%
SAKANA	2%	26%	8%	56%	7%	100%	2%	35%	7%	51%	5%	100%
SANGUESA	4%	24%	11%	55%	6%	100%	4%	19%	11%	60%	5%	100%
CEDERNA GARALUR	2%	22%	8%	64%	5%	100%	2%	23%	10%	60%	4%	100%

Fuente: SEPE (Servicio Empleo Público Estatal). Elaboración propia.

En la distribución por agencias destaca por ejemplo el descenso del paro en la agricultura en Roncal-Salazar del 12% al 3% cuando en el resto de agencias el paro se ha mantenido en los mismos niveles.

En la industria y la construcción los cambios han sido más generalizados, en algunas agencias como Cuencas prepirenaicas o Sangüesa el paro en la industria ha descendido considerablemente, en otras como Erro-Aezkoa-Esteribar y Roncal-Salazar ha aumentado de un 11 a un 16% y de un 9 a un 16% respectivamente. En la construcción podemos decir que el paro ha aumentado en todas las agencias pero destaca por sus cifras Erro-Aezkoa-Esteribar.

En los servicios se mantienen bastante las proporciones excepto en aquellas agencias con grandes cambios en industria y construcción que hemos comentado antes que han descendido.

PARO POR SECTORES Peso de agencias sobre Cederna Garalur	2008						2012					
AGENCIA	AGRICULTURA	INDUSTRIA	CONSTRUCCIÓN	SERVICIOS	SIN EMPLEO ANTERIOR	TOTAL	AGRICULTURA	INDUSTRIA	CONSTRUCCIÓN	SERVICIOS	SIN EMPLEO ANTERIOR	TOTAL
CUENCAS PREPIRENAICAS	0%	14%	9%	8%	12%	9%	14%	10%	10%	8%	9%	9%
BAZTAN-URDAX-ZUGARRAMURDI	14%	5%	5%	7%	4%	7%	9%	4%	10%	6%	6%	6%
BORTZIRIAK-MALERREKA-BERTIZARANA	16%	17%	12%	14%	17%	15%	8%	10%	13%	12%	16%	12%
COMARCA PAMPLONA	6%	9%	14%	19%	6%	16%	8%	16%	23%	28%	22%	24%
ERRO-AEZKOA-ESTERIBAR	0%	2%	1%	5%	2%	4%	1%	3%	3%	3%	3%	3%
LEITZARAN-LARRAUN-ULTZAMA	6%	8%	11%	11%	4%	10%	14%	6%	10%	9%	6%	8%
RONCAL-SALAZAR	8%	1%	2%	1%	0%	1%	4%	1%	1%	1%	0%	1%
SAKANA	22%	29%	27%	22%	38%	25%	26%	43%	21%	24%	28%	28%
SANGUESA	27%	16%	20%	12%	19%	14%	17%	7%	9%	9%	10%	9%
CEDERNA GARALUR	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%

Fuente: SEPE (Servicio Empleo Público Estatal). Elaboración propia.

Por último el peso de las agencias sobre el paro del territorio Cederna Garalur, también depende de la estructura sectorial de cada agencia, pero destacan cifras como el paso de 0 a 14% del peso del paro en agricultura respecto a Cederna Garalur y el descenso del peso de Sangüesa sobre el mismo.

El peso del paro de la industria en Sakana ha pasado de un 29 a un 43%, también porque la mayoría de este tipo de empresas se encuentran en esta agencia.

En el global de paro la importancia de Comarca de Pamplona se ha visto incrementada, la de Sangüesa ha descendido.

6. Actividad económica

Para el análisis de la actividad económica se han tomado como referencia los datos proporcionados por el Instituto de Estadística de Navarra. Los datos hacen referencia, por municipio, al número de empresas por código CNAE (Código Nacional de Actividades Económicas). Estos datos son los que se utilizan desde el IEN para elaborar el DIRCE (Directorio Central de Empresas) que se publica a nivel de zonas de Navarra.

Los datos proporcionados se refieren a empresas que en la actualidad están en funcionamiento ya que desde el IEN se cruzan los datos con ficheros de la Seguridad Social y Hacienda para comprobar si hay actividad y en caso contrario son datos de baja.

A continuación se identifican los códigos CNAE agrupados por dos dígitos.

A Agricultura, ganadería, silvicultura y pesca

01	Agricultura, ganadería, caza y servicios relacionados con las mismas
02	Silvicultura y explotación forestal
03	Pesca y acuicultura

B Industrias extractivas

05	Extracción de antracita, hulla y lignito
06	Extracción de crudo de petróleo y gas natural
07	Extracción de minerales metálicos
08	Otras industrias extractivas
09	Actividades de apoyo a las industrias extractivas

C Industria manufacturera

10	Industria de la alimentación
11	Fabricación de bebidas
12	Industria del tabaco
13	Industria textil
14	Confección de prendas de vestir
15	Industria del cuero y del calzado
16	Industria de la madera y del corcho, excepto muebles; cestería y espartería
17	Industria del papel
18	Artes gráficas y reproducción de soportes grabados
19	Coquerías y refino de petróleo
20	Industria química

21	Fabricación de productos farmacéuticos
22	Fabricación de productos de caucho y plásticos
23	Fabricación de otros productos minerales no metálicos
24	Metalurgia; fabricación de productos de hierro, acero y ferroaleaciones
25	Fabricación de productos metálicos, excepto maquinaria y equipo
26	Fabricación de productos informáticos, electrónicos y ópticos
27	Fabricación de material y equipo eléctrico
28	Fabricación de maquinaria y equipo n.c.o.p.
29	Fabricación de vehículos de motor, remolques y semirremolques
30	Fabricación de otro material de transporte
31	Fabricación de muebles
32	Otras industrias manufactureras
33	Reparación e instalación de maquinaria y equipo

D Suministro de energía eléctrica, gas, vapor y aire acondicionado

35	Suministro de energía eléctrica, gas, vapor y aire acondicionado
----	--

Suministro de agua, actividades de saneamiento, gestión de residuos y descontaminación

36	Captación, depuración y distribución de agua
37	Recogida y tratamiento de aguas residuales
38	Recogida, tratamiento y eliminación de residuos; valorización
39	Actividades de descontaminación y otros servicios de gestión de residuos

F Construcción

41	Construcción de edificios
42	Ingeniería civil
43	Actividades de construcción especializada

Comercio al por mayor y al por menor; reparación de vehículos de motor y motocicletas

45	Venta y reparación de vehículos de motor y motocicletas
46	Comercio al por mayor e intermediarios del comercio, excepto de vehículos de motor y motocicletas
47	Comercio al por menor, excepto de vehículos de motor y motocicletas

H Transporte y Almacenamiento

49	Transporte terrestre y por tubería
50	Transporte marítimo y por vías navegables interiores
51	Transporte aéreo
52	Almacenamiento y actividades anexas al transporte
53	Actividades postales y de correos

I Hostelería

55	Servicios de alojamiento
56	Servicios de comidas y bebidas

J Información y comunicaciones

58	Edición
59	Actividades cinematográficas, de vídeo y de programas de televisión, grabación de sonido y edición musical
60	Actividades de programación y emisión de radio y televisión
61	Telecomunicaciones
62	Programación, consultoría y otras actividades relacionadas con la informática
63	Servicios de información

K Actividades financieras y de seguros

65	Servicios financieros, excepto seguros y fondos de pensiones
66	Seguros, reaseguros y fondos de pensiones, excepto Seguridad Social obligatoria
67	Actividades auxiliares a los servicios financieros y a los seguros

L Actividades inmobiliarias

68	Actividades inmobiliarias
----	---------------------------

M Actividades profesionales y científicas

69	Actividades jurídicas y de contabilidad
70	Actividades de las sedes centrales; actividades de consultoría de gestión empresarial
71	Servicios técnicos de arquitectura e ingeniería; ensayos y análisis técnicos
72	Investigación y desarrollo
73	Publicidad y estudios de mercado
74	Otras actividades profesionales, científicas y técnicas
75	Actividades veterinarias

N Actividades administrativas y servicios auxiliares

77	Actividades de alquiler
78	Actividades relacionadas con el empleo
79	Actividades de agencias de viajes, operadores turísticos, servicios de reservas y actividades relacionadas con los mismos
80	Actividades de seguridad e investigación
81	Servicios a edificios y actividades de jardinería
82	Actividades administrativas de oficina y otras actividades auxiliares a las empresas

O Administración Pública y defensa; Seguridad Social obligatoria

84	Administración Pública y defensa; Seguridad Social obligatoria
----	--

P Educación

85	Educación
----	-----------

Q Actividades sanitarias y de servicios sociales

86	Actividades sanitarias
87	Asistencia en establecimientos residenciales
88	Actividades de servicios sociales sin alojamiento

R Actividades artísticas, recreativas y de entretenimiento

90	Actividades de creación, artísticas y espectáculos
91	Actividades de bibliotecas, archivos, museos y otras actividades culturales
92	Actividades de juegos de azar y apuestas
93	Actividades deportivas, recreativas y de entretenimiento

S Otros servicios

94	Actividades asociativas
95	Reparación de ordenadores, efectos personales y artículos de uso doméstico
96	Otros servicios personales

Actividades de los hogares como empleadores de personal doméstico; actividades de los hogares como productores de bienes y servicios para uso propio

97	Actividades de los hogares como empleadores de personal doméstico
98	Actividades de los hogares como productores de bienes y servicios para uso propio

U Actividades de organizaciones y organismos extraterritoriales

99	Actividades de organizaciones y organismos extraterritoriales
----	---

6.1. Situación de las actividades económicas

En el análisis de la actividad económica de las agencias tomamos en cuenta los datos registrados como CNAEs y obtenemos los siguientes resultados que corresponden a número de actividades económicas (empresas). Este análisis no tiene en cuenta el tamaño de las empresas en términos de personal ni económico, por tanto es un análisis limitado que no refleja el peso real de los sectores en las zonas. Sin embargo es la única aproximación que podemos realizar con los datos disponibles a nivel municipal.

Las actividades más numerosas son el comercio y la construcción, con un 22,22% y un 18,38% respectivamente. Asimismo las agencias con más actividades económicas son Sakana y Bortzirriak-Malerreka-Bertizarana con un 43% del total de actividades de Cederna Garalur.

En el análisis de la distribución de las actividades por sectores y agencias vemos que en términos absolutos el mayor número de actividades de industria concentrado en la zona de Sakana así como el comercio tiene un mayor número de empresas en Bortziriak-Malerreka-Bertizarana.

El análisis de las agencias y el peso de cada uno de los sectores refleja la importancia en todas las zonas del comercio y la especialización de alguna de ellas como Sakana en la industria o en Roncal-Salazar por la parte de la construcción o la hostelería.

En el ámbito del comercio, se trata de la actividad más numerosa en todas las zonas, sin embargo este dato no refleja el número de empleos ni la riqueza que el sector genera en las zonas. En la actualidad, se trata de un sector que está siendo castigado doblemente por un lado por la disminución del consumo debido a la crisis y por otro lado por la competencia que supone la proliferación de grandes superficies comerciales en zonas como Pamplona o Irún. En la actualidad, la mejora de las infraestructuras viarias ha supuesto el acercamiento de esta oferta comercial a las zonas. La diferencia de precio, amplia oferta de productos y la posibilidad de combinar las compras con otras actividades de ocio y restauración han convertido a las grandes superficies en una alternativa y un gran competidor para el comercio local. El precio y la oferta está priorizando las decisiones de compra en detrimento del comercio local.

El comercio local, en algunas zonas tiene una gran tradición y se trata de una actividad que ha sido de carácter familiar y especializado. En general, los núcleos que ejercen de cabecera de comarca o subcomarca y que concentran los servicios públicos tienen un sector comercial más consolidado.

En la actualidad el sector del comercio se encuentra con serias dificultades para sobrevivir poniéndose en peligro no sólo los puestos de trabajo que lleva asociados sino una oferta de servicios que proporciona una calidad de vida a los núcleos de población y comarcas.

El comercio transfronterizo es importante en las zonas lindantes, tanto las Ventas de Ibañeta, Dantxarinea y Valcarlos se han consolidado a lo largo de los años. En Dantxarinea se está trabajando en cooperación público-privada para reactivar el negocio.

ACTIVIDADES ECONÓMICAS SEGÚN CNAEs. DATOS ABSOLUTOS POR AGENCIA.

