



# Reactivación rural y nuevo empleo

Gillen Ábrego Arlegui / Raquel Ciriza Labiano



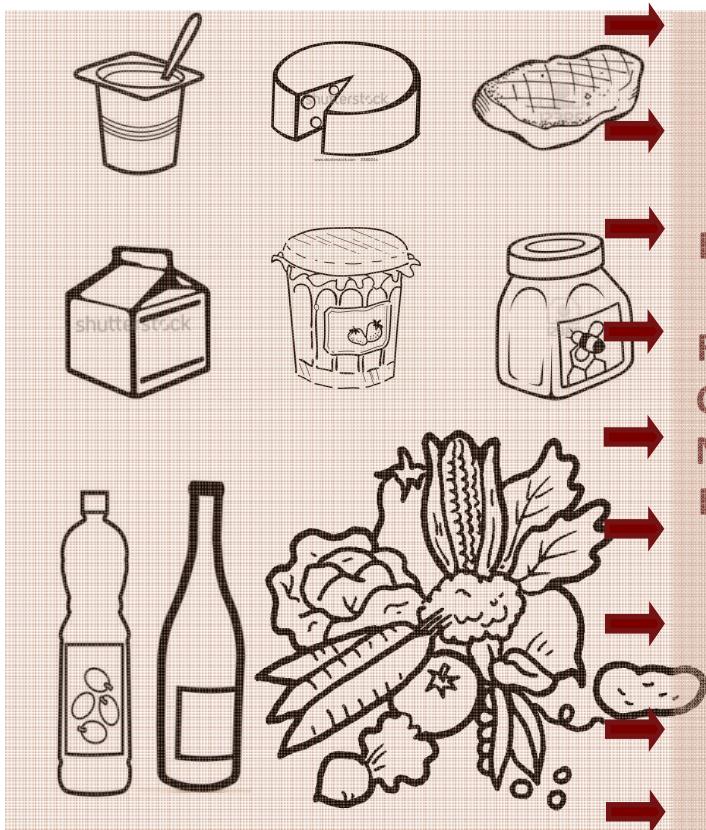
es una **plataforma** donde agricultores, ganaderos y productores de Navarra exponemos nuestros mejores **productos** para hacérselos llegar **directamente al consumidor**.



