

“¿Y ahora, qué?”

“La actual coyuntura de desaceleración económica que conlleva la crisis sólo puede superarse apostando por proyectos innovadores liderados por jóvenes expertos nuevos emprendedores.....[]”

“...bueno, o no tan jóvenes...bueno, tampoco hace falta que sean tan nuevos, pueden tener una larga experiencia...y tampoco hace falta ser un gran experto... bueno, en realidad lo único que hace falta es una idea, ilusión, financiación y ganas de trabajar!!”

Efectivamente, a la primera frase, que podemos escuchar o leer en cualquier medio de comunicación, podemos añadirle muchos “buenos...”. Y es que el nuevo-y-joven-emprendedor-sobradamente-cualificado-y con una buena idea de negocio se enfrenta en el mundo real a las complicaciones habituales de la puesta en marcha de una nueva empresa (planes de viabilidad, gestión administrativa, gestión financiera, mercado, competencia), además de los posibles errores fruto de la inexperiencia. Por otro lado, un emprendedor puede aportar un nuevo enfoque innovador a negocios más asentados, con mayor experiencia en el mercado, que buscan no obstante propuestas innovadoras que mejoren su competitividad, asegurando su supervivencia en la situación económica actual.

Desde Cederna Garalur, entendemos **que se puede y se debe trabajar de otra manera**, juntando a empresas consolidadas y a nuevos emprendedores en un foro en el que se compartan propuestas y experiencias (buenas y malas), ideas de negocio y que invite a la reflexión y al debate. Un espacio que muestre el potencial humano y técnico para desarrollar nuevos negocios, junto con los sistemas que desde las instituciones se han puesto en marcha para apoyar las iniciativas emprendedoras.

La jornada “KEDADA emprendedora de la Montaña Navarra” está organizada por la Asociación Cederna Garalur, y Bidasoa Activa, Agencia de Desarrollo del Bidasoa (Guipuzkoa), y está financiada por el Departamento de Desarrollo Rural de Gobierno de Navarra y los Fondos FEADER, dentro del programa “PDR 2007-2013” a través del proyecto “Plan de apoyo al emprendimiento y consolidación de proyectos empresariales y otros servicios avanzados para Pymes de la Montaña Navarra”

OBJETIVOS:

- Estimular el talento emprendedor
- Difundir la iniciativa emprendedora en nuestras comarcas, así como proyectos empresariales de gran interés
- Ofrecer un espacio de Networking, que acerque y fomente el contacto entre personas emprendedoras, así como entre éstas, el tejido empresarial ya consolidado en nuestras zonas y otros agentes y organismos implicados en el emprendimiento
- Crear ágoras, foros de participación abiertos a la iniciativa emprendedora, empresas y agentes de desarrollo, que fomenten el intercambio de experiencias, opiniones y puntos de vista en temas clave sobre la estrategia del negocio.
- Presentar aquellos servicios y ayudas destinadas a prestar apoyo a las nuevas iniciativas empresariales o la consolidación de empresas que ya están en funcionamiento.

DIRIGIDO A:

Principalmente a personas emprendedoras de un proyecto de empresa o que se encuentran con la actividad en fase de consolidación, así como a empresas, centros educativos, agentes económicos y sociales vinculados con el emprendimiento.

METODOLOGÍA

La jornada comenzará con una sesión plenaria en la que se presentarán del 1 al 10 las competencias y cualidades personales que definen a una persona emprendedora

A continuación conoceremos tres experiencias reales de emprendimiento, que partiendo de realidades muy diferentes han apostado por lanzarse a la aventura de crear su propia empresa.

Para concluir esta primera sesión plenaria, se presentarán el Reto del Plan Moderna en la línea de emprendimiento.

Acto seguido se iniciará la segunda parte de la jornada, en la que de manera simultánea se desarrollarán 4 talleres de trabajo, tres de ellos dirigidos principalmente a personas que están en fase de creación y / o consolidación de negocio. Debatirán sobre la estrategia del negocio, la necesidad de una buena comunicación y marketing en la empresa para llegar al cliente, y acerca de la importancia de una adecuada gestión económico-financiera para garantizar el éxito y la viabilidad de la empresa. El cuarto taller será un espacio de reflexión entre diferentes agentes económicos y sociales vinculados con el emprendimiento, empresas, empleo, donde se analizará la situación actual: Taller reflexión en torno a la situación de desempleo, nichos de mercado como potenciales generadores de empleo, calificación de perfiles profesionales, apoyo al emprendimiento,.....

Para concluir la jornada se llevará a cabo una presentación de los resultados y conclusiones obtenidos en los diferentes talleres y una presentación de las empresas y promotores allí presentes y un intercambio de contactos.