Agencias / Actividades	ACTIVIDADES ADMINISTRATIVAS Y SERVICIOS AUXILIARES	ACTIVIDADES ARTÍSTICAS, RECREATIVAS Y DE ENTRENIMIENTO	ACTIVIDADES FINANCIERAS Y DE SEGUROS	ACTIVIDADES INMOBILIARIAS	ACTIVIDADES PROFESIONALES, CIENTÍFICAS Y TÉCNICAS	ACTIVIDADES SANITARIAS Y DE SERVICIOS SOCIALES	COMERCIO AL POR MAYOR /MENOR; REPARACIÓN DE VEHÍCULOS DE MOTOR Y MOTOCICLETAS	CONSTRUCCIÓN	EDUCACIÓN	HOSTELERÍA	INDUSTRIA MANUFACTURERA	INDUSTRIAS EXTRACTIVAS	INFORMACIÓN Y COMUNICACIONES	OTROS SERVICIOS	SUMINISTRO DE AGUA, ACTIVIDADES DE SANEAMIENTO, GESTIÓN DE RESIDUOS Y DESCONTAMINACIÓN	SUMINISTRO DE ENERGÍA ELÉCTRICA, GAS, VAPOR Y AIRE ACONDICIONADO	TRANSPORTE Y ALMACENAMIENTO	TOTAL GENERAL	% AGENCIA/TOTAL
CUENCAS PREPIRENAICAS	14	7	2	10	17	6	87	71	3	39	34		3	11		4	37	345	6%
BAZTAN-URDAX-ZUGARRAMURDI	10	9	7	18	34	14	157	118	5	112	40	3	5	24	1	10	97	664	12%
BORTZIRIAK-MALERREKA-BERTIZARANA	26	23	13	16	68	20	263	211	21	118	110	1	3	36	2	9	173	1.113	20%
COMARCA PAMPLONA	13	8	3	14	35	9	82	101	7	38	58		1	4	1	7	49	430	8%
ERRO-AEZKOA-ESTERIBAR	11	5	3	6	17	6	60	62	4	62	24		2	10	2	2	42	318	6%
LEITZARAN-LARRAUN-ULTZAMA	25	18	10	11	36	12	123	126	7	92	92		3	16	16	10	135	716	13%
RONCAL-SALAZAR	6	7	2	4	6	1	37	50	2	70	25		1	4		2	10	227	4%
SAKANA	17	27	13	29	66	13	292	199	25	99	196	4	2	61	3	12	177	1.235	23%
SANGUESA	13	14	4	9	23	14	114	67	8	37	45		1	24		5	42	420	8%
Total general	135	118	57	117	302	95	1215	1005	82	667	624	8	21	190	25	61	762	5468	100%
Peso por actividades %	2,47%	2,16%	1,04%	2,14%	5,52%	1,74%	22,22%	18,38%	1,50%	12,20%	11,41%	0,15%	0,38%	3,47%	0,46%	1,12%	13,94%	100%	

Fuente: Instituto de Estadística de Navarra. CNAE. Elaboración propia

ACTIVIDADES ECONÓMICAS SEGÚN CNAEs. Peso de cada actividad sobre cada agencia.																		
Agencias / Actividades	ACTIVIDADES ADMINISTRATIVAS Y SERVICIOS AUXILIARES	ACTIVIDADES ARTÍSTICAS, RECREATIVAS Y DE ENTRENIMIENTO	ACTIVIDADES FINANCIERAS Y DE SEGUROS	ACTIVIDADES INMOBILIARIAS	ACTIVIDADES PROFESIONALES, CIENTÍFICAS Y TÉCNICAS	ACTIVIDADES SANITARIAS Y DE SERVICIOS SOCIALES	COMERCIO AL POR MAYOR Y AL POR MENOR; REPARACIÓN DE VEHÍCULOS DE MOTOR Y MOTOCICLETAS	CONSTRUCCIÓN	EDUCACIÓN	HOSTELERÍA	INDUSTRIA MANUFACTURERA	INDUSTRIAS EXTRACTIVAS	INFORMACIÓN Y COMUNICACIONES	OTROS SERVICIOS	DE SANEAMIENTO, GESTIÓN DE RESIDUOS Y DESCONTAMINACIÓN	SUMINISTRO DE ENERGÍA ELÉCTRICA, GAS, VAPOR Y AIRE ACONDICIONADO	TRANSPORTE Y ALMACENAMIENTO	TOTAL GENERAL
CUENCAS PREPIRENAICAS	4%	2%	1%	3%	5%	2%	25%	21%	1%	11%	10%	0%	1%	3%	0%	1%	11%	100%
BAZTAN-URDAX-ZUGARRAMURDI	2%	1%	1%	3%	5%	2%	24%	18%	1%	17%	6%	0,5%	1%	4%	0,2%	2%	15%	100%
BORTZIRIAK-MALERREKA-BERTIZARANA	2%	2%	1%	1%	6%	2%	24%	19%	2%	11%	10%	0,1%	0,3%	3%	0,2%	1%	16%	100%
ERRO-AEZKOA-ESTERIBAR	3%	2%	1%	2%	5%	2%	19%	19%	1%	19%	8%	0%	0,6%	3%	0,6%	1%	13%	100%
LEITZARAN-LARRAUN-ULTZAMA	3%	3%	1%	2%	5%	2%	18%	17%	1%	12%	12%	0%	0,5%	2%	0%	1%	20%	100%
RONCAL-SALAZAR	3%	3%	1%	2%	3%	0,4%	16%	22%	1%	31%	11%	0%	0,4%	2%	0%	1%	4%	100%
SAKANA	1%	2%	1%	2%	5%	1%	24%	16%	2%	8%	16%	0,3%	0,2%	5%	0,2%	1%	14%	100%
SANGUESA	3%	3%	1%	2%	5%	3%	27%	16%	2%	9%	11%	0%	0,2%	6%	0%	1%	10%	100%
Total general	2,5%	2,2%	1,0%	2,1%	5,5%	1,7%	22,2%	18,3%	1,5%	12,1%	11,3%	0,1%	0,4%	3,5%	0,2%	1,1%	14,2%	100%

Fuente: Instituto de Estadística de Navarra. CNAE. Elaboración propia

ACTIVIDADES ECONÓMICAS SEGÚN CNAEs. PESO RELATIVO DE LAS AGENCIAS EN CADA ACTIVIDAD ECONÓMICA.

Agencias / Actividades	ACTIVIDADES ADMINISTRATIVAS Y SERVICIOS AUXILIARES	ACTIVIDADES ARTÍSTICAS, RECREATIVAS Y DE ENTRENIMIENTO	ACTIVIDADES FINANCIERAS Y DE SEGUROS	ACTIVIDADES INMOBILIARIAS	ACTIVIDADES PROFESIONALES, CIENTÍFICAS Y TÉCNICAS	ACTIVIDADES SANITARIAS Y DE SERVICIOS SOCIALES	COMERCIO AL POR MAYOR Y AL POR MENOR; REPARACIÓN DE VEHÍCULOS DE MOTOR Y MOTOCICLETAS	CONSTRUCCIÓN	EDUCACIÓN	HOSTELERÍA	INDUSTRIA MANUFACTURERA	INDUSTRIAS EXTRACTIVAS	INFORMACIÓN Y COMUNICACIONES	OTROS SERVICIOS	DE SANEAMIENTO, GESTIÓN DE RESIDUOS Y DESCONTAMINACIÓN	SUMINISTRO DE ENERGÍA ELÉCTRICA, GAS, VAPOR Y AIRE ACONDICIONADO	TRANSPORTE Y ALMACENAMIENTO	TOTAL GENERAL
CUENCAS PREPIRENAICAS	10%	6%	4%	8%	6%	6%	7%	7%	4%	6%	6%	0%	14%	6%	0%	7%	5%	6%
BAZTAN-URDAX-ZUGARRAMURDI	7%	7%	12%	15%	11%	15%	13%	12%	6%	17%	6%	38%	23%	13%	11%	16%	12%	12%
BORTZIRIAK-MALERREKA-BERTIZARANA	19%	19%	23%	14%	22%	21%	21%	21%	26%	18%	18%	12%	14%	19%	22%	15%	22%	20%
COMARCA PAMPLONA	10%	7%	5%	12%	11%	9%	7%	10%	8%	6%	9%	0%	5%	2%	11%	11%	6%	8%
ERRO-AEZKOA-ESTERIBAR	8%	4%	5%	5%	6%	6%	5%	6%	5%	9%	4%	0%	9%	5%	22%	3%	5%	6%
LEITZARAN-LARRAUN-ULTZAMA	19%	16%	18%	10%	12%	13%	11%	13%	9%	14%	15%	0%	18%	9%	0%	16%	20%	14%
RONCAL-SALAZAR	4%	6%	3%	3%	2%	1%	3%	5%	2%	10%	4%	0%	4%	2%	0%	3%	1%	4%
SAKANA	13%	23%	23%	25%	22%	14%	24%	20%	30%	15%	31%	50%	9%	32%	33%	20%	23%	22%
SANGUESA	10%	12%	7%	8%	8%	15%	9%	6%	10%	5%	7%	0%	4%	13%	0%	8%	5%	8%
Total general	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%

Fuente: Instituto de Estadística de Navarra. CNAE. Elaboración propia

6.2. Polígonos industriales

En referencia a la actividad económica se ha hecho el análisis por zonas de los polígonos industriales actuales, la titularidad y situación de éstos. En todas las zonas se disponen de polígonos industriales, aunque no se dispone de información actualizada sobre la capacidad real de superficies disponibles en estos. En algunas zonas como Sakana se identifican áreas de mejora en torno a los polígonos en cuanto a señalización y estado de las infraestructuras.

En general la demanda de suelo industrial se ha visto reducida por la crisis por lo que no se identifica una necesidad en términos generales de promover polígonos u otras superficies. Sin embargo en el caso de Bortiziak-Malerreka-Bertizarana y Erro-Aezkoa-Esteribar si hay interés por ampliar la capacidad de los polígonos actuales o disponer de otras superficies para ello.

En el ámbito de los servicios profesionales en general la oferta es reducida y concentrada en algunos subsectores de actividad que son de consumo más frecuente: educación, sanitarios, bancarios, asesorías etc. Para actividades profesionales más específicas la oferta se reduce notablemente y es necesario acudir a Pamplona para proveer de estos servicios.

6.3. Agricultura, ganadería, silvicultura y pesca

El análisis de este tipo de actividad económica se presenta en un apartado diferente dado que no se dispone del mismo tipo de datos. En este caso hablamos de afiliados a la Seguridad Social, es decir “personas” por CNAE y no de “empresas” en el caso del apartado anterior presentábamos datos de Actividades Económicas y no los afiliados a la Seguridad Social que cada uno de ellos tienen.

Según datos del Instituto de Estadística de Navarra, en 2012 hay un total de 2.335 afiliados a la Seguridad Social en las actividades recogidas en el epígrafe del CNAE de Agricultura, Ganadería, Silvicultura y Pesca.

Como en el caso del resto de actividades económicas, este dato no refleja el tamaño ni la importancia económica de este tipo de actividades en la zona, sólo refleja número de actividades.

Las agencias con mayor porcentaje de afiliados sobre el territorio Cederna son Leitzaran-Larraun-Ultzama, Baztan-Urdax-Zugarramurdi y Bortziriak-Malerreka-Bertizarana, la que menos porcentaje de afiliados tiene es Roncal-Salazar con un 5,52% del total del territorio de

AGRICULTURA, GANADERÍA, SILVICULTURA Y PESCA		
AGENCIA	AFILIADOS SS	% Agencia/Cederna
CUENCAS PREPIRENAICAS	207	8,87%
BAZTAN-URDAX-ZUGARRAMURDI	409	17,52%
BORTZIRIAK-MALERREKA-BERTIZARANA	346	14,82%
COMARCA PAMPLONA	183	7,84%
ERRO-AEZKOA-ESTERIBAR	194	8,31%
LEITZARAN-LARRAUN-ULTZAMA	454	19,44%
RONCAL-SALAZAR	129	5,52%
SAKANA	213	9,12%
SANGUESA	200	8,57%
CEDERNA GARALUR	2.335	100%

Fuente: Instituto de Estadística de Navarra. 1er trimestre 2012. Elaboración propia.

Montaña de Navarra.

El sector agropecuario se encuentra sumergido en una profunda crisis agravada por el aumento de del precio de los consumibles: pienso, combustible, productos fitosanitarios etc. y la disminución del margen económico (presión de la distribución, competencia grandes explotaciones etc). A este contexto desfavorable se suma el reducido relevo generacional que está llevando a la caída del sector.

Al igual que sucedía en otras actividades económicas como la industria, en las zonas tampoco existe un movimiento asociativo que trabaje en el desarrollo de estos sectores de forma comarcal.

A pesar de todo ello, en todo el territorio de la Montaña de Navarra están surgiendo nuevas iniciativas en el sector, lideradas mayormente por empresarios jóvenes dispuestos a innovar o diversificar su producción. En la mayoría de los casos encuentran dos frenos importantes a su desarrollo: por un lado la caída de las ayudas que dificulta abordar inversiones elevadas y por otro la normativa de calidad y seguridad alimentaria exigente y más restrictiva que en países vecinos de la Unión Europea.