# ¿Porqué nace karrakela?

## PRODUCTORES

INTERESADOS EN VENDER  
DIRECTAMENTE AL CONSUMIDOR



## CONSUMIDORES

INTERESADOS EN COMPRAR  
DIRECTAMENTE AL PRODUCTOR



ESTABLECER  
MÚLTIPLES  
RELACIONES  
COTIDIANAS  
NO SIEMPRE  
ES SENCILLO



# ¿Porqué nace **karrakela?**

## PRODUCTORES

INTERESADOS EN VENDER  
DIRECTAMENTE AL CONSUMIDOR



## CONSUMIDORES

INTERESADOS EN COMPRAR  
DIRECTAMENTE AL PRODUCTOR





# ¿Porqué nace **karrakela?**

## PRODUCTORES

INTERESADOS EN VENDER  
DIRECTAMENTE AL CONSUMIDOR



ESTABLECER  
MULTIPLES  
RELACIONES  
COTIDIANAS  
NO SIEMPRE  
ES SENCILLO



## CONSUMIDORES

INTERESADOS EN COMPRAR  
DIRECTAMENTE AL PRODUCTOR



# ¿Porqué nace **karrakela**?

## PRODUCTORES

INTERESADOS EN VENDER  
DIRECTAMENTE AL CONSUMIDOR



ESTABLECER  
MÚLTIPLES  
RELACIONES  
COTIDIANAS  
NO SIEMPRE  
ES SENCILLO



## CONSUMIDORES

INTERESADOS EN COMPRAR  
DIRECTAMENTE AL PRODUCTOR



# ¿Porqué nace **karrakela?**

## PRODUCTORES

INTERESADOS EN VENDER  
DIRECTAMENTE AL CONSUMIDOR



ESTABLECER  
MÚLTIPLES  
RELACIONES  
COTIDIANAS  
NO SIEMPRE  
ES SENCILLO

## CONSUMIDORES

INTERESADOS EN COMPRAR  
DIRECTAMENTE AL PRODUCTOR





# ¿Porqué nace **karrakela?**

## PRODUCTORES

INTERESADOS EN VENDER  
DIRECTAMENTE AL CONSUMIDOR



ESTABLECER  
MÚLTIPLES  
RELACIONES  
COTIDIANAS  
NO SIEMPRE  
ES SENCILLO



## CONSUMIDORES

INTERESADOS EN COMPRAR  
DIRECTAMENTE AL PRODUCTOR



# ¿Porqué nace **karrakela?**

# PRODUCTORES

## INTERESADOS EN VENDER DIRECTAMENTE AL CONSUMIDOR



## ESTABLECER MÚLTIPLES RELACIONES COTIDIANAS NO SIEMPRE ES SENCILLO

# CONSUMIDORES

## INTERESADOS EN COMPRAR DIRECTAMENTE AL PRODUCTOR





# ¿Porqué nace karrakela?

2010

- **14 productores.**
- **Contacto telefónico/on-line**
- **Cestas de productos locales**
  - Hortícolas
  - Hortícolas + Lácteos
  - Hortícolas + Lácteos + Carne
- **Entrega semanal /bisemanal**
  - Puntos de entrega
  - A domicilio
- **Responsabilidad compartida**
- **Ventajas consumidor**
  - Productos de alta calidad
  - Comodidad
- **Ventajas productor**
  - Acceso al consumidor
  - Rentabilidad

The screenshot shows the Karrakela website with a dark header featuring the logo and navigation links: Inicio, Tienda, Blog y Noticias, Cesta Karrakela (highlighted in red), Productores, and Sobre nosotros. A search bar is on the right. The main content area has a dark background with white text. It features a heading 'CESTA KARRAKELA' and a sub-heading 'CESTAS DE VERDURA, FRUTA Y HORTALIZA ECOLOGICA DIRECTAMENTE DEL PRODUCTOR. PRODUCTOS DE NAVARRA Y DE TEMPORADA.' Below this is a photograph of a person in a field. Text below the photo says: 'Si quieras recibir nuestra cesta de verduras ecológicas en casa, directamente del productor llama al 946 044 212 o al 665 290 601 o bien manda un email con nombre, dirección y teléfono a la dirección info@karrakela.com con el asunto: 'Cesta Karrakela''. A large white box displays price combinations for different basket and pack combinations:

Cesta verduras ECO	= 15€				
Cesta verduras ECO	+	Pack lácteos	= 20€		
Cesta verduras ECO	+	Pack lácteos	+	Pack carne	= 25€

Text at the bottom of the box: 'Puedes ver el contenido de las [cestas](#) cada semana en el Blog.' and 'Sobre las cestas debes saber:'. A small note at the bottom right: '• Son productos perecederos y muy estacionales, no siempre sabemos con antelación cuáles lo que va a'



# ¿Porqué nace **karrakela?**

**2010**

---

- **14 productores.**
- **Contacto telefónico/on-line**
- **Cestas de productos locales**
  - Hortícolas
  - Hortícolas + Lácteos
  - Hortícolas + Lácteos + Carne
- **Entrega semanal /bisemanal**
  - Puntos de entrega
  - A domicilio
- **Responsabilidad compartida**
- **Ventajas consumidor**
  - Productos de alta calidad
  - Comodidad
- **Ventajas productor**
  - Acceso al consumidor
  - Rentabilidad



**2012**

---

- **60 productores.**
- **Contacto:**
  - **Telefónico**
  - **Web**
  - **Local Espacio común**
    - Cestas de productos locales
    - Tienda
  - **Tienda on-line**
    - Local
    - Domicilio
- **Responsabilidad compartida**
- **Ventajas consumidor**
  - Productos de alta calidad
  - Comodidad
- **Ventajas productor**
  - Acceso al consumidor
  - Rentabilidad