En el territorio de la Montaña de Navarra hay productos, especies autóctonas que en algunos casos tienen probabilidad de extinguirse si no se realizan actuaciones concretas para evitarlo.

En cuanto a la pesca no es un recurso explotado en la zona, el río en general es un gran desconocido en cuanto a recursos potenciales se refiere.

6.4. Alojamientos

En el conjunto del territorio de Cederna-Garalur se contabilizan 862 alojamientos.

No se disponen de datos de capacidad de los establecimientos, en número de camas.

Por zonas, Baztán-Urdax/Urdazubi-Zugarramurdi y Bortiziak-Malerreka-Bertizarana son las agencias que concentran la mayor parte de los alojamientos con un 20% y 19% respectivamente, le siguen en importancia Erro-Aezkoa-Esteribar y Roncal-Salazar. La zona correspondiente a Sangüesa es la que registra un menor número de alojamientos, seguida por Sakana y las Cuencas Prepirenaicas.

Analizando la tipología de alojamientos de la Montaña de Navarra las casas rurales son el alojamiento más numeroso, en concreto representan un 65% sobre el total de los alojamientos. Es destacable la concentración de casas rurales en las zonas de Baztán-Urdax-Zugarramurdi y Bortiziriak-Malerreka-Bertizarana con un 22% y 20% respectivamente.

DISTRIBUCIÓN DE LOS ALOJAMIENTOS POR TIPOLOGÍA Y AGENCIA. DATOS ABSOLUTOS 2011.												
AGENCIA	ALBERGUES	APARTAMENTOS TURÍSTICOS	CAMPINGS	CASAS RURALES	HOSTAL	HOSTAL RURAL	HOTEL	HOTEL APARTAMENTO	HOTEL RURAL	PENSION	TOTAL	PESO AGENCIA
CUENCAS PREPIRENAICAS	2	5	1	39	0	2	4	0	2	0	55	6%
BAZTAN-URDAX- ZUGARRAMURDI	3	26	1	124	1	8	3	0	1	5	172	20%
BORTIZIRIAK-MALERREKA- BERTIZARANA	9	12	1	114	3	12	5	0	0	4	160	19%
COMARCA PAMPLONA	1	2	1	32	0	2	0	0	1	2	41	5%
ERRO-AEZKOA-ESTERIBAR	6	10	1	78	5	12	2	0	3	8	125	15%
LEITZARAN-LARRAUN- ULTZAMA	2	16	2	58	1	9	3	0	1	0	92	11%
RONCAL-SALAZAR	1	30	3	82	1	7	1	1	3	3	132	15%
SAKANA	0	13	2	24	0	5	6	0	1	4	55	6%
SANGUESA	3	5	1	12	1	3	4	0	1	0	30	3%
CEDERNA GARALUR	27	119	13	563	12	60	28	1	13	26	862	100%

Fuente: CEDERNA GARALUR. 2011. Elaboración propia.

ALOJAMIENTOS 2011. DISTRIBUCIÓN DE LOS ALOJAMIENTOS POR TIPO EN CADA AGENCIA.											
AGENCIA	ALBERGUES	APARTAMENTOS TURÍSTICOS	CAMPINGS	CASAS RURALES	HOSTAL	HOSTAL RURAL	HOTEL	HOTEL APARTAMENTO	HOTEL RURAL	PENSION	TOTAL
CUENCAS PREPIRENAICAS	4%	9%	2%	71%	0%	4%	7%	0%	4%	0%	100%
BAZTAN-URDAX-ZUGARRAMURDI	2%	15%	1%	72%	1%	5%	2%	0%	1%	3%	100%
BORTZIRIAK-MALERREKA-BERTIZARANA	6%	8%	1%	71%	2%	8%	3%	0%	0%	3%	100%
COMARCA PAMPLONA	2%	5%	2%	78%	0%	5%	0%	0%	2%	5%	100%
ERRO-AEZKOA-ESTERIBAR	5%	8%	1%	62%	4%	10%	2%	0%	2%	6%	100%
LEITZARAN-LARRAUN-ULTZAMA	2%	17%	2%	63%	1%	10%	3%	0%	1%	0%	100%
RONCAL-SALAZAR	1%	23%	2%	62%	1%	5%	1%	1%	2%	2%	100%
SAKANA	0%	24%	4%	44%	0%	9%	11%	0%	2%	7%	100%
SANGUESA	10%	17%	3%	40%	3%	10%	13%	0%	3%	0%	100%
CEDERNA GARALUR	3%	14%	2%	65%	1%	7%	3%	0%	2%	3%	100%

Fuente: CEDERNA GARALUR. 2011. Elaboración propia.

ALOJAMIENTOS 2011. DISTRIBUCIÓN POR AGENCIAS DE LOS ALOJAMIENTOS SEGÚN TIPOLOGÍA										
AGENCIA	ALBERGUES	APARTAMENTOS TURÍSTICOS	CAMPINGS	CASAS RURALES	HOSTAL	HOSTAL RURAL	HOTEL	HOTEL APARTAMENTO	HOTEL RURAL	PENSION
CUENCAS PREPIRENAICAS	7%	4%	8%	7%	0%	3%	14%	0%	15%	0%
BAZTAN-URDAX-ZUGARRAMURDI	11%	22%	8%	22%	8%	13%	11%	0%	8%	19%
BORTZIRIAK-MALERREKA-BERTIZARANA	33%	10%	8%	20%	25%	20%	18%	0%	0%	15%
COMARCA PAMPLONA	4%	2%	8%	6%	0%	3%	0%	0%	8%	8%
ERRO-AEZKOA-ESTERIBAR	22%	8%	8%	14%	42%	20%	7%	0%	23%	31%
LEITZARAN-LARRAUN-ULTZAMA	7%	13%	15%	10%	8%	15%	11%	0%	8%	0%
RONCAL-SALAZAR	4%	25%	23%	15%	8%	12%	4%	100%	23%	12%
SAKANA	0%	11%	15%	4%	0%	8%	21%	0%	8%	15%
SANGUESA	11%	4%	8%	2%	8%	5%	14%	0%	8%	0%
CEDERNA GARALUR	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%

Fuente: CEDERNA GARALUR. 2011. Elaboración propia.

El nivel y calidad del servicio en alojamientos y restauración es distinto según las zonas. Se identifican mejoras y necesidad de reciclaje y formación en el sector en su conjunto.

7. Infraestructuras y Servicios

7.1. Salud

La distribución de centros de salud y consultorios se encuentra directamente relacionado con el tamaño de la población³ de las zonas. Se observa una mayor concentración en agencias como Sakana y Bortziriak-Malerreka-Bertizarana siendo estas las más pobladas.

La atomización y dispersión poblacional representa en algunas zonas un problema dado el número reducido de consultorios o centros que les corresponde. Uno de estos ejemplos es la agencia de las Cuencas Prepirenaicas, que dispone de un número reducido de consultorios teniendo en cuenta el elevado número de poblaciones que lo componen.

Se detecta, en el conjunto del territorio de la Montaña de Cederna una deficiencia de servicios de medicina especialista: ginecología, rayos, gerontología, cardiología etc. Esta carencia resulta un problema teniendo en cuenta el envejecimiento de la población y las carencias de transporte público intrazonal que hemos puesto en evidencia en anteriores apartados del análisis.

Los recortes en el ámbito sanitario van a tener efectos tanto en el número de consultorios y centros abiertos como de servicios sanitarios de urgencias y ambulancias. Esta situación va a perjudicar al conjunto del territorio de Montaña de Navarra.

Otro aspecto que hay que tener en cuenta es la ausencia de residencias de ancianos en una agencia que está muy marcada por el envejecimiento de su población, esta es Roncal-Salazar. Sangüesa que también destacaba por su envejecimiento sí está mejor dotada con dos residencias en su territorio. En este ámbito, se detecta en algunas zonas un cambio de tendencia provocado por la crisis que está disminuyendo la demanda de plazas en residencias determinado por una disminución de los recursos en las familias y de la situación de paro de miembros de la familia que se quedan al cargo de los ancianos.

³ Nota: Criterios de asignación de centros de salud y consultorios en función del nº de TIS.

Se identifican necesidades no tanto en plazas residenciales como en el campo de los servicios asistenciales, centros de día, traslados, etc. Se trata de servicios de difícil acceso para la población envejecida que vive en núcleos dispersos y sin servicio de transporte público.

SALUD. Número de Instalaciones por tipología y Municipio.								
AGENCIA	Ambulancia	Centro de Salud	Consultorio	Especial	Farmacias	Residencia Ancianos	Total general	Agencia/Cederna
CUENCAS PREPIRENAICAS	1	1	6	1	7	2	18	7,50%
BAZTAN-URDAX-ZUGARRAMURDI		1	8	2	9	1	21	8,75%
BORTZIRIAK-MALERREKA-BERTIZARANA	2	2	13		15	1	33	13,75%
COMARCA PAMPLONA	1		13	1	3		18	7,50%
ERRO-AEZKOA-ESTERIBAR		1	20		5	1	26	10,83%
LEITZARAN-LARRAUN-ULTZAMA	2	2	7		11	3	25	10,42%
RONCAL-SALAZAR	3	2	21		4		30	12,50%
SAKANA	1	3	16		21	2	43	17,92%
SANGUESA	1	1	13		9	2	26	10,83%
CEDERNA GARALUR	11	13	117	4	84	11	240	100%

Fuente: CARTORURAL. Cederna Garalur 2012. Elaboración propia.

Incluimos en el análisis de los servicios relacionados con la sanidad las farmacias que son en su totalidad de titularidad privada. Sin embargo nos parece conveniente analizarlo en este apartado y no en el apartado de actividades económicas. En este sentido las agencias más pobladas disponen de un mayor número de farmacias, sin embargo las agencias más envejecidas y las que tienen su población más diseminada tienen menos farmacias.

7.2. Educación

En el caso de los centros educativos se detecta también una concentración en razón del tamaño poblacional, vemos por tanto como el 23,15% de los centros educativos está en Sakana y el 20,37% en Bortziriak-Malerreka-Bertizarana.

El bajo porcentaje en Roncal-Salazar se corresponde con los bajos datos de población joven. En Sangüesa la oferta también es reducida.

Las escuelas de música tienen también presencia en la zona, representan un 13,89% de los centros de la zona.

Es destacable que la práctica mayoría de los centros, el 90% , son de gestión pública.

En general en las zonas hay una preocupación por el cierre de escuelas unitarias y la situación delicada de algunos municipios que tienen serias dificultades para asumir el coste asociado a las escuelas ubicadas en su municipio y que acogen además a un elevado número de alumnos de otros municipios. En este sentido también hay problemas con la gestión y coste de los comedores escolares.

En referencia a los centros de formación profesional, se identifica una necesidad de adaptar las especialidades impartidas a la realidad de las zonas, muy diferente en general a la situación en la que se pusieron en marcha las mismas. En algunas zonas esta situación provoca emigración de estudiantes a otras provincias colindantes para recibir este tipo de formación profesional.

7.2.1. Centros educativos por tipología

CENTROS DE EDUCACIÓN POR TIPOLOGÍA													
AGENCIA	Educación Infantil y Primaria	Educación Infantil y Primaria+ Secundaria	Ed Infantil y Primaria+ Secundaria+Bachillerato	Educación Primaria	Escuela de Música	Escuela Educación Infantil	Escuela Infantil	Grado Medio + Grado Superior	Secundaria	Secundaria + Bachillerato	Secundaria + Bachillerato + Grado Medio + Grado Superior	Total general	Agencia/Cederna
CUENCAS PREPIRENAICAS	6	1			2	2	2	1				14	12,84%
BAZTAN-URDAX-ZUGARRAMURDI	9	1									1	11	10,09%
BORTZIRIAK-MALERREKA-BERTIZARANA	12	2		1	3	2			1		1	22	20,18%
COMARCA PAMPLONA						1						1	0,92%
ERRO-AEZKOA-ESTERIBAR	5				1	1			1			8	7,34%
LEITZARAN-LARRAUN-ULTZAMA	3	3			1	3	1			1		12	11,01%
RONCAL-SALAZAR		2			2	2			2			8	7,34%
SAKANA	12	2		1	5	1		1	2	1		25	22,94%
SANGUESA	4	1			1		1			1		8	7,34%
CEDERNA GARALUR	51	12	0	2	15	12	4	2	6	3	2	109	100%
Tipo de centro/Total	47,22%	11,11%	0,00%	1,85%	13,89%	11,11%	3,70%	1,85%	5,56%	2,78%	1,85%	100%	

Fuente: CARTORURAL. Cederna Garalur 2012. Elaboración propia.

7.2.2. Centros de educación por tipo de gestión

CENTROS DE EDUCACIÓN POR TIPO DE GESTIÓN			
MUNICIPIO	Privado	Público	Total
CUENCAS PREPIRENAICAS	1	13	14
BAZTAN-URDAX-ZUGARRAMURDI		11	11
BORTZIRIAK-MALERREKA-BERTIZARANA	3	19	22
COMARCA PAMPLONA		1	1
ERRO-AEZKOA-ESTERIBAR		8	8
LEITZARAN-LARRAUN-ULTZAMA		12	12
RONCAL-SALAZAR		8	8
SAKANA	7	18	25
SANGUESA	1	7	8
CEDERNA GARALUR	12	97	109

Fuente: CARTORURAL. Cederna Garalur 2012.Elaboración propia

7.3. Centros culturales

En cuanto a los centros culturales, podemos observar que se trata de bibliotecas en un 27% y otro 30% se refiere a casas de cultura y centros cívicos.

La zona de Sakana dispone de la mayor parte de las bibliotecas y casas de cultura pero no dispone de otro tipo de centros.

Más de la cuarta parte de estos centros se encuentran en la agencia de Sangüesa y destacan por un bajo porcentaje los territorios de Baztan-Urdax-Zugarramurdi y Leitzaran-Larraun-Ultzama.

TIPOS DE CENTROS CULTURALES									
MUNICIPIO	Biblioteca	Casa de Cultura	Centro Cívico	Centro Socio-Cultural	Museo	Museo Etnográfico	Otros	Total general	Agencia/Cederna
CUENCAS PREPIRENAICAS	2	1	2	5	1		4	14	17,28%
BAZTAN-URDAX-ZUGARRAMURDI	1	1	1		1	2		4	4,94%
BORTZIRIAK-MALERREKA-BERTIZARANA	3	1				1	1	6	7,41%
COMARCA PAMPLONA								0	0,00%
ERRO-AEZKOA-ESTERIBAR	1	1	2		2			6	7,41%
LEITZARAN-LARRAUN-ULTZAMA	3		1				1	5	6,17%
RONCAL-SALAZAR	1		4			2	3	10	12,35%
SAKANA	8	4						12	14,81%
SANGUESA	3	1	2	3	2	1	12	24	29,63%
CEDERNA GARALUR	22	8	11	8	5	6	21	81	100%
Tipo de centro/Total	27,16%	9,88%	13,58%	9,88%	6,17%	7,41%	25,93%	100%	

Fuente: CARTORURAL. Cederna Garalur 2012.Elaboración propia

8. Diagnóstico

TERRITORIO (Recursos naturales, recursos forestales, ubicación, infraestructuras, población...)	
Fortalezas	Debilidades
<ul style="list-style-type: none"> • Se ha producido una mejora de las infraestructuras viarias de acceso a las zonas de montaña, cinco de las ocho agencias tienen vías rápidas de acceso. • Abanico amplio de actuaciones en las zonas de Cederna Garalur en distintos planes de Gobierno de Navarra (POT, PDRS, Plan Navarra 2012, Plan de Turismo...) • La Montaña de Navarra dispone una gran riqueza natural: dos parques naturales y una treintena de zonas de protección natural en la zona. • Importante patrimonio forestal, mayoritariamente de titularidad pública. • Auge de nuevas vías de explotación del recurso forestal: biomasa, micología ... • La ubicación de las zonas en general es muy buena, algunas de ellas son puerta de entrada de otras regiones (País Vasco y Aragón) y de Francia. • Crecimiento de un 4,8% de la población del conjunto de la Montaña de Navarra desde 2005. • Las vías rápidas y cercanía a Pamplona ha favorecido el arraigo poblacional y frenado el despoblamiento de algunas zonas. • Arraigo poblacional en algunas zonas de Montaña de Navarra. 	<ul style="list-style-type: none"> • En general las zonas presentan fragmentación y dispersión de los municipios. En este sentido hay grandes diferencias de tamaño y número de poblaciones entre agencias. • Pese a la mejora en acceso a las zonas el transporte público intrazonal es reducido o inexistente, lo que genera problemas en zonas de dispersión poblacional y con población envejecida • Reducción presupuestaria que afecta al desarrollo de los Planes de Gobierno y la consecuencia en la paralización de los planes de Gobierno: Plan Navarra 2012, POT, PDRS, Plan del Pirineo, Plan de Turismo.... • No todos los recursos naturales se están explotando adecuadamente, hay distintas problemáticas en torno a los planes de uso y gestión que lo dificultan y la falta de coordinación con las entidades que los gestionan. • Descenso de ingresos por el recurso forestal por la crisis del sector de la madera. • Abandono de los pastos comunales que redundan en deterioro de los montes. • Se ha producido una ruptura entre las autoridades y la población en la gestión de los recursos, falta de entendimiento en la elaboración de planes. • Falta de información y asesoramiento especializado en los municipios en materia forestal, dificultades para estudiar y valorar ofertas y opciones de venta de la madera a empresas de servicios energéticos, biomasa etc. • Los ríos son un recurso natural poco explotado. • Las exigencias normativas en las zonas de protección natural (LICs, ZEPAS, ZECs, Parques naturales...) limitan las posibilidades de explotación de los recursos naturales. • Envejecimiento de la población, en especial en el caso de las mujeres. El fenómeno afecta especialmente a núcleos pequeños de población. • Despoblamiento de las zonas de Roncal-Salazar y Sangüesa. • El crecimiento de la población se concentra en pocos núcleos en cada agencia, muchos de los núcleos pequeños se están despoblando.

	<ul style="list-style-type: none"> • Problemática existente en algunas zonas para retener a la población por no disponer de oferta de vivienda por las dificultades o imposibilidad de llevar a cabo nuevos desarrollos urbanísticos y falta de vivienda de segunda mano. • Tendencia creciente de edificios abandonados en los cascos urbanos: problemática de rehabilitación por exigencias normativas y crisis económica. • La identidad comarcal no es igual en todas las zonas. Falta de identidad y sentimiento del conjunto “Montaña de Navarra”.
--	---

ACTIVIDAD ECONÓMICA (Industria, Agricultura y Ganadería)

Fortalezas	Debilidades
<ul style="list-style-type: none"> • Tendencia al alza de la contratación femenina. • Se dispone de un entramado de Polígonos industriales y áreas de servicios en la Montaña de Navarra. • Posición geográfica buena de varias zonas de la Montaña que favorece la ubicación de industria en las mismas. • La mejora de las infraestructuras viarias de acceso a las zonas facilita la instalación de industrias y ha propiciado el crecimiento de algunas zonas concretas (ej: Lumbier, Aoiz,....) • Tradición agrícola y ganadera en la zona, algunos productos de la zona: quesos, patés, productos hortofrutícolas... 	<ul style="list-style-type: none"> • Caída generalizada de la contratación en la Montaña de Navarra e incremento del paro. • Incremento de los contratos de carácter temporal. • Perfil de parados procedente de la construcción e industria poco formados. • Situación de obsolescencia y decadencia de algunos polígonos industriales. • Desconocimiento sobre la disponibilidad real de suelo industrial y locales en los municipios, a nivel comarcal y de Montaña de Navarra. • Efecto arrastre de la crisis del sector de la construcción que ha afectado negativamente a sectores auxiliares. Dificultades para recolocación y diversificación de estas actividades. • Caída de la rehabilitación de vivienda, efecto negativo sobre sector construcción y auxiliar de éste. • Crisis del sector agrícola y ganadero que unido a la falta de relevo generacional está llevando al sector a una disminución de las actividades económicas. • Normativa exigente en materia de calidad y seguridad alimentaria que dificulta la diversificación de actividades, nuevas instalaciones etc. • Problemática asociada al cierre o inexistencia de mataderos en las zonas. • Sectores poco modernizados, necesidad de inversiones alta y falta de recursos. • Reducido asociacionismo en estos sectores, ausencia de iniciativas conjuntas. • Tendencia a la desaparición de algunas especies hortofrutícolas autóctonas.

Sector Servicios, Comercio, Alojamiento y Turismo

Puntos fuertes	Puntos débiles
<ul style="list-style-type: none"> • Importante oferta de alojamiento y restauración en el conjunto de la zona. • Riqueza de patrimonio natural e histórico que representan atractivo para visitantes y turistas. • Existencia de asociaciones de comercios y de turismo en las zonas. • Existencia de Consorcios de turismo en varias zonas. • Buena aceptación y entrada de las TIC en el sector. • Sector comercio tradicional y arraigado, concentrado en algunas zonas y en núcleos de población de mayor tamaño. • Sector turismo: alojamiento y restauración, nuevas iniciativas emprendidas mayoritariamente por mujeres, incrementando el empleo. • Comercio ambulante (vendedores ambulantes) que proveen de productos a núcleos poblacionales sin comercio, dispersos y poco poblados. • Nuevas iniciativas de “comercios a mano” promovidas desde Cederna en varias localidades. • Comercio transfronterizo consolidado. Nuevas iniciativas para diversificación del negocio. 	<ul style="list-style-type: none"> • Crisis en el sector del comercio, cierre de negocios: crisis, falta de relevo generacional y efecto negativo de los grandes centros comerciales de Pamplona y otras ciudades cercanas. • Baja concienciación en favor del consumo local, la crisis propicia que el precio sea un factor determinante y clave en la elección de comercio. • Comercio ambulante (ferias y mercados) se ve como una competencia. • Comercio transfronterizo amenazado por el incremento del precio del combustible. • Problemática asociada a los Consorcios de turismo: no todas las entidades locales afectadas se encuentran asociadas, problemas de coordinación entre entidades.... • En la práctica mayoría de las zonas no se dispone de una estrategia conjunta de turismo ni de productos turísticos. Iniciativas aisladas y no se trabaja de forma conjunta. • Distintos niveles de calidad del servicio según las zonas y subsectores; necesidad de formación específica. • El turismo no se ve en todas las zonas como un sector de la economía y por tanto no se trabaja en actuaciones concretas. • Desaprovechamiento de algunos recursos naturales como fuente de turistas y visitantes. • Desconocimiento de la capacidad real de los alojamientos en la zona: número de camas ofertadas. • Disminución de la cooperación transfronteriza en las zonas lindantes con Francia. • Se desaprovechan oportunidades en las zonas de retener turistas, falta de coordinación y de estrategia para derivar turistas y visitantes dentro de una comarca y de unas zonas a otras. Falta visión de conjunto. • Cooperación mejorable entre asociaciones y entidades que trabajan por el turismo desde distintos ámbitos.

SERVICIOS PÚBLICOS	
Puntos fuertes	Puntos débiles
<ul style="list-style-type: none"> Existencia de centros de salud y consultorios en muchos puntos del territorio de Cederna Garalur. Dotación de infraestructuras públicas de deportes y culturales importante en las zonas. Existencia de Mancomunidades de Servicios en varias zonas. 	<ul style="list-style-type: none"> Servicios sanitarios: se dispone de consultorios pero el servicio que se presta en muchos de ellos es muy reducido (limitado a una serie de días/horas semanales). Recortes de la administración que van a afectar negativamente a los niveles de servicio: sanidad, educación tercera edad, dependencia.... Servicios sanitarios especialistas: ginecología, gerontología, rayos, etc deficientes en las zonas, dependencia de Pamplona. Dispersión de los núcleos de población, envejecimiento de la población e inexistencia de transporte público intrazonal conllevan una problemática específica asociada a la tercera edad. En general en la Montaña de Navarra los servicios de ambulancia son insuficientes máxime teniendo en cuenta la dispersión poblacional. Reducida coordinación entre las zonas colindantes en las programaciones deportivas y culturales redundando en coincidencia de eventos. Carencias en educación: oferta de centros de bachillerato y secundaria reducida en algunas zonas, cierre de escuelas. Situación delicada de algunos ayuntamientos para afrontar los costes de los centros educativos en su municipio y de los servicios asociados como el comedor escolar. Formación profesional en declive, las titulaciones que se ofertan no responden a las necesidades/realidad de la Montaña de Navarra. Pérdida de oportunidades y de estudiantes/población que se van a estudiar a otras zonas.