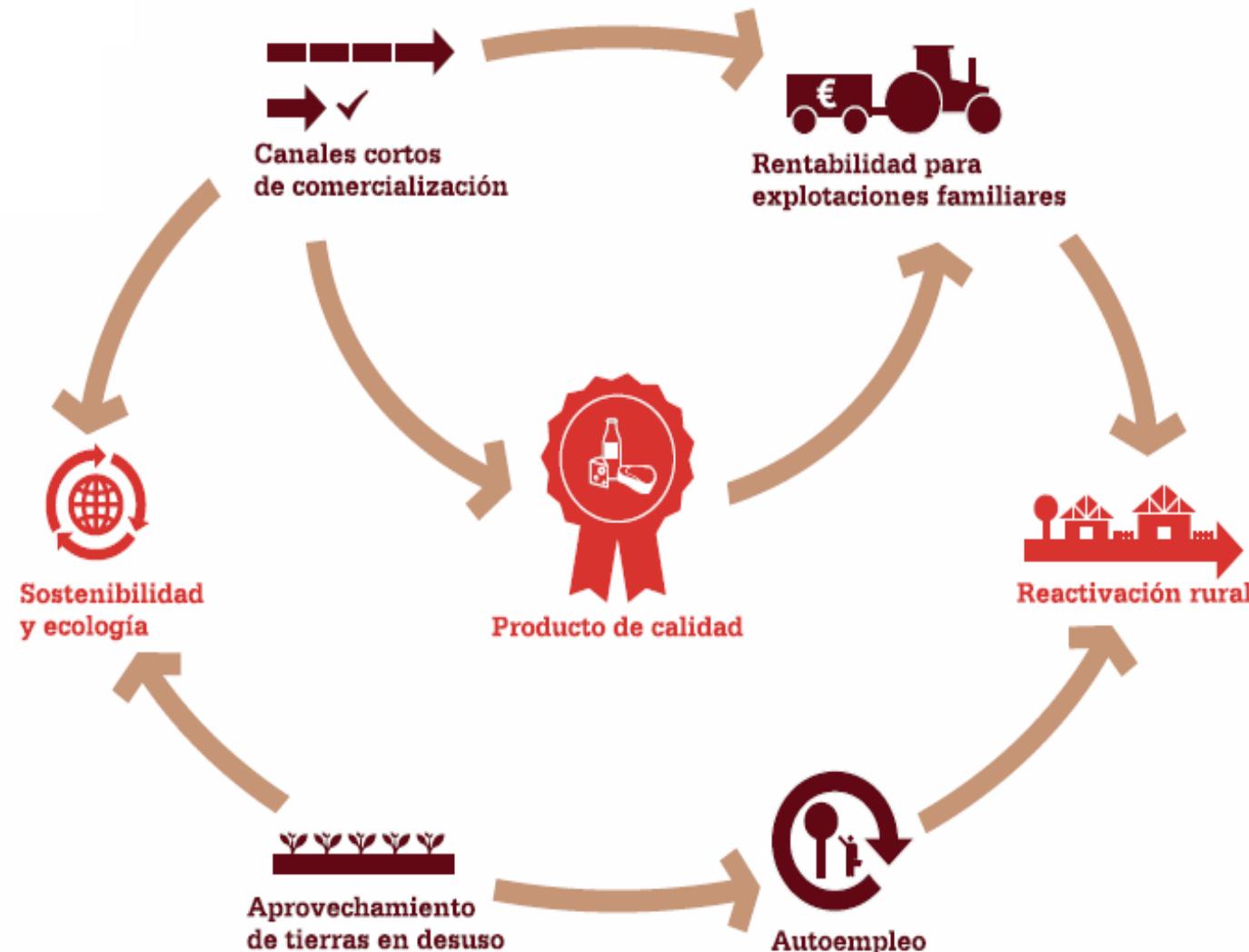
Iñigo Arista 13, Pamplona-Iruña



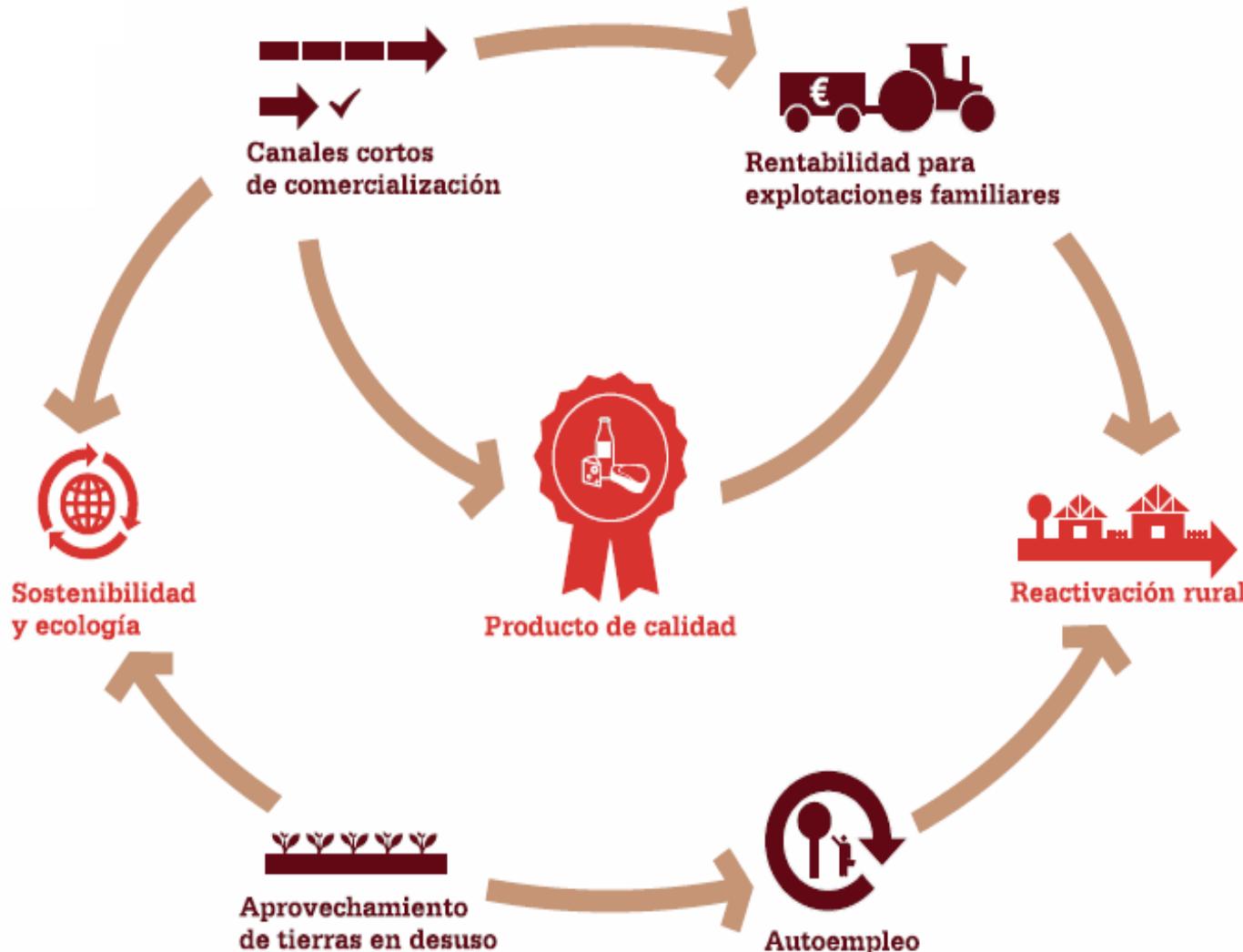
- Facilitar a los el acceso a tierra.
  - Registro de personas interesadas en auto-emplearse en agricultura.
  - Inventario de parcelas de origen público/privado.
- Formación y asesoramiento en producción orientada a venta directa.

# karrakela

Recuperación de tierras y autoempleo.



# GRACIAS POR SU ATENCIÓN





# karrakela