ENTIDADES QUE TRABAJAN EL DESARROLLO LOCAL EN LA ZONA y CEDERNA	
Puntos fuertes	Puntos débiles
<ul style="list-style-type: none"> Existencia de entidades que trabajan el desarrollo local en otros ámbitos que no cubre Cederna: ej promoción del turismo, comercios etc. En general buena convivencia y coordinación entre las agencias y las entidades que trabajan el desarrollo. Existencia de tres Centros de Servicios de Cederna en la Montaña de Navarra. Existencia de recursos centrales de apoyo a las Agencias de Desarrollo. Implicación de la nueva Junta Directiva y la Gerencia en desarrollar una Nueva Estrategia, acercamiento al terreno. Trabajo desempeñado por los Agentes de Desarrollo en las zonas, reconocimiento del mismo por las entidades asociadas en muchas zonas. Esfuerzo realizado por los Agentes de Desarrollo para trabajar durante años complicados de tensiones y rupturas. Participación de las entidades asociadas en la revisión del diagnóstico y las prioridades de la entidad. 	<ul style="list-style-type: none"> Falta de estrategia comarcal en las zonas para fijar ámbitos de actuación, protocolos de coordinación etc con otras entidades. Fundaciones sin recursos por desaparición de ayudas, efecto negativo sobre algunas actuaciones. Crisis económica afecta negativamente a las entidades locales que buscan minimizar el gasto y cuestionan el papel de Cederna. Falta de visibilidad del trabajo q se realiza. Imagen de Cederna debilitada y empeorado producto de la sensación de ruptura de la entidad con el territorio y con las agencias generado durante la última década. Carencia de una estrategia y línea común de trabajo en la última década. Desconocimiento del papel de Cederna entre las entidades asociadas y las actividades que se desarrollan desde las agencias. Desconocimiento en general de la existencia y papel de los Centros de Servicios. Situación actual de las agencias muy diferente según las zonas: distinta situación de contexto socio-económico y político, nivel de implicación de agentes y de entidades asociadas. Descontento en las zonas sobre el funcionamiento del sistema de baremación del PDR. Dificultad para adaptarlo siguiendo las exigencias de los fondos europeos. Relevo de los representantes públicos en las entidades locales cada legislatura. Necesidad de empezar de nuevo cada cuatro años. Las entidades locales no hacen propia la entidad, Cederna Garalur. En general se mira desde la distancia y no como un instrumento propio. Estructura central de Cederna cuestionada en las zonas por las entidades asociadas. Se ve como un coste que lastra pero no se visualizan los servicios prestados. Problemática asociada a las renovaciones anuales de los contratos de las

	<p>tres agentes de desarrollo que no se realizan por parte de Cederna (Roncal-Salazar, Sangüesa y Leizarán-Larraun-Ultzama).</p> <ul style="list-style-type: none">• Críticas desde las agencias por los desequilibrios entre éstas en términos de población, núcleos, dispersión etc.
--	--

9. Prioridades

A continuación se presentan por bloques temáticos (acorde con el diagnóstico), una serie de actuaciones a modo de propuesta y otro espacio para sus aportaciones. Por favor lea el contenido y si encuentra acertada la prioridad en la columna de la derecha indique con el color la priorización que le da. Elimine o tache aquellas propuestas con las que no esté de acuerdo y añada todas aquellas que considere oportuno y priorícelas.

Criterio de priorización:



Rojo **MUY** prioritario



Naranja prioridad **MEDIA**



Verde **POCO** prioritario

La identificación de las prioridades de Cederna se ha hecho siguiendo una metodología participativa, implicando a las entidades asociadas en la definición de las mismas.

En cada una de las siete Agencias de Desarrollo se ha convocado a una sesión de trabajo a las entidades asociadas y/o representantes de Cederna en la zona. En las sesiones se ha realizado una presentación de las conclusiones del diagnóstico agrupadas en cinco ámbitos de análisis: Territorio, Actividad económica, Sector servicios, comercio, sector HORECA y turismo, Servicios Públicos y Entidades que trabajan el desarrollo en la zona. Previo a la sesión se ha hecho llegar a los convocados el documento del Diagnóstico con el análisis cuantitativo de los datos y un avance del diagnóstico. La participación en las sesiones de trabajo ha sido distinta según las zonas evidenciando el distinto grado de implicación que tienen en Cederna según zonas.

En las sesiones de trabajo se han puesto en común el diagnóstico y se han recogido las aportaciones al mismo para incorporarlas y se ha validado el contenido final de éste.

Para trabajar las prioridades de Cederna en la zona se ha realizado un ejercicio previo de elaboración de propuestas para presentar en las sesiones de trabajo y ser debatidas en éstas. Una vez presentadas y abierto el debate se han ido recogiendo las aportaciones de prioridades y sumándolas

a las propuestas. Finalmente se ha procedido a priorizar las propuestas por parte de los asistentes a las sesiones de trabajo según los tres niveles establecidos (prioridad alta, baja o media) identificados mediante colores.

A continuación se presenta la compilación de las prioridades que se han identificado de forma común dejando para el documento específico de cada zona aquellas que sean privativas o exclusivas de una zona y que no sean de aplicación o de interés en el resto de las zonas.

El orden de las propuestas es de mayor a menor prioridad. No se adjunta el recuento numérico general obtenido que no se ha seguido una metodología estricta de votación (un voto por entidad) ni el nivel de participación ha sido el mismo en todas las zonas. Sin embargo en los documentos de cada zona si se ha tenido en cuenta la valoración en términos numéricos. Hay que decir que, salvo contadas excepciones, la prioridad seleccionada para la gran mayoría de las actuaciones ha sido alta.

9.1. Territorio

En este apartado se recogen las prioridades establecidas en relación con el territorio entendiendo como tal los aspectos relacionados con los recursos forestales, recursos naturales, ubicación geográfica, población, identidad etc.

9.1.1. Recursos forestales

T.1 Promover el Desarrollo de una estrategia de explotación sostenible de los recursos forestales en las zonas	
Prioridad	Alta
Justificación	
<p>La montaña de Navarra dispone de una cantidad elevada de recursos forestales, mayoritariamente de titularidad pública y que han representado tradicionalmente recursos económicos para los municipios que en la actualidad se han visto minorados por la crisis de la madera.</p> <p>Sin embargo se han iniciado otras posibles vías de explotación de estos recursos: el auge de las energías renovables está propiciando la puesta en marcha de iniciativas en torno a la explotación de los recursos para biomasa , otro tipo de iniciativas relacionadas con la micología etc. Ya hay iniciativas que se han desarrollado en algunas zonas de Cederna, sin embargo, en general en las entidades locales y agencias de desarrollo no se dispone de un asesoramiento especializado al respecto. La explotación del recurso se tiene en cuenta no sólo como una fuente de ingresos sino como una fuente de autoabastecimiento tanto para las entidades públicas como para el sector privado.</p>	
Actuaciones	
<p>Se identifica la necesidad de desarrollar una “estrategia sostenible” que aglutine una visión conjunta del recurso y garantice en las zonas el abastecimiento propio y otras opciones de suministro a terceros.</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Disponer de un asesoramiento experto en materia forestal para las zonas. 2. Realizar en cada zona un análisis de las distintas alternativas posibles adecuadas (biomasa, micología, compostaje, caza...) en función del tipo de recurso disponible, titularidad, normativa etc. 3. Estudiar buenas prácticas e iniciativas puestas en marcha en otras zonas de Cederna. 4. Elaborar el Plan de Acción para cada zona: Identificar las acciones derivadas del análisis y prioridades para puesta en marcha. 5. Trabajar en el desarrollo de los proyectos las acciones/ prioridades identificados y apoyarlos desde Cederna. Interlocución con las autoridades competentes si es necesario. 	
Agentes participantes	
<ul style="list-style-type: none"> • Agencia de Desarrollo local de la zona • Entidades asociadas a Cederna en la zona • Titulares del recurso forestal • Experto/s en materia forestal • Gobierno de Navarra/administraciones competentes relacionadas 	

9.1.2. Transporte público intrazonal

T.2 Impulsar soluciones de transporte público entre los municipios en las zonas	
Prioridad	Alta
Justificación	
<p>La dispersión y atomización de los núcleos es una característica de la Montaña de Navarra. La mejora en las vías de acceso a las zonas no se ha visto acompañada de mejoras en las vías de comunicación y transporte público entre los municipios de la comarca. Esta deficiencia unida al envejecimiento de la población y el despoblamiento de los núcleos de pequeña población representa una dependencia y limitaciones de acceso a los servicios públicos y privados (comercios, servicios profesionales, restauración etc) actualmente concentrados en núcleos determinados en las comarcas. El acceso a este tipo de servicios público-privados es esencial para la supervivencia de estos núcleos de población menores.</p>	
Actuaciones	
<p>Se identifica la necesidad de impulsar soluciones de transporte público que solventen estas carencias.</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Analizar la problemática de cada zona 2. Identificar las alternativas posibles según la problemática concreta:(servicio fijo, a demanda, taxi, transporte colectivo, transporte compartido,) 3. Trabajar en el desarrollo de las alternativas identificadas, y apoyarlas desde Cederna. Interlocución con las autoridades competentes si es necesario. 	
Agentes participantes	
<ul style="list-style-type: none"> • Agencia de Desarrollo local de la zona • Entidades asociadas a Cederna en la zona • Colectivos usuarios potenciales del transporte • Proveedores de servicios de transporte • Gobierno de Navarra/administraciones competentes relacionadas 	

9.1.3. Empleo

T.3 Impulsar el desarrollo de empleo	
Prioridad	Alta
Justificación	
<p>La crisis ha generado una caída del empleo generalizado en la Montaña de Navarra y un incremento de la temporalidad. Los parados provienen fundamentalmente de los sectores de industria y construcción. La cercanía de algunas zonas a la capital u otros núcleos importantes de población posibilita el empleo y arraigo en la zona pero se entiende que es importante generar actividad económica en la zona que repercuta en puestos de trabajo. En todas las agencias se identifica ésta como una prioridad pero las actuaciones serán diferentes según la zona y su estructura socio-económica y de desempleo y diferentes según el ámbito y problemática a trabajar.</p> <p>Aunque se trate de una prioridad el objetivo será el resultado de aplicar otras prioridades y líneas de trabajo (atracción de empresas, formación, ayuda emprendedores etc...</p> <p>Recogemos por tanto en esta ficha actuaciones dirigidas a conocer la estructura del desempleo y las posibilidades y apoyo específico al desempleado.</p>	
Actuaciones	
<p>Impulsar el desarrollo del empleo en la zona a través de distintas actuaciones en función de la situación de cada zona.</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Analizar el perfil del paro en la zona: sexo, edad, procedencia, titulación, experiencia... 2. Asesoramiento a desempleados para la búsqueda de trabajo 3. Asesoramiento a empresas para búsqueda de trabajadores 4. Bolsa de trabajo 5. Coordinación de actuaciones de atracción de actividades, emprendedurismo, formación.... 	
Agentes participantes	
<ul style="list-style-type: none"> • Agencia de Desarrollo local de la zona y Servicio de Orientación Laboral • Entidades asociadas a Cederna en la zona. • Colectivo de desempleados • Asociaciones de empresas, empresas • Servicio Navarro de Empleo/administraciones competentes relacionadas. 	

9.1.4. Formación a desempleados

T.4 Impulsar actuaciones de formación a colectivos de desempleados con baja cualificación	
Prioridad	Alta
Justificación	
La crisis económica ha afectado en gran medida a la construcción y la industria. En ambos, una parte elevada de los parados carecen de formación y tienen por tanto problemas para reincorporarse al mercado laboral en otros sectores.	
Actuaciones	
<p>Se identifica la necesidad de impulsar actuaciones de formación a estos colectivos</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Analizar la problemática específica del colectivo de parados de cada zona: perfil del colectivo, formación, experiencia etc. 2. Identificar las alternativas posibles según la problemática concreta y los perfiles con mayor demanda en la actualidad en las zonas. 3. Trabajar en el desarrollo de las alternativas identificadas, y apoyarlos desde Cederna. Interlocución con las autoridades competentes si es necesario. 	
Agentes participantes	
<ul style="list-style-type: none"> • Agencia de Desarrollo local de la zona • Entidades asociadas a Cederna en la zona • Desempleados • Servicio Navarro de Empleo/INEM/administraciones competentes relacionadas 	

9.1.5. Recursos naturales

T.5 Impulsar el aprovechamiento de los recursos naturales	
Prioridad	Media
Justificación	
<p>La Montaña de Navarra posee una riqueza natural indiscutible con dos parques naturales y cerca de 40 espacios protegidos. Sin embargo este patrimonio está actualmente desaprovechado por razones varias: limitaciones normativas, inexistencia de planes de gestión, descoordinación entre entidades, falta de estrategia...</p> <p>El aprovechamiento adecuado de estos recursos puede suponer un empuje a actividades del sector turismo y servicios de las zonas.</p>	
Actuaciones	
<p>Se identifica la necesidad de impulsar actuaciones de aprovechamiento en cada zona</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Analizar la problemática específica en cada zona: normativa, planes de uso y gestión, titularidad etc. 2. Estudiar buenas prácticas de otras zonas (de Cederna u otros territorios, regiones, países) 3. Identificar las alternativas posibles según la situación concreta y específica. 4. Trabajar en el desarrollo de las alternativas identificadas, y apoyarlas desde Cederna. Interlocución con las autoridades competentes si es necesario. 	
Agentes participantes	
<ul style="list-style-type: none"> • Agencia de Desarrollo local de la zona/otras agencias involucradas • Entidades asociadas a Cederna en la zona. • Sector servicios/Sector turismo. • Gobierno de Navarra/administraciones competentes relacionadas. 	

9.1.6. Vivienda

T.6 Impulsar el desarrollo de soluciones a la problemática de Vivienda	
Prioridad	Media
Justificación	
<p>El despoblamiento de la Montaña de Navarra es acusado en algunas zonas y en determinados núcleos de población. Los núcleos que más han crecido en los últimos años han llevado a cabo desarrollos urbanísticos, sin embargo en algunos municipios el planeamiento urbanístico no permite llevar a cabo éstos. Al mismo tiempo, se detecta en las zonas un progresivo abandono de los cascos urbanos por el descenso de la rehabilitación encontrándose edificios que no pueden recuperarse bien por el alto coste, el gran tamaño, o por exigencias normativas.</p> <p>El arraigo de la población a las zonas se ve truncado si no hay posibilidad de oferta de viviendas. La rehabilitación de viviendas abre oportunidades.</p>	
Actuaciones	
<p>Se identifica la necesidad de impulsar el desarrollo de soluciones a la problemática de vivienda.</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Analizar la problemática específica en cada zona: planeamiento urbanístico, número de viviendas susceptibles de rehabilitación, situación propietarios... 2. Estudiar buenas prácticas de otras zonas (regiones, países) 3. Identificar las alternativas posibles 4. Trabajar en el desarrollo de las alternativas identificadas, y apoyarlas desde Cederna. Interlocución con las autoridades competentes si es necesario. 	
Agentes participantes	
<ul style="list-style-type: none"> • Agencia de Desarrollo local de la zona • Entidades asociadas a Cederna en la zona. • Titulares de viviendas, colectivo demandantes potenciales • Gobierno de Navarra /ORVE/administraciones competentes relacionadas. 	

9.1.7. Planes de Gobierno

Trabajo activo para la puesta en marcha de las actuaciones previstas en los planes de Gobierno; POT, Plan del Pirineo, Plan Navarra 2012, Plan director Bicicleta etc...

T.7 Impulsar la puesta en marcha de las actuaciones previstas en los Planes del Gobierno: POT, Plan Navarra 2012,PDRS, Plan del Pirineo, Plan director de la Bicicleta etc.	
Prioridad	Media
Justificación	
Los distintos planes de Gobierno (POT, Plan Navarra 2012, PDRS, Plan del Pirineo, Plan director de la Bicicleta etc.) contienen acciones previstas en la Montaña de Navarra en distintos ámbitos, turismo, infraestructuras, industria etc interesantes para las zonas. Una de las consecuencias de la crisis y los recortes presupuestarios en la administración foral es la paralización de las actividades recogidas en los Planes de Gobierno. Se considera necesario trabajar en este sentido para tratar de que se ejecuten.	
Actuaciones	
<p>Las actuaciones para esta prioridad son muy distintas en función del Plan de Gobierno, las actuaciones concretas de cada zona..</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Identificar en cada zona las actuaciones de interés para la zona pendientes de ejecutar 2. Realizar planteamientos de zona para presentar al departamento correspondiente mostrando el interés para la zona y la repercusión de la actuación en esta. 	
Agentes participantes	
<ul style="list-style-type: none"> • Agencia de Desarrollo local de la zona • Entidades asociadas a Cederna en la zona. • Gobierno de Navarra administraciones competentes relacionadas. 	

9.2. Actividad Económica

En este apartado se recogen las prioridades en el ámbito de las actividades económicas relacionadas con los sectores de la Industria, Construcción, Agricultura y Ganadería.

9.2.1. Agricultura y Ganadería

AE.1 Impulsar desarrollo de actuaciones de circuito corto	
Prioridad	Alta
Justificación	
<p>El sector agropecuario sufre una acusada crisis agravada por el contexto económico actual y la disminución de las ayudas. Esta situación unida al bajo relevo generacional está llevando a la desaparición de explotaciones en la Montaña de Navarra.</p> <p>Las explotaciones están buscando por distintas vías: nuevos canales de comercialización principalmente. En este sentido las elevadas inversiones y las exigencias normativas están convirtiéndose en los principales obstáculos a superar.</p> <p>La identificación de necesidades comunes pueden dar lugar a soluciones conjuntas de zona (ej: matadero móvil,...)</p>	
Actuaciones	
<p>Actuaciones propuestas para la puesta en marcha de la prioridad</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Identificar la problemática concreta en cada zona: tipo de explotaciones con problemáticas, interés de cada uno de ellos, potencial de demanda de servicios-oferta de productos. 2. Identificar las alternativas posibles según la problemática concreta y la/s comarcas o zona/s implicadas. Ej: mataderos, recuperación de variedades autóctonas, circuito corto de productos hortofrutícolas locales o de producto ecológico, cestas de consumo etc.... 3. Trabajar en el desarrollo de las alternativas identificadas, y apoyarlas desde Cederna. Interlocución con las autoridades competentes para su impulso. 	
Agentes participantes	
<ul style="list-style-type: none"> • Agencia de Desarrollo local de la zona • Entidades asociadas a Cederna en la zona • Explotaciones, cooperativas, sindicatos • Colectivos de consumidores • Gobierno de Navarra/Instituto de Salud Pública/administraciones competentes 	

AE.2 Apoyar al sector agropecuario en la diversificación de actividades	
Prioridad	Alta
Justificación	
<p>El sector agropecuario sufre una acusada crisis agravada por el contexto económico actual y la disminución de las ayudas. Esta situación unida al bajo relevo generacional está llevando a la desaparición de explotaciones en la Montaña de Navarra.</p> <p>Las explotaciones están buscando alternativas vía diversificación, nuevas especies o variedades. En este sentido las elevadas inversiones y las exigencias normativas están convirtiéndose en los principales obstáculos.</p>	
Actuaciones	
<p>Actuaciones propuestas para la puesta en marcha de la prioridad</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Identificar el tipo de industria agropecuaria en la zona y potencial de diversificación 2. Analizar los proyectos e iniciativas de diversificación 3. Apoyar los distintos proyectos de diversificación e interlocución con administraciones para su apoyo. 	
Agentes participantes	
<ul style="list-style-type: none"> • Agencia de Desarrollo local de la zona • Entidades asociadas a Cederna en la zona • Explotaciones, cooperativas, sindicatos • Gobierno de Navarra/Instituto de Salud Pública/administraciones competentes 	

9.2.2. Infraestructuras y Equipamientos

AE.2 Impulsar el desarrollo y adecuación de infraestructuras y equipamientos para la instalación de actividades económicas en las zonas.	
Prioridad	Alta
Justificación	
<p>Para la Montaña de Navarra es prioritario poder realizar actuaciones para atraer actividades económicas a sus zonas. En este sentido se han identificado dos carencias, la primera en relación a la falta de suelo industrial /locales y la segunda en relación a la obsolescencia o inadecuación de los equipamientos y servicios de éstos. Se ha detectado que se pierden oportunidades de atraer actividades a una zona por la carencia de información acerca del suelo /locales disponibles no sólo a nivel municipal sino comarcal e incluso global (Montaña de Navarra).</p> <p>Asimismo se identifica la tendencia de locales desocupados en cascos urbanos y que pueden albergar actividades económicas determinadas.</p>	
Actuaciones	
<p>Actuaciones propuestas para la puesta en marcha de la prioridad</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Realizar en cada una de las zonas un inventario y mapa de suelo industrial disponible y de locales para poder ofrecer a empresas/emprendedores. 2. Compartir la información del inventario /mapa entre las zonas con el objetivo de disponer de una estrategia de zona más amplia 3. Asesorar a las empresas/emprendedores. en función de las necesidades y dela oferta disponible. 4. Identificar proyectos para resolver problemáticas identificadas en las zonas o para promover el desarrollo del suelo/locales disponibles. 	
Agentes participantes	
<ul style="list-style-type: none"> • Agencia de Desarrollo local de la zona • Entidades asociadas a Cederna en la zona • Empresas/Emprendedores • Propietarios de polígonos/locales (públicos y privados) • Gobierno de Navarra/administraciones competentes 	

9.2.3. Nuevas actividades económicas

AE.3 Impulsar la atracción de nuevas actividades a la zona y modernización de las empresas.	
Prioridad	Alta
Justificación	
La crisis económica ha provocado el cierre de actividades económicas en el conjunto del territorio de Montaña de Navarra. Los municipios se encuentran con serias dificultades para atraer actividades económicas a las zonas y mantener las existentes. Se identifica la necesidad de realizar un trabajo importante para apoyar la creación de nuevas actividades como solución al desempleo, fomentar autoempleo.	
Actuaciones	
<p>Actuaciones propuestas para la puesta en marcha de la prioridad:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Identificar los puntos fuertes de cada zona de cara a atraer nuevas actividades (ubicación, infraestructuras, suelo disponible, industria o sectores instalados en la zona, empleo....) para disponer de un “ 2. Identificar sectores/actividades potenciales susceptibles de ser atraídas a la zona por las características de ésta identificadas anteriormente. 3. Identificar las carencias de las empresas instaladas en la zona de cara a apoyarles en su modernización. 4. Proponer acciones para atraer a las actividades y contactar con foros y asociaciones de carácter empresarial para ofrecer. 5. Proponer proyectos concretos de modernización de las empresas. 	
Agentes participantes	
<ul style="list-style-type: none"> • Agencia de Desarrollo local de la zona • Entidades asociadas a Cederna en la zona • Sector empresarial y emprendedores y asociaciones empresariales • Gobierno de Navarra/administraciones competentes 	

9.2.4. Actividades de formación en TIC

AE.4 Impulsar el desarrollo de actividades de formación en TIC	
Prioridad	Media
Justificación	
<p>En el conjunto del territorio de Montaña de Navarra se identifica la necesidad de impulsar la modernización de las empresas. Las NTIC (Nuevas tecnologías de la información y la comunicación) son uno de los aspectos a introducir en las empresas que les permitirá ser más competitivos tanto en la producción, en la gestión, en la comercialización y en la promoción de sus productos.</p>	
Actuaciones	
<p>Actuaciones propuestas para la puesta en marcha de la prioridad:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Identificar las necesidades en cada zona y por sectores. 2. Programar actividades de formación “ad hoc”. 3. Impulsar el desarrollo de dichas actividades. 	
Agentes participantes	
<ul style="list-style-type: none"> • Agencia de Desarrollo local de la zona • Entidades asociadas a Cederna en la zona • Gobierno de Navarra/Servicio Navarro de Empleo/administraciones competentes • Sector empresarial (empresas y asociaciones) 	

9.2.5. Telecomunicaciones

AE.5 Impulsar la mejora de cobertura de telecomunicaciones en zonas concretas	
Prioridad	Baja
Justificación	
<p>En el conjunto del territorio de Montaña de Navarra se identifican puntos concretos con deficiencia o inexistencia de cobertura de telecomunicaciones. Hoy en día éste es un impedimento claro para que estos municipios se puedan desarrollar y para la instalación de actividades económicas y retención de la población en las mismas.</p>	
Actuaciones	
<p>Actuaciones propuestas para la puesta en marcha de la prioridad:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Identificar los puntos sin cobertura o con zona de sombra en cada una de las zonas y la problemática en cada una de ellas. 2. Solicitar a las autoridades una actuación en dichas zonas. 	
Agentes participantes	
<ul style="list-style-type: none"> • Agencia de Desarrollo local de la zona • Entidades asociadas a Cederna en la zona • Gobierno de Navarra/administraciones competentes • Operadoras de telecomunicaciones 	

9.2.6. Construcción Sostenible

AE.6 Impulsar el desarrollo de actividades de formación en TIC	
Prioridad	Baja
Justificación	
<p>En el conjunto del territorio de Montaña de Navarra se constata la crisis y destrucción de empresas y empleo en el sector de la construcción. En todo el territorio se evidencia el recurso forestal como una fuente de recursos no explotada convenientemente. Una de las opciones de explotación es su uso en la construcción. Se identifica que una de las líneas de trabajo podría ser trabajar en el fomento de la construcción sostenible como una solución para el sector y para el recurso.</p>	
Actuaciones	
<p>Actuaciones propuestas para la puesta en marcha de la prioridad:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Impulsar y promover acciones de sensibilización acerca de la construcción sostenible en el territorio tanto a nivel empresarial como de entidades públicas. 2. Identificar empresas del sector de la construcción y auxiliar susceptibles de trabajar en este ámbito y promover su interés por el tema. 3. Promover proyectos concretos para estas empresas identificadas e interesadas. 	
Agentes participantes	
<ul style="list-style-type: none"> • Agencia de Desarrollo local de la zona • Entidades asociadas a Cederna en la zona • Gobierno de Navarra/Servicio Navarro de Empleo/administraciones competentes • Sector empresarial (empresas y asociaciones) de la construcción y sector auxiliar 	

9.2.7. Emprendizaje

AE.7 Apoyar acceso a infraestructuras de apoyo al emprendizaje	
Prioridad	Baja
Justificación	
<p>Una de las necesidades de los emprendedores es disponer de un espacio físico que reúne una serie de condiciones pero a un coste bajo y disponer de un asesoramiento especializado en emprendizaje. Ambas necesidades pueden resolverse bien desde Cederna y los Centros de Servicio o buscando apoyo en infraestructuras y otras entidades (CEIN, Nasursa...).</p>	
Actuaciones	
<p>Actuaciones propuestas para la puesta en marcha de la prioridad:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Identificar las necesidades en la zona 2. Identificar las infraestructuras y servicios disponibles para ofrecer a los emprendedores 3. Promover actuaciones para que estos emprendedores puedan acceder a las infraestructuras y los servicios 	
Agentes participantes	
<ul style="list-style-type: none"> • Agencia de Desarrollo local de la zona • Entidades asociadas a Cederna en la zona • Gobierno de Navarra /entidades competentes • Sector empresarial (empresas y asociaciones) de la construcción y sector auxiliar 	

9.3. Sector servicios.

En este apartado se recogen las prioridades identificadas relacionadas con el sector de los servicios en general: actividades profesionales, alojamiento, restauración, turismo y comercio.

9.3.1. Formación.

S.1 Impulsar acciones de formación al sector.	
Prioridad	Alta
Justificación	
La crisis está afectando al sector servicios, fundamentalmente al comercio. En general se trata de un comercio tradicional, familiar y con poco relevo y bajo grado de modernización. Se han identificado oportunidades de mejora en la calidad del servicio relacionado con el alojamiento, restauración y comercio principalmente. Una de las propuestas es la realización de actividades de formación dirigidas a estos subsectores y otra especializada en sector TIC que tiene buena acogida.	
Actuaciones	
<p>Actuaciones propuestas para la puesta en marcha de la prioridad:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Identificar las necesidades de formación por zona en el sector y por subsectores (turismo, comercio, alojamiento...). 2. Programar actividades de formación“ad hoc”. 3. Impulsar el desarrollo de dichas actividades. 	
Agentes participantes	
<ul style="list-style-type: none"> • Agencia de Desarrollo local de la zona • Entidades asociadas a Cederna en la zona • Sector empresarial y emprendedores y asociaciones empresariales • Gobierno de Navarra/administraciones competentes 	

9.3.2. Turismo

S.2 Promover la coordinación de Cederna y las estructuras de dinamización del Turismo en las zonas

Prioridad

Alta

Justificación

A diferencia de otros sectores, el sector del turismo dispone en algunas zonas, de entidades cuyo objetivo es la promoción del turismo en la zona, asociaciones y fundamentalmente Consorcios de Turismo. Al respecto se identifican dos problemas a solventar: el primero relacionado con la definición clara de las tareas a realizar por estas instituciones y por Cederna ya que no siempre parece que estén definidas o no se transmite con claridad y la segunda en relación con las entidades no representadas en los Consorcios y que sin embargo están en el ámbito de actuación de éstos. Respecto al ámbito de actuación, en general el papel de Cederna se ha limitado a las fases de lanzamiento de actividades dejando la promoción para los Consorcio u otras figuras, la situación no es igual en todas las zonas. El hecho de que algunos municipios no estén en los Consorcios genera en algunas zonas ineficiencias y susceptibilidades limitando el potencial de actuación y repercutiendo en tareas que se realizan desde las Agencias de Desarrollo Local.

Actuaciones

Actuaciones propuestas para la puesta en marcha de la prioridad:

1. Definir en las zonas el papel de la ADL en materia de turismo de forma consensuada con las entidades que trabajan éste sector en la zona, el sector y las entidades locales.
2. Definir un protocolo de funcionamiento válido en las zonas y de coordinación de las entidades que trabajan en materia de turismo.
3. Comunicar tanto el ámbito de actuación como el protocolo de funcionamiento al sector.
4. Identificar y promover iniciativas de forma coordinada.

Agentes participantes

- Agencia de Desarrollo local de la zona
- Entidades asociadas a Cederna en la zona
- Empresas del sector, Consorcio y asociaciones relacionadas con el sector
- Gobierno de Navarra/entidades competentes

S.3 Impulsar el desarrollo de una estrategia sostenible de turismo en las zonas	
Prioridad	Baja
Justificación	
<p>Se identifica en las zonas un potencial de desarrollo del sector turismo (riqueza de patrimonio natural y cultural y oportunidades de mejora. En algunas zonas el sector no se considera como tal y por otro lado se percibe un temor porque el desarrollo suponga una amenaza para la calidad de vida de la zona. Se necesita instrumentar el desarrollo del sector en pro de las zonas minimizando el impacto negativo.</p> <p>Por otro lado, se perciben muy pocas estrategias de turismo en las zonas, no hay apenas planes de desarrollo turístico ni productos turísticos definidos.</p> <p>Conjugando ambas situaciones se ve la necesidad de desarrollar una estrategia global de explotación adecuada de los recursos de forma sostenible que no suponga una amenaza para las zonas pero sí una fuente de recursos y una actividad económica importante.</p>	
Actuaciones	
<p>Actuaciones propuestas para la puesta en marcha de la prioridad:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Identificar en cada zona los recursos disponibles de explotación de cara al sector turismo y las entidades involucradas en estos. 2. Sensibilizar a las entidades locales y promotores sobre el potencial de desarrollo del sector en las zonas. 3. Consensuar en la zona entre todos los agentes una estrategia de turismo sostenible 4. Promover la definición de productos turísticos, especialización del turismo y de una estrategia de explotación de éstos en la zona 5. Comunicar y sensibilizar al conjunto de la población acerca de la importancia del sector en la zona promoviendo una actividad positiva que se transmita a los visitantes y turistas 	
Agentes participantes	
<ul style="list-style-type: none"> • Agencia de Desarrollo local de la zona • Entidades asociadas a Cederna en la zona • Empresas del sector, Consorcio y asociaciones relacionadas con el sector • Población de las zonas • Gobierno de Navarra/entidades competentes 	

9.3.3. Comercio

S.4 Impulso del comercio y Apoyo a la modernización	
Prioridad	Alta
Justificación	
<p>El sector del comercio se encuentra en crisis promovido por una caída del consumo en general y la competencia férrea de las grandes superficies comerciales. Se trata de un sector importante en el conjunto de las actividades de cada una de las zonas, de carácter tradicional y que se encuentra en este momento con dificultades para el relevo y para su supervivencia. Las actividades que se identifican para apoyarlo vienen fundamentalmente en dos líneas de trabajo, la modernización de los comercios y el impulso del sector.</p>	
Actuaciones	
<p>Actuaciones propuestas para la puesta en marcha de la prioridad:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Impulsar acciones de sensibilización hacia el “consumo local” en las zonas. Visualizar en las zonas la importancia del sector, la repercusión en número de empleos y de servicios que representan las entidades. 2. Definir con el sector necesidades de apoyo a la modernización de los comercios en materia de infraestructuras, tecnología, formación etc.... 3. Apoyar las iniciativas de comercio en la zona y las acciones de comunicación, difusión y marketing que se lleven a cabo. 4. Promover acciones cruzadas con zonas lindantes en materia de promoción, difusión etc. 	
Agentes participantes	
<ul style="list-style-type: none"> • Agencia de Desarrollo local de la zona • Entidades asociadas a Cederna en la zona • Empresas del sector, asociaciones • Población en general • Gobierno de Navarra/entidades competentes 	

S.5 Promover y apoyar el asociacionismo comercial y empresarial.	
Prioridad	Alta
Justificación	
<p>En el análisis se ha identificado como una carencia generalizada en las zonas el bajo nivel de asociacionismo en general y la poca actividad en torno a las asociaciones existentes. Sin embargo, entendemos que una herramienta fundamental para poner en marcha estrategias de sector es el asociacionismo que permite identificar necesidades conjuntas, dinamizar el sector y trabajar en los mismos objetivos.</p>	
Actuaciones	
<p>Actuaciones propuestas para la puesta en marcha de la prioridad:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Promover reuniones con el sector para tratar la situación actual, las necesidades que se identificar y sensibilizar hacia el movimiento asociativo como una forma de aunar esfuerzos y coordinar actividades 2. Dinamizar la puesta en marcha de las asociaciones y establecer un modelo de funcionamiento óptimo en los territorios y de forma coordinada con las ADL en cada zona. 3. Promover la participación activa de las entidades locales y los usuarios en las actividades de las asociaciones. 	
Agentes participantes	
<ul style="list-style-type: none"> • Agencia de Desarrollo local de la zona • Entidades asociadas a Cederna en la zona • Empresas del sector, asociaciones existentes • Población en general • Gobierno de Navarra/entidades competentes 	

9.4. Servicios Públicos

En este apartado se tratan las prioridades que se detectan en los servicios de carácter público: educación, sanidad, cultura, servicios sociales....

Algunas prioridades relacionadas con servicios públicos en otros ámbitos como las infraestructuras, vivienda y telecomunicaciones se encuentran recogidas en apartados anteriores (9.1 y 9.2) por estar relacionados directamente con temas tratados en estos ámbitos. No se recogen por tanto de forma repetida en este apartado.

9.4.1. Tercera Edad

SP.1 Impulsar soluciones de problemática asociada al envejecimiento poblacional.	
Prioridad	Alta
Justificación	
<p>El envejecimiento poblacional en la Montaña de Navarra es importante y cuenta con el agravante de que es importante en núcleos de población reducidos y con deficiente o inexistente sistema de transporte público. La concentración de los servicios públicos es un hecho que además se va a ver acuciado por los recortes presupuestarios. La situación se refiere tanto al acceso a servicios médicos como otro tipo de servicios asistenciales como acceso al comercio etc.</p>	
Actuaciones	
<p>Actuaciones propuestas para la puesta en marcha de la prioridad:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Identificar en cada zona los núcleos con problemas de esta tipología y el colectivo de personas afectadas 2. Proponer soluciones para la problemática concreta y alternativas público/privadas para resolverlas 3. Interlocución con los colectivos y entidades implicadas para la puesta en marcha de las propuestas 	
Agentes participantes	
<ul style="list-style-type: none"> • Agencia de Desarrollo local de la zona • Entidades asociadas a Cederna en la zona • Colectivos implicados • Gobierno de Navarra/entidades competentes 	

9.4.2. Sanidad

SP.2 Apoyar la dotación de servicios en el ámbito de la sanidad.	
Prioridad	Alta
Justificación	
<p>La Montaña de Navarra cuenta con infraestructuras sanitarias básicas pero carencias en servicios especialistas médicos, urgencias y ambulancias. La situación de recortes presupuestarios no va a mejorar la situación sino todo lo contrario. Estas carencias son un hándicap importante para la población en general y en especial para el colectivo de tercera edad cuya autonomía en materia de transporte es más reducida. El mantenimiento de una calidad de este tipo de servicios básicos se considera imprescindible para el arraigo de la población al territorio.</p>	
Actuaciones	
<p>Actuaciones propuestas para la puesta en marcha de la prioridad:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Identificar en cada zona los núcleos con problemas de esta tipología y el colectivo de personas afectadas 2. Interlocución con los colectivos y entidades implicadas para la valoración y puesta en marcha de soluciones a la problemática 	
Agentes participantes	
<ul style="list-style-type: none"> • Agencia de Desarrollo local de la zona • Entidades asociadas a Cederna en la zona • Colectivos implicados • Gobierno de Navarra/Servicio Navarro de Salud/ entidades competentes 	

9.4.3. Educación

SP.3 Oferta educativa en formación profesional acorde con las necesidades.	
Prioridad	Media
Justificación	
<p>La Montaña de Navarra cuenta con algunos centros en los que se imparte Formación Profesional. Sin embargo la percepción es que las ramas que se están impartiendo no son acordes con las necesidades y situación real de la zona e incluso en algunas zonas se detecta una emigración a otras regiones para recibir este tipo de formación dificultando el arraigo de la población en la zona.</p>	
Actuaciones	
<p>Actuaciones propuestas para la puesta en marcha de la prioridad:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Analizar en cada zona la ramas de especialidad impartidas en relación con la demanda por parte de las empresas y la tipología de parados/empleados 2. Proponer alternativas si se considera oportuno 3. Interlocución con entidades competentes para propuestas de alternativas 	
Agentes participantes	
<ul style="list-style-type: none"> • Agencia de Desarrollo local de la zona • Entidades asociadas a Cederna en la zona • Centros de formación • Gobierno de Navarra / entidades competentes 	

9.4.4. Cultura

SP.4 Impulsar la coordinación y mejor aprovechamiento de las iniciativas e infraestructuras culturales en las zonas.	
Prioridad	Media
Justificación	
Se identifica que a nivel comarcal hay una reducida coordinación entre entidades locales en la organización de actividades culturales y deportivas y poca información y comunicación entre municipios. Esto redundará en una menor capacidad de respuesta y no ayuda a consolidar la identidad de comarca..	
Actuaciones	
<p>Actuaciones propuestas para la puesta en marcha de la prioridad:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Sensibilizar a las entidades locales a coordinarse con el resto de entidades a la hora de programar sus actividades culturales y deportivas 2. Facilitar la comunicación entre entidades para compartir las programaciones y de esta forma poder mejorar la asistencia y garantizar el éxito de éstas. 	
Agentes participantes	
<ul style="list-style-type: none"> • Agencia de Desarrollo local de la zona • Entidades asociadas a Cederna en la zona • Centros culturales, de ocio y deportivos 	

9.5. Entidades que trabajan el desarrollo local y Cederna

9.5.1. Coordinación con entidades

E.1 Mejorar la coordinación con entidades existentes.	
Prioridad	Alta
Justificación	
<p>En el territorio de Cederna conviven distintas entidades que trabajan por el desarrollo local. Con matices según las zonas, se identifica una oportunidad de mejora en la coordinación con estas entidades que existen en la actualidad.</p>	
Actuaciones	
<p>Actuaciones propuestas para la puesta en marcha de la prioridad:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Promover un protocolo de colaboración con las entidades existentes en cada zona en la que se identifiquen las áreas de trabajo, la metodología y sistemática de reuniones, comunicación etc. 2. Impulsar la coordinación con entidades. 	
Agentes participantes	
<ul style="list-style-type: none"> • Agencia de Desarrollo local de la zona • Entidades asociadas a Cederna en la zona • Entidades de la zona 	

9.5.2. Cederna. Servicios y funciones

E.2 Definir e informar sobre los servicios y funciones de Cederna y las Agencias de Desarrollo Local.	
Prioridad	Alta
Justificación	
<p>En general se identifica un desconocimiento y falta de información sobre los servicios y funciones de Cederna y las ADL. Esta situación se agrava teniendo en cuenta la rotación de los representantes políticos que se puede dar cada legislatura.</p> <p>La estructura de servicios centrales se percibe en las zonas como un coste y no se identifican los servicios que desde ella se prestan</p>	
Actuaciones	
<p>Actuaciones propuestas para la puesta en marcha de la prioridad:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Analizar la estructura de Cederna, los servicios centrales y servicios en zona en busca de una optimización de los recursos disponibles. 2. Informar y comunicar sobre los servicios y funciones de Cederna y las ADL de forma permanente, consensuarlo con las entidades locales de la zona y otras entidades que trabajan el desarrollo local. 3. Impulsar programas de formación en las entidades locales sobre desarrollo rural. 	
Agentes participantes	
<ul style="list-style-type: none"> • Agencia de Desarrollo local de la zona • Entidades asociadas a Cederna en la zona • Población en general 	

9.5.3. PDR. Presupuesto y baremo

E.3 Impulsar la metodología participativa en las zonas.	
Prioridad	Media
Justificación	
<p>Una de las principales demandas en las zonas es disponer de una asignación presupuestaria para cada zona y critican el sistema de baremación por encontrarlo injusto. En este sentido las limitaciones vienen marcadas por el PDR y los fondos LEADER .</p>	
Actuaciones	
<p>Actuaciones propuestas para la puesta en marcha de la prioridad:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Buscar alternativas más equitativas en el reparto del PDR 2. Trabajar las alternativas con el Gobierno de Navarra para su encaje en el PDR 3. Implementar las alternativas seleccionadas. 	
Agentes participantes	
<ul style="list-style-type: none"> • Agencia de Desarrollo local de la zona • Entidades asociadas a Cederna en la zona • Gobierno de Navarra 	

10. Diagnóstico técnico y recomendaciones

La metodología empleada para la elaboración del Diagnóstico ha sido participativa, partiendo de un análisis cuantitativo por parte de la asistencia técnica, han sido las Agencias de Desarrollo y las entidades locales de cada zona las que han aportado la visión cualitativa. En cuanto a la determinación de las prioridades, en base a una propuesta se han recogido las aportaciones de las entidades en cada zona y se ha procedido a priorizarlas.

Durante todo el proceso, la asistencia técnica ha ido conformando un diagnóstico técnico identificando carencias y oportunidades de mejora de Cederna Garalur, las Agencias de Desarrollo Local y la relación con las entidades asociadas. A continuación se recogen las principales conclusiones del mismo y las recomendaciones.

10.1. Conclusiones

✎ *Desconocimiento sobre Cederna Garalur*

En general hay un desconocimiento sobre el papel de Cederna Garalur, en muchos casos Cederna es la figura del agente de desarrollo local y éste es a su vez el recurso “para todo” en la zona. Sin embargo no se interioriza la propiedad de Cederna como algo propio por parte de las entidades locales, se habla en de Cederna Garalur en tercera persona no como algo “nuestro”, compartido, un instrumento de todos y para todos. Es muchos casos se deposita en Cederna Garalur una responsabilidad que no es suya y se vierten sobre ella competencias o ámbitos que están fuera de su alcance. En ocasiones se percibe a Cederna como la entidad que debe solucionar para todos los problemas de las zonas y sobre la que verter todas las responsabilidades de temas que no se afrontan desde las entidades locales.

✎ *Elevado coste, falta de visión de los resultados.*

Existe una tendencia generalizada a tratar el coste que soportan las entidades como un punto negativo, acusando entre algunas entidades que consideran que soportan un mayor coste. Sin embargo no se visualiza el “retorno global de la inversión” en términos de los servicios que realiza la Agencia. El retorno se suele circunscribir para las entidades en términos de proyectos apoyados y que obtienen financiación por parte del PDR pero no se visualiza el papel y los

servicios que tienen en el desarrollo local otras muchas tareas de dinamización, asesoramiento, organización, interlocución etc que llevan a cabo los agentes de desarrollo rural.

➤ *El desarrollo rural, un gran desconocido.*

Se percibe que el concepto de desarrollo rural es muy distinto según las entidades asociadas, existiendo bastantes lagunas al respecto y algunas incoherencias. El desconocimiento tiene cierto fundamento en la razón del cambio de representantes según las legislaturas pero sin embargo es clave a la hora de determinar las funciones y servicios de Cederna, las estrategias en las zonas, establecer propuestas y valorar actuaciones.

➤ *Falta de autocrítica, baja proactividad*

En la línea de lo anteriormente dicho, tampoco hay un sentido de autocrítica y de responsabilidad de las entidades asociadas e incluso entre algunos de los agentes de desarrollo local. Se realiza crítica destructiva pero poca autocrítica y crítica constructiva y no se asume la responsabilidad de las entidades y los agentes en el devenir de Cederna en las zonas. Se mira con recelo el resultado de las debilidades del diagnóstico como si fuera una amenaza en lugar de una oportunidad para mejorar. La proactividad y participación de las entidades en cada zona varía mucho de unas agencias a otras, la dinámica de trabajo es muy diferente.

➤ *Realidades diferentes*

En este momento se perciben “ocho Cedernas” distintas. La trayectoria de la entidad en la última década ha propiciado que cada una de las Agencias de Desarrollo haya ido evolucionando de distinta forma en función del contexto socio-económico y político de la zona, las entidades y asociaciones que conviven con ella y la propia figura de el/la agente de desarrollo local. La satisfacción y el reconocimiento de el/la agente de desarrollo local es distinta según las zonas.

➤ *Ruptura con el territorio*

En general se habla de una ruptura del Cederna con el territorio, sin embargo, entre las entidades asociadas la percepción no es la misma según zonas. En algunas agencias se percibe que esta situación ha recaído sobre el/la agente de desarrollo local pero no ha trascendido a las entidades locales ni a la población, sin embargo en otras parece que la ruptura ha traspasado la Agencia y se ha hecho notar en las entidades y población.

➤ *Desconocimiento y crítica sobre la estructura de Cederna*

Sobre los recursos de Cederna poco se habla porque hay un gran desconocimiento, a nivel de servicios centrales la visión se circunscribe al coste de la estructura pero no se tiene una visión de las funciones que realizan. Este desconocimiento es mayor si hablamos de los Centros de Servicios a los que ni se mencionan como fortaleza ni como debilidad no sólo por las entidades locales sino por las propias agencias de desarrollo.

Entre las agencias de desarrollo hay diferencias de opinión sobre los servicios centrales.

La ubicación física y el coste de los servicios centrales de Cederna Garalur en Pamplona es motivo de descontento y es un factor que suma al sentimiento de “ruptura” con el territorio.

➤ *Nueva estrategia de Cederna Garalur. Percepción positiva*

El cambio de estrategia y operativa puesto en marcha por la nueva Junta Directiva y la Gerencia se percibe de forma positiva por parte de las Agencias y de las entidades asociadas aunque todavía con cierta desconfianza. La visión de Cederna Garalur como algo ajeno y no propio hace que las entidades no identifiquen su papel en el cambio de Cederna Garalur, en general están expectantes ante el desarrollo de los nuevos acontecimientos pero no hacen propio el reto de la nueva estrategia ni el papel que tienen que jugar.

➤ *Lastre de la Herencia recibida*

La herencia recibida por la nueva Junta Directiva y la Gerencia en varias cuestiones que tienen repercusión importante en las finanzas de Cederna es un lastre y para algunas entidades impide tener una visión de lo que realmente se está haciendo.

Las realidades socio-económicas de las zonas de las ocho Agencias de Desarrollo Local son distintas y las necesidades concretas también, sin embargo, tal y como se ha recogido en el diagnóstico y prioridades hay temas comunes que en este momento son prioritarios.

➤ *Falta de identidad propia*

Salvo contadas excepciones, en el territorio de las agencias falta Identidad de comarca y no se percibe identidad de Montaña de Navarra ni de Cederna. Esto último se debe al deterioro de la

imagen de Cederna en algunas zonas y entre algunas entidades. Esta falta de identidad conlleva que no se trabaje aunando fuerzas sino compitiendo e incluso restando. No se percibe la idea del conjunto de Cederna como grupo de presión o de fuerza en pro del desarrollo local en la Montaña de Navarra, se demandan presupuestos y recursos propios, se identifica un peligro a convertirse en “islas” independientes. El conjunto del territorio se ve sólo como una exigencia para poder obtener fondos LEADER.

10.2. Recomendaciones

A la luz de las oportunidades de mejora que identificamos planteamos una serie de recomendaciones a trabajar en distintos ámbitos.

➤ *Comunicación, información, formación*

Es importante realizar un esfuerzo importante por parte de Cederna Garalur a nivel conjunto y en todas las zonas del territorio Montaña de Navarra. En este sentido se están llevando a cabo algunas actuaciones desde la entidad como son los acuerdos firmados recientemente con medios de comunicación locales en varias zonas del territorio. Se trata de informar, concienciar y unificar mensajes.

El público objetivo no debe circunscribirse a las entidades locales sino hacerse extensivo a la población en general que es el destinatario último del desarrollo local.

Los objetivos de las acciones deben ser varios:

- Informar sobre la estructura y servicios de Cederna, enterrar la herencia pasada y sentar cimientos para el futuro
- Comunicar sobre los resultados obtenidos desde Cederna, proyectos puestos en marcha, iniciativas apoyadas, procesos de dinamización, eventos etc.
- Recoger las opiniones, aportaciones y grado de satisfacción de las entidades y población sobre el papel de la entidad en la zona y recoger necesidades de éstas.
- Formar a los representantes locales y al público en general sobre el desarrollo local, establecer la formación sistemática y continuada para clarificar conceptos, unificar estrategias y sensibilizar acerca del desarrollo local.

📌 Estructura de Cederna

Revisar la estructura actual de Cederna como entidad y analizar alternativas viables para dar respuesta a las necesidades de las zonas eficientemente teniendo en cuenta los recursos disponibles y la realidad de las zonas.

📌 Metodología participativa

Instaurar la metodología participativa como operativa habitual en las zonas. Involucrar a las entidades asociadas en la definición de la estrategia de zona, prioridades y proyectos a impulsar. Promover la implicación de éstas en las decisiones, trasladar a la zona la responsabilidad de su estrategia y actuaciones de forma que se “apropien de la entidad” y sean responsables en la toma de decisiones y en los resultados.

Promover esta dinámica de trabajo en pro de la autocrítica y la crítica constructiva como fuente de oportunidades y para buscar salida a la problemática.

📌 Identidad

Desde las Agencias y desde Cederna Garalur hay que realizar esfuerzos para aunar fuerzas y generar identidad no sólo a nivel comarcal sino a nivel de Montaña de Navarra.